

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ATIVIDADES –
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
2023.1 – 2023.2



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**PLANO DE ATIVIDADES – CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
2023.1 – 2023.2**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

Reitor

Herdjania Veras de Lima

Vice-Reitora

Jaime Viana de Sousa

Diretor do Campus

Joaquim Alves de Lima

Vice-Diretor do Campus

Juliana Simão Nina de Azevedo

Curso de Bacharelado em Administração

Coordenadora

Eleci Terezinha Dias da Silva

Sub Coordenadora

Salma Saraty de Carvalho

Equipe Técnica

Edilady dos Santos e Santos

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

LISTA DE SIGLAS

CPA - Comissão Própria de Avaliação

CTES - Comissão de Trabalho de Conclusão e Estágio

DCN - Diretrizes Curriculares Nacionais

MEC - Ministério da Educação

NDE - Núcleo Docente Estruturante

PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional

PDU - Plano de Desenvolvimento da Unidade

PLAIN - Planejamento Estratégico Institucional

PPC - Projeto Pedagógico de Curso

UFRA - Universidade Federal Rural da Amazônia

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

LISTA DE QUADROS

| | |
|--|----|
| Quadro 01 – Infraestrutura física..... | 11 |
| Quadro 02 – Equipamentos e Patrimônio..... | 11 |
| Quadro 03 – Perfil geral do corpo técnico..... | 12 |
| Quadro 04 - Perfil geral do corpo docente efetivo..... | 13 |
| Quadro 05 – Perfil geral do corpo docente temporário..... | 14 |
| Quadro 06 - Perfil geral o corpo discente de Graduação..... | 15 |
| Quadro 07 -Projetos e Programas desenvolvidos pelo Curso de Administração..... | 16 |
| Quadro 08 – Metas, Ações e Indicadores do PDU Campus Capanema..... | 19 |
| Quadro 09 - Atividades propostas para o ano letivo 2023..... | 24 |
| Quadro 10 - Formulário de controle de atividades..... | 31 |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| APRESENTAÇÃO..... | 7 |
| 1. INTRODUÇÃO..... | 8 |
| 2. ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA..... | 10 |
| 2.1. Estrutura de funcionamento..... | 10 |
| 2.2. Atendimento e serviços disponíveis ao público..... | 10 |
| 3. INFRAESTRUTURA FÍSICA E PATRIMÔNIO DO SETOR..... | 11 |
| 4. PERFIL DO QUADRO DE TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS..... | 12 |
| 5. PERFIL DO CORPO DOCENTE | 13 |
| 6. PERFIL DO CORPO DISCENTE | 15 |
| 7. PROJETOS E PROGRAMAS (ENSINO, PESQUISA , EXTENSÃO, OUTROS) | 16 |
| 8. ATRIBUIÇÕES, COMPETÊNCIAS E SERVIÇOS DA COORDENADORIA DE CURSO | 17 |
| 9. METAS, AÇÕES E INDICADORES..... | 19 |
| 10. ATIVIDADES PROPOSTAS A SER REALIZADAS NO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO PARA O ANO LETIVO 2023..... | 24 |
| 10.1 Cronograma de execução do plano de Atividades | 27 |
| 11 EXECUÇÃO E MONITORAMENTO..... | 31 |
| 12 AVALIAÇÃO E PUBLICAÇÃO DOS RESULTADOS..... | 39 |
| 13 REFERÊNCIAS..... | 40 |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

APRESENTAÇÃO

O Curso de Bacharelado em Administração do Campus de Capanema apresenta seu Plano e Atividades 2022 como ferramenta de gestão para implementação das estratégias institucionais da Universidade Federal Rural da Amazônia. Assim, este documento dispõe sobre o planejamento a nível tático e visa com que as metas e objetivos estratégicos estabelecidos no PLAIN da UFRA sejam alcançados de forma efetiva, eficaz e eficiente. Constitui, portanto, um planejamento concebido sobre as premissas das peculiaridades locais do Campus e da perspectiva de sua vigência de para o ano letivo de 2023, com possibilidade de revisão semestral prevista.

O Plano de Atividades apresentado está em sincronia com os documentos oficiais Institucionais PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional e PDU - Plano de Desenvolvimento da Unidade, bem como foi concebido para atender e fomentar as necessidades do curso de Bacharelado em Administração, levando em consideração as peculiaridades locais e regionais, bem como considerando elementos que fundamenta o PPC - Projeto Pedagógico do Curso e se constitui como uma ferramenta de gestão que permite melhor acompanhar o desenvolvimento das atividades previstas assim como o seu monitoramento.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

1. INTRODUÇÃO

A Universidade Federal Rural da Amazônia atua no município de Capanema desde 2012 tendo como objetivo o desenvolvimento socioeconômico do município e região. Para atingir esse objetivo, em 2013 foi lançado o Curso de Bacharelado em Administração, representando mais um passo no processo de expansão institucional da UFRA. O curso atende a uma demanda das organizações locais e regionais que precisam de profissionais formados na área.

O Curso Bacharelado em Administração tem por finalidade proporcionar ao profissional de administração, conhecimentos essenciais ao desempenho das funções gerenciais e diretivas, assessoramento e consultoria em organizações ou órgãos da Administração Direta ou Indireta, conforme as disposições da Lei nº 4.769 de 09 de setembro de 1965 e do Decreto nº 61.934 de 22 de dezembro de 1967, que regulamentam o exercício da profissão de Administrador, sendo que seu Projeto Pedagógico foi pautado pelas - DCN - Diretrizes Curriculares Nacionais do MEC - Ministério da Educação, bem como atendem os documentos Institucionais.

O curso tem, portanto, como diretrizes o processo de ensino aprendizagem e as vocações regionais da Região Bragantina, e por objetivo formar profissionais cidadãos com conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para atuar na administração de organizações privadas, públicas ou não governamentais, conscientes de suas responsabilidades sociais e ambientais, bem como desenvolver a capacidade de compreensão do seu ambiente e as relações nele existentes.

O objetivo principal do Curso de Bacharelado em Administração é formar o profissional através do ensino, da pesquisa e da extensão, para contribuir decisivamente para o desenvolvimento das organizações privadas, públicas e do terceiro setor, para construção de um contexto eficaz e pela transformação em oportunidades empreendedoras, sem perder de vista a sua inserção no processo de desenvolvimento sustentável, cultural e político da sociedade em que estas se inserem.

