

QUADRO DE PROGRAMA DE COMPONENTES CURRICULARES

1º PERÍODO										
IDENTIFICAÇÃO										
Código:	Componente Curricular: Introdução a Administração						Período 1º	CH 60		
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP002 CCCAP002	Componente Curricular: equivalência Introdução à Administração CC Introdução à Administração ADM Introdução à Administração CC						Período 1º	CH 60		
							1º	60		
							1º	60		
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
1	Disciplina	Letiva	60	45	15	5	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										

<p>Objetivo Geral Propiciar a compreensão aos alunos dos conceitos básicos da administração, histórico e formação comociência.</p>
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conhecer os conceitos básicos da administração e debater suas aplicações. - Apresentar a formação histórica da administração - Debater as transformações e tendências frente aos novos paradigmas.
<p>METODOLOGIA</p>
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
<p>EMENTA</p>
<p>Antecedentes históricos da administração. Habilidades, papéis e funções dos administradores. Princípios de administração. Funções administrativas. A administração e os ambientes de negócio. Tendências e mudanças na administração.</p>
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p>
<p>Unidade I Antecedentes históricos da administração.</p> <p>Unidade II Habilidades, papéis e funções dos administradores.</p> <p>Unidade III Princípios de administração.</p> <p>Unidade IV Funções administrativas.</p> <p>Unidade V A administração e os ambientes de negócio.</p> <p>Unidade VI Tendências e mudanças na administração.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA</p>
<p>Básica CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 4.ed. São Paulo: Makron Books, 2004. KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução à administração. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p>
<p>Complementar MOTTA, Fernando C. P. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Pioneira, 1979. MORAES, Anna Maria Pereira de. Introdução à Administração. 3.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.</p>

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Introdução à Contabilidade					Período 1ª		CH 60	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP001 CCCAP001		Componente Curricular equivalência Introdução à Contabilidade CC Introdução à Contabilidade Introdução à Contabilidade					Período 1ª 1ª 1ª		CH 60 60 60	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica						
				(Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
2	Disciplina	Letiva	60	45	15	10	0	60	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral Propiciar aos estudantes a percepção da importância da contabilidade no cenário nacional e internacional e apresentar a ciência contábil para a atuação do egresso, delimitar o objeto de estudo da contabilidade conhecendo o patrimônio e suas variações, especificar o campo de atuação da contabilidade e sua interface com a Administração.</p>										
<p>Objetivos Específicos Proporcionar conhecimentos introdutórios sobre a contabilidade, permitindo o conhecimento desde o campo de atuação da contabilidade até noções do plano de contas e seus lançamentos;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar os fatos contábeis e suas variações. Balanço Patrimonial e a Demonstração de Resultado, focando em suas estruturas. 										
METODOLOGIA										
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>										

EMENTA
<p>Campo de atuação e usuários da contabilidade; Atuação do CPC. equação fundamental do patrimônio, noções de débito e crédito, fatos contábeis e plano de contas; procedimentos contábeis básicos segundo o método das partidas dobradas. Lançamentos em contabilidade e sistema de escrituração. Balancete de verificação, apuração de resultados, Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado;</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I - Introdução à Contabilidade: Campo de atuação; usuários da contabilidade; finalidade da informação contábil; contextualização das normas internacionais e o papel do Comitê de Pronunciamentos Técnicos.</p> <p>Unidade II - Estática patrimonial: ativo, passivo, patrimônio líquido</p> <p>Unidade III - Fatos contábeis e plano de contas: conceito de fatos contábeis e sua classificação; plano de contas</p> <p>Unidade IV - Procedimentos contábeis básicos segundo o método das partidas dobradas: contas; razão; débito e crédito; método das partidas dobradas; diário e balancete de verificação. Unidade IV - Variações Patrimoniais: receitas; despesas; apuração do resultado. Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado do Exercício.</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica EQUIPE de professores da FEA-USP. Contabilidade Introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio de et al; DOMINGUES JÚNIO, Ramon. Contabilidade Introdutória. 11 ed. São Paulo: Atla, 2017/2017</p> <p>MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 11. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2015/2018.</p> <p>COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS TÉCNICOS. Pronunciamento Conceitual Básico (R1): Estrutura Conceitual para a Elaboração e Apresentação das Demonstrações Contábeis. Disponível em www.cpc.org.br.</p>
<p>Complementar PADOVENZE, Clovis Luis. Manual de Contabilidade Básica. Contabilidade introdutória e Intermediária: Texto e exercícios. 10. ed. Rev. E Atual. São Paulo: Atlas 2014/2017/2018</p> <p>RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. 29. Ed. Ampl. Atual. São Paulo: Saraiva, 2013. 406 p.</p>

IDENTIFICAÇÃO					
Código:	Componente Curricular: Instituições de Direito			Período: 1º	CH 30
Relação entre Componentes Curriculares					
Código:	Componente Curricular Equivalência			Período:	CH
ADCAP009	Instituições de Direito CC			1º	30
CCCAP009	Instituições de Direito			2º	45
	Instituições de Direito			2º	45
CARGA HORÁRIA					
Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)		
Classificação	Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento	Extensão	Modalidade de Ensino do CC

Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
3	Instituições de Direito	Letiva	30	15	15	0	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Fornecer noções gerais sobre o sistema jurídico brasileiro