Os princípios curriculares do Curso de Bacharelado em Administração privilegiam a interdisciplinaridade como princípio didático; a flexibilidade na estrutura curricular; a ética como tema transversal; a compreensão da diversidade cultural e pluralidade dos indivíduos e a capacitação profissional e avaliação permanente.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

O presente Plano de Atividades tem por objetivo apresentar o Planejamento da gestão *pró tempore* relativa ao ano letivo 2022 de forma a atender os objetivos de constante desenvolvimento do Curso de Bacharelado em Administração, sempre em consonância com as DCN, PDI e PDU.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

2. ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

A Corordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração está ligado à unidade Gerência Acadêmica do Campus de Capanema. Sua estrutura é composta por um Coordenador, Subcoordenador, Colegiado do Curso, NDE, Núcleo Docente Estruturante, CTES - Comissão de Trabalho de Conclusão e Estágio e por um Auxiliar Administrativo

2.2. Estrutura de funcionamento

A Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração está localizada no campus de Capanema, prédio de Gabinetes dos professores, sala 04, funcionando de segunda à sexta-feira, das 08h00 às 12h00 e das 13h30 às 17h30. O público atendido é constituído por discentes, egressos dos cursos de graduação da UFRA, docentes, técnicos, coordenadores de curso, diretores de instituto/campus, órgãos superiores e pela comunidade externa em geral.

2.2. Atendimento e serviços disponíveis ao público

Conforme a especificidade, o atendimento pode ser realizado de forma presencial ou por meio eletrônico. E-mail: coord.edm.cap@ufra.edu.br; contato telefônico: (91) 991485115 (chamada e WhatsApp)

Os serviços oferecidos atendem às demandas dos acadêmicos assim como cumprem as normas Institucionais de acordo com o calendário acadêmico e estão detalhados na Carta de Serviços da Unidade

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

3. INFRAESTRUTURA FÍSICA E PATRIMÔNIO DO SETOR

A Coordenadoria do Curso está localizada no prédio que abriga os gabinetes dos professores no no Campus da Barão de Capanema, bairro Caixa D'água, ocupando a estrutura física demonstrada na tabela a seguir.

Quadro 01 – Infraestrutura física

| Ambientes/Salas | Quantidade | Área (m ²) |
|-----------------|------------|------------------------|
| Gabinetes | 01 | 8,5 |

Fonte: PDU - 2020

O curso tem necessidade de mais duas salas com móveis e computadores para atender as demandas dos Projetos de Pesquisa e Extensão.

A Coordenadoria do Curso de Administração tem sob sua responsabilidade e uso os materiais, equipamentos e patrimônios, conforme descrito na tabela 02

Quadro 02 – Equipamentos e Patrimônio

| Materiais e equipamentos | Quantidade | Funcionamento |
|--------------------------|------------|---------------|
| Computador | 01 | Em uso |
| Note Book | 01 | Em uso |
| Telefone móvel | 01 | Em uso |
| Scanner | 01 | Em uso |
| Armário de ferro | 02 | Em uso |
| Armário de madeira | 01 | Em uso |
| Mesas | 02 | Em uso |
| Cadeira | 04 | Em uso |

Fonte: Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração - 2023

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

4 . PERFIL DO QUADRO DE TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS

O corpo técnico da Coordenadoria , é composto por 01 servidor Técnico Administrativo em Educação (TAE), conforme quadro 01:

Quadro 03 – Perfil geral do corpo técnico

| Nome | Cargo | Titulação | Lotação/ Subunidade | Status do servido (Ativo ou Afastado) |
|-----------------------------|---------------------------|-----------|------------------------|---------------------------------------|
| Edilady dos Santos e Santos | Auxiliar Administrativo I | Graduação | Coordenadoria do Curso | Terceirizado |

Fonte: Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração - 2023

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

5 PERFIL DO CORPO DOCENTE

O quadro de docentes do Curso de Administração é composto o por 20 professores, sendo 19 professores efetivos, 01 e professores substitutos ou visitante, conforme Quadro a seguir

Quadro 04 - Perfil geral do corpo docente efetivo

| Curso | Nome | Situação | Classe (Assistente, Adjunto, Associado, etc) | Titulação |
|---------------|--|--------------|--|-----------|
| Administração | Ana Karlla Magalhães Nogueira | Em exercício | Assistente | Doutor |
| Administração | Artur Vicente da Costa | Afastado | Assistente | Mestre |
| Administração | Carla Kelen de Andrade Moraes | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Eleci Terezinha Dias da Silva | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Elias Mauricio da Silva Rodrigues | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Flávia Viana Del Gaizo | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Geraldo Souza de Melo | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Herbert Cristhiano Pinheiro de Andrade | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Jaime Viana de Sousa | Afastado | Adjunto | Doutor |
| Administração | João Andrade dos Reis Júnior | Em Exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Lais Costa Brito | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Luciana da Silva Moraes Sardeiro | Afastada | Adjunto | Mestre |
| Administração | Luciane Cristina Paschoal Martins | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Luis Carlos Freitas Rodrigues | Em exercício | Assistente | Doutor |
| Administração | Marcello Neiva de Mello | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Marco Aurélio Leal Alves do O | Em exercício | Assistente | Mestre |
| Administração | Neuma Teixeira dos Santos | Em exercício | Assistente | Doutor |
| Administração | Raimunda Maria da Luz Silva | Em exercício | Adjunto | Doutor |
| Administração | Ricardo da Silva Santos | Em exercício | Assistente | Doutor |
| Administração | Vanderlei da Silva Portes | Afastado | Adjunto | Mestre |

Fonte: Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração - 2023

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

Quadro 05 – Perfil geral do corpo docente temporário

| Curso | Nome | Categoria | Titulação | Período (que estará em docência na ufra) |
|---------------|--------------------------|------------|-----------|--|
| Administração | Jessica da Silva Miranda | Substituta | Mestre | Substituta do Prof. Jaime Viana |

Fonte: Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração - 2023

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

6 PERFIL DO CORPO DISCENTE

O Quadro abaixo é um panorama geral do corpo discente vinculado ao Curso de Bacharelado em Administração

Quadro 06 - Perfil geral o corpo discente de Graduação

| Nome do Curso | Nº de Alunos ativos |
|---------------|---------------------|
| Alunos ativos | 243 |
| Egressos | 158 |

Fonte: SIGAA - 2023

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

7. PROJETOS, PROGRAMAS/OUTROS

O Curso de Bacharelado em Administração está desenvolvendo os seguintes projetos, conforme quadro abaixo:

Quadro 07 -Projetos e Programas desenvolvidos pelo Curso de Administração

| Ano Início - Fim | Nome do Projeto/ Programa | Descrição | Tipo | Público atendido | Status |
|------------------|---|--|----------|--|--------------|
| 2021 | Projeto ConVersando UFRA | Projeto criado para desenvolver atividades de extensão | Extensão | Acadêmicos | Permanente |
| 2021-2023 | Projeto Educação Financeira | Capacitação de acadêmicos para ministrarem cursos de educação financeira nas escolas | Extensão | Acadêmicos e público externo) | Em andamento |
| 2021/2023 | Projeto de Extensão Difusão de Saberes e Conhecimentos Rurais e Ambientais da Diversidade Amazônica | | Extensão | | Em andamento |
| 2022 | Criação do Clube do Empreendedor | Projeto da Coordenadoria do Curso | Extensão | Acadêmicos docentes para atender público interno e externo | Permanente |
| 2022 | Projeto MOVEUFRA | Projeto da Coordenadoria para desenvolver o Marketing do Curso | Extensão | Acadêmicos, professores | Permanente |
| 2021 | Seminário Integrado | Atividade da Coordenadoria para atender demanda do PPC | Extensão | Acadêmicos e público externo | Anual |

Fonte: Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração - 2023

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

8. ATRIBUIÇÕES, COMPETÊNCIAS E SERVIÇOS DA COORDENADORIA DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

A Coordenadoria de Curso de Graduação em Administração é um órgão colegiado integrante da estrutura organizacional da Universidade Federal Rural da Amazônia, tendo por finalidade articular mecanismos para interagir ações entre o ensino, a pesquisa, a extensão e coordenar fazer cumprir a política de ensino (Resolução Nº 22/CONSUN de 18/03/2008). Ela é composta por um Coordenador, um Subcoordenador e pelo Colegiado de Curso, com função deliberativa e consultiva em matéria acadêmica, respeitada a competência dos órgãos superiores e o PDI da instituição.

A Coordenadoria atual do Curso de Bacharelado em Administração é um mandato *pró tempore* através da Portaria de nomeação 869/22 publicada em 21/06/2022 com as seguintes atribuições:

- a) convocar e presidir os trabalhos do colegiado de Curso;
- b) responder, perante o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão pela eficiência do planejamento e da coordenação das atividades de ensino nos cursos sob a sua responsabilidade;
- c) representar contra medidas ou determinações emanadas dos Diretores ou Colegiados dos Institutos que interfiram com os objetivos ou normas fixadas para o curso;
- d) encaminhar ao Diretor-Geral do Instituto/Campus o programa de ensino para cada período letivo, após aprovação do colegiado correspondente, solicitando a designação de professores para execução dos referidos programas;
- e) apreciar e julgar solicitações de alunos referente à justificativa de faltas e a segunda chamada de avaliação;
- f) emitir conteúdo dos programas de ensino, comprovantes de matrícula e demais correlatas;
- g) coordenar e supervisionar as atividades de conclusão de curso (TCC) necessárias à formação profissional dos discentes do curso sob sua coordenação;

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

- h) coordenar, orientar e avaliar a execução dos currículos dos respectivos curso propondo aos órgãos competentes cabíveis para que sejam atingidos os objetivos do curso;
- i) analisar e emitir parecer sobre os processos de validação, revalidação de diplomas e convalidação de estudos;
- j) coordenar o programa pedagógico de orientação acadêmica do curso sob sua coordenação

9. METAS, AÇÕES E INDICADORES

Quadro 08 – Metas, Ações e Indicadores do PDU Campus Capanema

| Objetivo Estratégico (PLAIN) | Meta Estratégica (PLAIN) | Meta Tática (PDU) | Ação | Indicador | Fórmula | Metas | | Setor Responsável |
|--|--|--|---|---|---|--------|--------|--|
| | | | | | | 2023/1 | 2023/2 | |
| Objetivo 5.1.2.1a: Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró- reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional | Meta 1: Partilhar as decisões de planejamento estratégico da UFRA com os grupos de interesse no que tange aos projetos de campi, cursos, eixos temáticos, formação profissional, tecnologias e formação de parcerias | Realizar a semana de planejamento pedagógico antes do início de cada semestre letivo. | Promover semanas de planejamento pedagógico com base nos resultados da avaliação docente, propiciando treinamentos em práticas didático pedagógicas aos docentes. | Nº de Semanas de Planejamento Pedagógico realizadas | Nº de Semanas de Planejamento Pedagógico realizadas | 1 | 1 | Gestão local Coordenadoria de curso |
| | Meta 3: Estruturar as matrizes curriculares e os conteúdos programáticos, e interagir com os grupos de interesse para a formação do profissional com valor social. Acompanhar o egresso na sua trajetória de vida profissional | Atualizar e adequar os PPC's, as ementas e as referências bibliográficas das disciplinas dos cursos de graduação; (PLAIN) Estabelecer procedimentos amplos, contínuos e dinâmicos de autoavaliação de cursos de graduação da UFRA Capanema. | Acompanhar e auxiliar a atualização e dequação dos PPC's, das ementas e das referências bibliográficas das disciplinas dos cursos de graduação Efetivar autoavaliação periódica, no máximo a cada dois anos, dos cursos de graduação e intensificar esforços | PPC atualizado Cursos com | PPC atualizado | 50% | 100% | Gestao local Coordenadoria de Curso, NDE, Colegiado do Curso e Setor Pedagógico Gestão local Coordenadoria de Curso, |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|--|--|--|
| | | | para aprimoramento dos processos de avaliação dos cursos de graduação e desenvolvimento de novos instrumentos | Autoavaliação Periódica (TCAP) | | | | |
| | Meta 4: Reestruturar o escopo da pesquisa e pósgraduação da UFRA com vistas a atender às demandas da sociedade amazônica | Incentivar a pesquisa e a publicação científica em periódicos indexados em bases de dados nacionais e internacionais. | Promover maior incentivo e apoio a pesquisa e publicação científica no campus de Capanema | Nº de ações de incentivo à pesquisa e à publicação | Nº de ações de incentivo à pesquisa e à publicação | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |
| | Meta 5: Estruturar a gestão e reorientar as ações da extensão universitária com vistas a uma maior integração da UFRA Multicampi com produtores, empresas, comunidades ribeirinhas, indígenas, quilombolas e a sociedade amazônica como um todo. | Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a estágio de discentes | Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais - Estágio | Nº de parcerias criadas | Nº de parcerias criadas | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |
| Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a realização de eventos | | Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais - Eventos | Nº de parcerias criadas | Nº de parcerias criadas | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, | |
| Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a programas e projetos de | | Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e | Nº de parcerias criadas | Nº de parcerias criadas | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-------------------------|-------------------------|--|--|--|
| | | ensino | locais – Programas e Projetos de Ensino | | | | | |
| | | Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a programas e projetos de pesquisa | Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais – Programas e Projetos de Pesquisa | Nº de parcerias criadas | Nº de parcerias criadas | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |
| | | Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a programas e projetos de extensão | Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais – Programas e Projetos de Extensão | Nº de parcerias criadas | Nº de parcerias criadas | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |
| Objetivo 5.1.3.1a: Estruturar e ampliar a infraestrutura de TIC, da biblioteca e editora para apoiar a política educacional tradicional (presencial) e de cursos à distância, bem como dos serviços de comunicação e marketing institucional para mudar e imprimir a imagem da UFRA na sociedade amazônica e nacional | Meta 2: Focar a comunicação e o marketing para os clientes, grupos de interesse e a sociedade como um todo | Ampliar rede de comunicação/divulgação científica e cultural na UFRA Capanema. | Criar um jornal da Universidade; Realizar produção e publicações de vídeos para divulgação no site institucional e mídias sociais; Criação de programas em rádio e tv locais | Nº ações realizadas | Nº ações realizadas | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|-------------------------|-----|------|--|
| Objetivo 5.1.4.1a: Criar um programa para estabelecer o relacionamento entre UFRA e o egresso, calibrar o grau de competitividade na formação de cidadãos, contribuir para ampliar o conhecimento sobre as ações da instituição e dar retorno como força de atuação no mercado e de inclusão social | Meta 1: Manter laços de permanente comunicação e interação com o egresso e as empresas empregadoras públicas e privadas, fazer a comunicação das nossas competências com a sociedade | Ofertar programas de encontros de egressos dos cursos de graduação por meio das coordenadorias dos cursos de graduação. | Promover ao menos um encontro de egressos de cada curso de graduação da UFRA anualmente | Índice de Encontros Realizados (IER) | | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |
| | | Criar base de dados de egressos com endereço e contato | Manter atualizados os endereços dos egressos para contatos. | Egressos cadastrados | Nº Egressos cadastrados | 50% | 100% | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |
| | | | | | | | | |
| Objetivo 5.1.5.1a: Avaliar os efeitos sobre a política do MEC de exercer o controle do vestibular e a política afirmativa de inclusão social por meio das quotas sobre o desempenho geral da UFRA na graduação e pós graduação | Meta 1: Criar um programa para a comunicação e marketing com as escolas de nível médio e fundamental para identificar e difundir a marca da UFRA e apresentar as oportunidades de cursos para orientar a escolha do aluno | Ampliar parcerias visando a divulgação dos cursos e serviços da UFRA à comunidade externa. | Auxiliar e acompanhar a divulgação dos cursos e serviços da UFRA à comunidade externa por meio de parcerias, especialmente com escolas de ensino médio e empresas locais | Criação da Agência de Marketing MOVE UFRA | Nº ações realizadas | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |
| Objetivo 5.1.5.1b: Desenvolver estratégias competitivas para lidar com a política afirmativa de inclusão social por meio das quotas para ingresso de candidatos nos cursos de graduação da UFRA | Meta 1: Criar um programa para identificar talentos no ensino médio e suprir a deficiência dos alunos ingressantes na UFRA por meio de curso de nivelamento e orientação acadêmica | Ofertar o Curso de Nivelamento anual para calouros em cada Curso de Graduação | Auxiliar e acompanhar a implementação de Curso de Nivelamento anual para calouros em cada Curso de Graduação | Curso de nivelamento | Nº cursos realizadas | | | Gestão Local e Coordenadoria de Curso, |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Fonte: PDU Campus Capanema, 2020

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

10. ATIVIDADES PROPOSTAS A SER REALIZADAS NO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO PARA O ANO LETIVO 2022

Apresentamos a seguir o rol de propostas de atividades a serem implementadas pela Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração em conjunto com o corpo docente do curso e apoio da Gerência local.

Quadro 09 - Atividades propostas para o ano letivo 2023

| ATIVIDADE | QUANTIDADE | RESPONSÁVEL | METODOLOGIA | LOGÍSTICA/ RECURSO | PERÍODO DE EXECUÇÃO |
|--|------------|--|--|--|--|
| 1.1 Atendimento ao estudante | -- | Coordenadoria do curso e secretaria | Atendimento individual e em grupo | Solicitação de sala para atendimento | Atividade permanente |
| 1.2 Semana do Calouro | 1 | Coordenadoria do curso e secretaria | De acordo com as normas institucionais e com atividades específicas voltadas ao curso de Administração | Salas de aula e recursos multimídia | Ingresso de calouros |
| 1.3 Semana de Planejamento Pedagógico | 2 | Gerência Acadêmica e Coordenadoria e Setor Pedagógico | De acordo com as normas institucionais e as necessidades detectadas | Sala de aula e recursos multimídia | Antes do início de cada semestre letivo. |
| 1.4 Criação de um sistema de feedback com discentes e docentes | -- | Coordenadoria do Curso e secretaria | Com base nas necessidades demandadas | Mapeamento das demandas | Permanente |
| 1.5 Clube do Empreendedor | 1 | Coordenadoria do Curso e Docente responsável pela disciplina de Empreendedorismo e discentes | Cadastrar junto à PROEX | - Sala para desenvolvimento do Projeto - 1 Computador - - 2 mesas - 1 armário - Transporte quando necessário | Projeto Permanente |
| 1.6 Projeto | -- | Coordenadoria do Curso | Renovação do | Sala para | Permanente |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

| ConVersando UFRA | | | Projeto junto à PROEX | desenvolvimento do Projeto | |
|--|----|---|--|---|--|
| 1.7 Grupo de Pesquisa na área de Administração | 1 | Coordenadoria do Curso e Docentes | Cadastro do Projeto | Sala de reuniões | 2023/2 para elaborar Projeto |
| 1.8 NEPAC - Núcleo de Estudos e Práticas e Administrativas w Contábeis | 1 | Coordenadoria dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis e Corpo Docente do Curso | Elaboração das normas de funcionamento para implantação | Sala para desenvolvimento do Projeto com mesas, cadeiras e armários, Computador | Projeto Permanente a ser implantado 2023/1 |
| 1.9 Feira de Empreendedorismo e Inovação | 1 | Coordenadoria do Curso, Clube do Empreendedor e Docente responsável pela disciplina de Empreendedorismo | Cadastrar projeto na PROEX e parcerias com SEBRAE e Secretaria de Indústria e Comércio | Transporte, banners, material de divulgação | Anual A partir de 2023 |
| 1.10 Projeto de extensão "Marco de uma trajetória" | 1 | Coordenadoria do Curso e Docentes | Trabalho a ser desenvolvido com os discentes formandos | Sala de aula e material de uso comum e multimídia | Anual a partir de 2023, antes da colação de grau |
| 1.11 Revisão do PPC do Curso | 1 | Coordenadoria do Curso, NDE, Colegiado do Curso e Setor Pedagógico | Reuniões semanais | Sala para reuniões | 2023 |
| 1.12 Banco de Dados de Egressos do Curso de Administração | -- | Coordenadoria do Curso e Secretaria | Manter atualizados os endereços dos egressos para contatos. | Computador | 2023 |
| 1.13 Encontro de Egressos de Administração | 1 | Coordenadoria do Curso e Docentes | Criação de Evento e Extensão | Auditório e material multimídia | Anual |
| 1.14 Projeto de Extensão MOVE UFRA | -- | Coordenadoria do Curso e Clube do Empreendedorismo, acadêmicos | Cadastrar projeto de Extensão | Sala de trabalho e recursos multimídia | Permanente |
| 1.15 Trabalhar a comunicação e o marketing através das Redes Sociais | -- | Coordenadoria do curso e Clube do Empreendedor | Ações de Marketing nas Redes Sociais | Projeto de Extensão MOVE UFRA Estagiário | Permanente |
| 1.16 Criar parcerias | -- | Gestão Local e Coordenadoria do Curso | Visita aos empresários locais | | Permanente |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

| | | | | | |
|---|---|--|---|-------------------------------------|------------------|
| visando atendimento de demandas relativas a programas e projetos de ensino, pesquisa, extensão e estágio. | | | para estabelecer parcerias | Transporte | |
| 1.17 II Seminário de Estudo das Relações Étnico Raciais na Sociedade Brasileira | 1 | Coordenadoria de Curso e Professores da Disciplina | Seminário aberto à comunidades com apresentação de trabalhos de pesquisa realizados pelos discentes da disciplina | Auditório e Internet | 2023/1 |
| 1.18 II Seminário de Psicologia Organizacional e Direito | 1 | Coordenadoria de Curso e Professores das Disciplinas | Seminário aberto à comunidades com apresentação de trabalhos de pesquisa realizados pelos discentes das disciplinas | Auditório e Internet | 2023/1 |
| 1.19 II Seminário de Sociologia Organizacional e Direito | 1 | Coordenadoria de Curso e Professores das Disciplinas | Seminário aberto à comunidades com apresentação de trabalhos de pesquisa realizados pelos discentes das disciplinas | Auditório e Internet | 2023/2 |
| 1.20 Projeto de Extensão Difusão de Saberes e Conhecimentos Rurais e Ambientais da Diversidade Amazônica | 1 | Coordenadoria do Curso e Profª Salma Sarayu | Projeto Cadastrado na PROEX | Transporte | 2023 |
| 1.21 Curso de nivelamento para os calouros | 1 | Gestão local e Coordenadoria de Curso | Conforme normas Institucionais | Sala de aula e recursos multimídias | 2023/2 |
| 1.22 Semana Acadêmica Integrada | 2 | Gestão local e Coordenadoria de Curso | Conforme normas Institucionais | Sala de aula e recursos multimídias | 2023/1 2023/2 |
| 1.23 Dia do Administrador | 1 | Coordenadoria do Curso e Docentes | Projeto a ser cadastrado para realização de evento | Coordenadoria do Curso e transporte | 2023/2 |

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

| | | | comemorativo | | |
|--|---|--|---------------------|--|------------------|
| 1.24 Projeto de Extensão Imersão Empreendedora | 1 | Coordenadoria do Curso, Clube do Empreendedor e Projeto ConVersando UFRA | Projeto de Extensão | Sala e recursos multimídia | 2023/1 |
| 1.25 Pesquisa de demanda para implantação de curso de pós graduação lato sensu | 1 | Coordenadoria do Curso e Docentes | Pesquisa de mercado | -- | 2023/1 2023/2 |
| 1.26 Seminário Integrado de Administração | 1 | Coordenadoria do Curso e Docentes | Projeto de Extensão | Transporte, Divulgação, Auditório, Recursos Multimídia | 2023/02 |

Fonte: Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração - 2023

As atividades previstas no Plano de Atividades apresentado, são propostas, sendo que algumas demandam de recursos humanos e outras de material e suporte Institucional para serem viabilizadas. Também se pretende buscar parcerias externas para a expansão e solidificação da imagem do Curso de Administração diante da comunidade local e regional.

10.1 Cronograma de execução do plano de Atividades

| Atividades | ANO LETIVO 2022.1 E 2022.2 | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Jul 23 | Ago 23 | Set 23 | Out/ 23 | Nov 23 | Dez 23 | Jan 24 | Fev 23 | Mar 24 | Abr 24 | Mai 24 | Jun 24 |
| 1.1 Atendimento ao estudante | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.2 Semana do Calouro | | x | | | | | x | | | | | |
| 1.3 Semana de Planejamento Pedagógico | | x | | | | | x | | | | | |
| 1.4 Criação de um sistema de feedback com discentes e docentes | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.5 Clube do Empreendedor | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.6 Projeto ConVersando UFRA | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 1.7 Grupo de Pesquisa de Administração | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 1.8 NEPAD - Núcleo de Estudos e Práticas e Administrativas | | | | | | | X | X | X | X | X | X |
| 1.9 Feira de Empreendedorismo e Inovação | | | | | X | | | | | | | |
| 1.10 Projeto de extensão Marco de uma trajetória | | | | | X | | | | | | | X |
| 1.11 Revisão do PPC do Curso | | | X | X | X | | | | | | | |
| 1.12 Banco de Dados de Egressos do Curso de Administração | | | | | X | X | | | | | | |
| 1.13 Encontro de Egressos de Administração | | | | | | | | | | X | | |
| 1.14 Projeto de Extensão MOVE UFRA | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 1.15 Trabalhar a comunicação e o marketing através das Redes Sociais | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 1.16 Desenvolver parcerias visando atendimento de demandas relativas a | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| programas e projetos de ensino, pesquisa, extensão e estágio. | | | | | | | | | | | | |
| 1.17 II Seminário de Estudo das Relações Étnico Raciais na Sociedade Brasileira | | | | | X | | | | | | | |
| 1.18 II Seminário de Psicologia Organizacional e Direito | | | | | X | | | | | | | |
| 1.19 II Seminário de Sociologia Organizacional e Direito | | | | | | | | | | | X | |
| 1.20 Projeto de Extensão Difusão de Saberes e Conhecimentos Rurais e Ambientais da Diversidade Amazônica | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 1.21 Curso de nivelamento para os calouros | | X | | | | | | | | | | |
| 1.22 Semana Acadêmica Integrada | | | | X | | | | | | | | |
| 1.23 Dia do Administrador | | | X | | | | | | | | | |
| 1.24 Projeto de Extensão Imersão Empreendedora | | X | | | | | | | | | | |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.25 Pesquisa de demanda para implantação de curso de pós graduação <i>lato sensu</i> | | | X | X | X | X | X | X | X | | | |
| 1.26 Seminário Integrado de Administração | | | | | | | | | | X | X | X |

Fonte: Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração - 2023

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

11. EXECUÇÃO E MONITORAMENTO

A execução do Plano de Atividades, quanto a sua execução, dependerá da capacidade operacional, logística e financeira da Unidade.

A apresentação de relatórios de atividades ao final de cada etapa, também é importante para que se registrem os resultados alcançados de ações já iniciadas, demonstrando os progressos e limitações encontrados no andamento do plano.

De acordo com o cronograma de execução do Plano de Atividades, apresentamos a seguir os formulários de controle das atividades para acompanhamento e monitoramento das ações propostas sendo que as mesmas serão acompanhadas e registradas de forma a gerar relatórios confiáveis e servirem de base para novos planejamentos.

Quadro 10 - Formulário de controle de atividades

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a**: Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró-reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 1**: Partilhar as decisões de planejamento estratégico da UFRA com os grupos de interesse no que tange aos projetos de campi, cursos, eixos temáticos, formação profissional, tecnologias e formação de parcerias

Meta Tática: Realizar a semana de planejamento pedagógico antes do início de cada semestre letivo.

Ação tática: Promover semanas de planejamento pedagógico com base nos resultados da avaliação docente, propiciando treinamentos em práticas didático pedagógicas aos docentes.

Sector responsável: Gestão Local e Coordenadoria de Curso

Servidor responsável: Eleci Silva e Salma Saraty

Nome do Indicador: Nº de Semanas Realizadas

Fórmula do indicador: Nº de Semanas Realizadas

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|----------------------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------------|
| 1.1. Semana Pedagógica 2023/1 | A definir | A definir | | |
| 1.2. Semana Pedagógica 2023/2 | A definir | A definir | | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a**: Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

pró- reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 3:** Estruturar as matrizes curriculares e os conteúdos programáticos, e interagir com os grupos de interesse para a formação do profissional com valor social. Acompanhar o egresso na sua trajetória de vida profissional

Meta Tática: Atualizar e adequar os PPC's, as ementas e as referências bibliográficas das disciplinas dos cursos de graduação;

| | |
|--|---|
| Ação tática: Acompanhar e auxiliar a atualização e adequação dos PPC's, das ementas e das referências bibliográficas das disciplinas dos cursos de graduação | Setor responsável: Coordenadoria do Curso, NDE, Colegiado, Setor Pedagógico |
| | Servidor responsável: Eleci Silva |
| Nome do Indicador: Atualização do PPC | Fórmula do indicador: PPC atualizado |

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|---------------------|-------------|------------|---------------------|-----------------|
| 2.1. Revisão do PPC | Agosto 2022 | Julho 2023 | Em andamento | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a:** Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró- reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 3:** Estruturar as matrizes curriculares e os conteúdos programáticos, e interagir com os grupos de interesse para a formação do profissional com valor social. Acompanhar o egresso na sua trajetória de vida profissional

Meta Tática: Estabelecer procedimentos amplos, contínuos e dinâmicos de autoavaliação de cursos de graduação da UFRA Capanema.

| | |
|--|---|
| Ação tática: Efetivar autoavaliação periódica, no máximo a cada dois anos, dos cursos de graduação e intensificar esforços para aprimoramento dos processos de avaliação dos cursos de graduação e desenvolvimento de novos instrumentos | Setor responsável: Coordenadoria do Curso, NDE, Colegiado, Setor Pedagógico em conjunto com a CPA que define calendário |
| | Servidor responsável: Eleci Silva |
| Nome do Indicador: Instrumento de avaliação do Curso | Fórmula do indicador: Instrumento de avaliação do Curso |

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|--|--------|---------|---------------------|-----------------|
| Elaboração de instrumento de avaliação | | | | |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a:** Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró- reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 4:** Reestruturar o escopo da pesquisa e pósgraduação da UFRA com vistas a atender às demandas da sociedade amazônica.

Meta Tática: Incentivar a pesquisa e a publicação científica em periódicos indexados em bases de dados nacionais e internacionais.

| | |
|--|---|
| Ação tática: Promover maior incentivo e apoio a pesquisa e publicação científica no campus de Capanema | Setor responsável: Coordenadoria do Curso e Corpo Docente |
| | Servidor responsável: Eleci Silva e Salma Saraty |

| | |
|---|--|
| Nome do Indicador: Nº de ações de incentivo à pesquisa e à publicação | Fórmula do indicador: Nº de ações de incentivo à pesquisa e à publicação |
|---|--|

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|--|-----------|-----------|---------------------|-----------------|
| Grupo de Pesquisa na área de Administração | A definir | A definir | A ser implantado | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a:** Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró- reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 5:** Estruturar a gestão e reorientar as ações da extensão universitária com vistas a uma maior integração da UFRA Multicampi com produtores, empresas, comunidades ribeirinhas, indígenas, quilombolas e a sociedade amazônica como um todo.

Meta Tática: Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a estágio de discentes

| | |
|---|---|
| Ação tática: Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais -Estágio | Setor responsável: Coordenadoria do Curso |
| | Servidor responsável: Eleci Silva |
| Nome do Indicador: Parcerias firmadas | Fórmula do indicador: Nº de parcerias |

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|----------------------------|------------|------------|---------------------|-----------------|
| 2.2. Desenvolver parcerias | Permanente | Permanente | Em andamento | |

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a:** Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró-reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 5:** Estruturar a gestão e reorientar as ações da extensão universitária com vistas a uma maior integração da UFRA Multicampi com produtores, empresas, comunidades ribeirinhas, indígenas, quilombolas e a sociedade amazônica como um todo.

Meta Tática: Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a realização de eventos

Ação tática: Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais - Eventos

Setor responsável: Coordenadoria do Curso

Servidor responsável: Eleci Silva e Salma Saraty

Nome do Indicador: Parcerias criadas

Fórmula do indicador: Nº de parcerias

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|--|----------|---------|---------------------|-----------------|
| 1.24 Projeto de Extensão Imersão Empreendedora | Anual | -- | Anual | |
| 1.9 Feira de Empreendedorismo e Inovação | Anual | -- | Anual | |
| 1.20 Projeto de Extensão Difusão de Saberes e Conhecimentos Rurais e Ambientais da Diversidade Amazônica | Ago/2022 | -- | Anual | |
| 1.18 II Seminário de Psicologia Organizacional e Direito | Anual | -- | Anual | |
| 1.19 II Seminário de Sociologia Organizacional e Direito | Anual | -- | Anual | |
| 1.26 Seminário Integrado de Administração | Anual | -- | Anual | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a:** Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró-reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 5:** Estruturar a gestão e reorientar as ações da extensão universitária com vistas a uma maior integração da UFRA Multicampi com produtores, empresas, comunidades ribeirinhas, indígenas, quilombolas e a sociedade amazônica como um todo.

Meta Tática: Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a realização Projetos de Pesquisa

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

| Ação tática: Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais - Pesquisa | | | Setor responsável: Coordenadoria do Curso | |
|---|------------|------------|--|-----------------|
| | | | Servidor responsável: Eleci Silva e Salma Saraty | |
| Nome do Indicador: Parcerias criadas | | | Fórmula do indicador: N° de parcerias | |
| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
| 2.3. Desenvolver parcerias | Permanente | Permanente | Atividade permanente | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a:** Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró- reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 5:** Estruturar a gestão e reorientar as ações da extensão universitária com vistas a uma maior integração da UFRA Multicampi com produtores, empresas, comunidades ribeirinhas, indígenas, quilombolas e a sociedade amazônica como um todo.

Meta Tática: Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a realização Projetos de Exatensão

| Ação tática: Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais - Extensão | | | Setor responsável: Coordenadoria de Curso | |
|---|------------|---------|---|-----------------|
| | | | Servidor responsável: Eleci Silva e Salma Saraty, Luis Carlos Freitas, Ricardo Santos, Carla Kelen Moraes | |
| Nome do Indicador: Parcerias criadas | | | Fórmula do indicador: N° de parcerias criadas | |
| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
| Clube do Empreendedor | Permanente | -- | Projeto permanente | |
| Projeto ConVersando UFRA | Permanente | -- | Projeto permanente | |
| 1.10 Projeto de extensão Marco de uma trajetória | Anual | -- | Atividade anual | |
| II Seminário de Estudo das Relações Étnico Raciais na Sociedade Brasileira | Anual | -- | Atividade anual | |
| 1.24 Projeto de Extensão Imersão Empreendedora | Anual | -- | Atividade anual | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **5.1.2.1a:** Tornar a gestão superior participativa, compartilhada e transparente entre as pró- reitorias, diretorias de institutos, diretorias de campi, coordenadorias de curso e demais unidades de decisão

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

internas e os grupos de interesse externos, para enfrentar os desafios da sustentabilidade institucional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 5:** Estruturar a gestão e reorientar as ações da extensão universitária com vistas a uma maior integração da UFRA Multicampi com produtores, empresas, comunidades ribeirinhas, indígenas, quilombolas e a sociedade amazônica como um todo.

Meta Tática: Criar parcerias visando atendimento de demandas relativas a realização Projetos de Ensino

Ação tática: Promover fortes parcerias com empresas privadas e instituições públicas, regionais e locais - Ensino

Setor responsável: Coordenadoria de Curso

Servidor responsável: Eleci Silva, Salma Saraty, Ricardo Santos, Herbert, Luis Carlos Freitas

Nome do Indicador: Parcerias criadas

Fórmula do indicador: N° de parcerias

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|--|------------|---------|----------------------|-----------------|
| 2.4. Atendimento aos alunos | Permanente | -- | Atividade permanente | |
| 2.5. NEPAD - Núcleo de Estudos e Práticas e Administrativas | Permanente | | A ser implantado | |
| 2.6. Pesquisa de demanda para implantação de curso de pós graduação lato sensu | Pontal | | | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **Objetivo 5.1.3.1a:** Estruturar e ampliar a infraestrutura de TIC, da biblioteca e editora para apoiar a política educacional tradicional (presencial) e de cursos à distância, bem como dos serviços de comunicação e marketing institucional para mudar e imprimir a imagem da UFRA na sociedade amazônica e nacional

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 2:** Focar a comunicação e o marketing para os clientes, grupos de interesse e a sociedade como um todo

Meta Tática: Ampliar rede de comunicação/divulgação científica e cultural na UFRA Capanema.

Ação tática: Criar um jornal da Universidade; Realizar produção e publicações de vídeos para divulgação no site institucional e mídias sociais; Criação de programas em rádio e tv locais

Setor responsável: Coordenadoria de Curso e Professor de Marketing

Servidor responsável: Eleci Silva e Ricardo Santos

Nome do Indicador: Atividades realizadas

Fórmula do indicador: N° de atividades realizadas

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|-------------------------------|------------|---------|---------------------|-----------------|
| 2.7. Projeto MOVE UFRA | Permanente | -- | Permanente | |
| 2.8. Projeto ConVersando UFRA | Permanente | -- | Implantado | |
| 1.15 Trabalhar a | Permanente | -- | Permanente | |

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| comunicação e o marketing através das Redes Sociais | | | | |
|---|--|--|--|--|

Objetivo Estratégico do PLAIN: **Objetivo 5.1.4.1a:** Criar um programa para estabelecer o relacionamento entre UFRA e o egresso, calibrar o grau de competitividade na formação de cidadãos, contribuir para ampliar o conhecimento sobre as ações da instituição e dar retorno como força de atuação no mercado e de inclusão social

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 1:** Manter laços de permanente comunicação e interação com o egresso e as empresas empregadoras públicas e privadas, fazer a comunicação das nossas competências com a sociedade

Meta Tática: Ofertar programas de encontros de egressos dos cursos de graduação por meio das coordenadorias dos cursos de graduação.

Ação tática: Promover ao menos um encontro de egressos de cada curso de graduação da UFRA anualmente

Setor responsável: Coordenadoria de Curso

Servidor responsável: Eleci Silva

Nome do Indicador: Encontros realizados

Fórmula do indicador: Nº de encontros realizados

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|--|--------|---------|---------------------|-----------------|
| 2.9.1.13 Encontro de Egressos de Administração | Anual | -- | | |
| 2.10. 1.23 Dia do Administrador | Anual | -- | | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **Objetivo 5.1.4.1a:** Criar um programa para estabelecer o relacionamento entre UFRA e o egresso, calibrar o grau de competitividade na formação de cidadãos, contribuir para ampliar o conhecimento sobre as ações da instituição e dar retorno como força de atuação no mercado e de inclusão social

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 1:** Manter laços de permanente comunicação e interação com o egresso e as empresas empregadoras públicas e privadas, fazer a comunicação das nossas competências com a sociedade

Meta Tática: Criar base de dados de egressos com endereço e contato

Ação tática: Criar base de dados dos egressos

Setor responsável: Coordenadoria do Curso, Secretária e STIC

Servidor responsável: Eleci Silva e Edilady dos Santos

Nome do Indicador:

Fórmula do indicador:

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|---------------------------------|--------|---------|---------------------|-----------------|
| 2.11. Base de dados de egressos | | | | |

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

Objetivo Estratégico do PLAIN: **Objetivo 5.1.5.1a:** Avaliar os efeitos sobre a política do MEC de exercer o controle do vestibular e a política afirmativa de inclusão social por meio das quotas sobre o desempenho geral da UFRA na graduação e pós graduação

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 1:** Criar um programa para a comunicação e marketing com as escolas de nível médio e fundamental para identificar e difundir a marca da UFRA e apresentar as oportunidades de cursos para orientar a escolha do aluno

Meta Tática: Ampliar parcerias visando a divulgação dos cursos e serviços da UFRA à comunidade externa.

Ação tática: Auxiliar e acompanhar a divulgação dos cursos e serviços da UFRA à comunidade externa por meio de parcerias, especialmente com escolas de ensino médio e empresas locais

Setor responsável: Coordenadoria do Curso e Setor de Extensão

Servidor responsável: Eleci Silva

Nome do Indicador: Parcerias criadas

Fórmula do indicador: N° de parcerias

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|-----------------|------------|----------------------|---------------------|-----------------|
| Criar parcerias | Permanente | Atividade permanente | Em andamento | |

Objetivo Estratégico do PLAIN: **Objetivo 5.1.5.1b:** Desenvolver estratégias competitivas para lidar com a política afirmativa de inclusão social por meio das quotas para ingresso de candidatos nos cursos de graduação da UFRA

Meta Estratégica do PLAIN: **Meta 1:** Criar um programa para identificar talentos no ensino médio e suprir a deficiência dos alunos ingressantes na UFRA por meio de curso de nivelamento e orientação acadêmica

Meta Tática: Ofertar o Curso de Nivelamento anual para calouros em cada Curso de Graduação

Ação tática: Auxiliar e acompanhar a implementação de Curso de Nivelamento anual para calouros em cada Curso de Graduação

Setor responsável: Coordenadoria do Curso

Servidor responsável: Eleci Silva e Salma Saraty

Nome do Indicador: Atividades realizadas

Fórmula do indicador: N° atividades realizadas

| Atividades | Início | Término | Status da atividade | Análise crítica |
|--|---------|---------|---------------------|-----------------|
| 1.21 Curso de nivelamento para os calouros | Jul2023 | | Atividade anual | |

Fonte: Coordenadoria do Curso de Bacharelado em Administração - 2023

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

12. AVALIAÇÃO E PUBLICAÇÃO DOS RESULTADOS

A avaliação do Plano de Atividades, será contínua de forma a acompanhar o desenvolvimento e realizar os ajustes que possam ser necessários para o bom desenvolvimento das mesmas. Os devidos registros serão feitos para que possam alimentar as mídias sociais do Curso bem como para que sirvam de material que irá compor o Relatório de Gestão do período.

A avaliação será compartilhada com os docentes do Curso de modo a que todos estejam envolvidos no processo de desenvolvimento do curso.

Os resultados serão divulgados em relatório anual de forma a garantir transparência e comunicação e servirão de base para o planejamento do próximo ano acadêmico.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
CAMPUS CAPANEMA
CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

13 REFERÊNCIAS

Universidade Federal Rural da Amazônia - UFRA. Conselho Superior de Administração. Resolução N° 304, de abril de 2019 – Aprova o regimento que dispõe sobre a organização e funcionamento dos Campi da UFRA. Belém. 2019.

Planejamento Estratégico Institucional – PLAIN da UFRA: 2014-2024. Belém. 2015.

Portal do Curso de Bacharelado em Administração, 2022. Disponível em:
<https://capanema.ufra.edu.br/administracao/Acesso> em 28 de julho de 2022.

Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Administração. Capanema. 2012
Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas - SIGAA. Portal da UFRA,
2020. Disponível em:<<https://sigaa.ufra.edu.br/sigaa/public/home.jsf>> Acesso em 02 de outubro de 2020.

. Programa de Expansão e Interiorização da Universidade Federal Rural da
Amazônia: Proposta de Implantação do Campus no Município de Capanema. Belém. 2010.

Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU). Capanema.2020.