Objetivos Específicos

- Desenvolver uma visão geral do Direito Constitucional, do Direito Administrativo, e do Direito Tributário, e de suas respectivas aplicações, a partir de uma perspectiva jurídico-formal e prática.
- Conhecer os princípios fundamentais que regulam o Direito Constitucional, Administrativo e Tributário.
- Desenvolver a habilidade de interpretação e aplicação do Direito Constitucional, Direito Administrativo e Direito Tributário.
- Desenvolver a habilidade para utilizar a legislação, a doutrina e a jurisprudência do Direito Constitucional, Direito Administrativo e Direito Tributário.
- Desenvolver a capacidade de analisar e decidir problemas relacionados à relação jurídica constitucional, administrativa e tributária.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Noções básicas sobre Teoria Geral do Estado: Elementos do Estado; Formas de Estado; Formas, sistemas e regimes de governo. **Noções gerais sobre o Estudo do Direito:** conceito de direito, ordem jurídica, direito positivo, diferença entre direito e moral. **Introdução ao Direito Constitucional:** constituição e fundamentos constitucionais; Estado democrático de direito; sistema federativo; separação de poderes; direitos e garantias fundamentais; processo legislativo (com ênfase na lei complementar, ordinária e medida provisória). **Introdução ao Direito Administrativo:** Conceito e fontes, Princípios, Interpretação, Poderes da Administração Pública, Bens Públicos, Estrutura Administrativa, Licitações e contratos, Organização administrativa Brasileira; Da Responsabilidade Civil do Estado. **Introdução ao direito tributário brasileiro:** sistema tributário nacional, princípios tributários, espécies de tributos, limitações do poder de tributar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Introdução à Teoria Geral do Estado e ao Estudo do Direito

- 1.1 Elementos do Estado
- 1.2 Formas de Estado
- 1.3 Formas, sistemas e regimes de governo.
- 1.4 Conceito de direito
- 1.5 Conceito de direito ordem jurídica
- 1.6 Conceito de direito positivo
- 1.7 Diferença entre direito e moral.

Unidade II - Introdução ao Direito Constitucional:

- 2.1 Constituição e fundamentos constitucionais
- 2.2 Estado democrático de direito
- 2.3 Sistema federativo
- 2.4 Separação de poderes
- 2.5 Direitos e garantias fundamentais
- 2.6 Processo legislativo (com ênfase na lei complementar, ordinária e medida provisória).

Unidade III - Introdução ao Direito Administrativo:

- 3.1 Conceito e fontes, Princípios
- 3.2 Interpretação, Poderes da Administração Pública, Bens Públicos,
- 3.3 Estrutura Administrativa e Organização administrativa Brasileira
- 3.4 Licitações e contratos
- 3.5 Da Responsabilidade Civil do Estado.

Unidade IV - Introdução ao direito tributário brasileiro:

- 4.1 Sistema tributário nacional
- 4.2 Tributos: definição e espécies
- 4.3 Princípios tributários e limitações do poder de tributar.

BIBLIOGRAFIA

Básica

- DALLARI, Dalmo de Abreu. **Elementos de teoria geral do Estado**. 33. Ed. São Paulo: Saraiva, 2016. MACHADO, Hugo de Brito. **Curso de direito tributário**. 38. Ed. São Paulo: Malheiros, 2017.
- NADER, Paulo. **Introdução ao estudo do Direito**. 39. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2017. PIETRO, Maria Sylvia Zanella Di. **Direito Administrativo**. 30ª ed. São Paulo: Editora Atlas. 2017.
- SILVA, Jose Afonso da. **Curso de Direito Constitucional Positivo** - 35ª Ed. Malheiro, 2012.

Complementar

- CARVALHO FILHO, José dos Santos. **Manual de Direito Administrativo** 19ª Ed; Rio de Janeiro: LumenJúris, 2008.
- LENZA, Pedro. **Direito constitucional esquematizado**. 16 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. MARTINS, Sergio Pinto. **Manual de direito tributário**. 16. ed. São Paulo: Saraivam 2017.

IDENTIFICAÇÃO									
Código:		Componente Curricular: Leitura e Produção de Textos Acadêmicos				Período: 1º		CH 45	
Relação entre Componentes Curriculares									
Código:		Componente Curricular: Equivalência				Período:		CH	
ADCAP004		Leitura e Produção de Textos Acadêmicos CC				1º		45	
CCCAP004		Comunicação Oral e Escrita				1º		60	
		Comunicação Oral e Escrita				1º		60	
CARGA HORÁRIA									
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
4	Disciplina	Letiva	45	30	15	5	0	45	0
OBJETIVOS									
<p>Objetivo Geral</p> <p>A disciplina objetiva ressaltar a importância do conhecimento da língua portuguesa para um bom desempenho acadêmico e profissional, procedendo à leitura analítica e crítico-interpretativa de textos, ampliando o contato do discente com as estratégias de leitura e os processos de produção textual, visando prepará-lo para a análise e a elaboração de textos diversos com adequação linguística ao contexto acadêmico.</p>									
<p>Objetivos Específicos</p> <p>Ler, produzir e interpretar diferentes tipos e gêneros textuais orais e escritos com clareza e coerência, considerando as condições discursivas de produção;</p> <p>Compreender as linguagens e suas respectivas variações;</p> <p>Identificar, analisar e interpretar diferentes representações verbais, não-verbais, gráficas e numéricas de fenômenos diversos ou de um mesmo significado;</p> <p>Adequar o padrão linguístico às modalidades da língua falada e escrita de acordo com as condições de produção e recepção;</p> <p>Refletir sobre os processos que envolvem a leitura e a produção de textos, sendo capaz de selecionar, organizar e planejar as informações em função dos seus objetivos;</p> <p>Produzir textos técnicos e científicos;</p> <p>Formular e articular argumentos e contra-argumentos consistentes em situações sociocomunicativas; Identificar, compreender e analisar situações-problema utilizando pensamento holístico e sistêmico aose abordar a complexidade da realidade;</p> <p>Formar indivíduos com um perfil ético, humanista, crítico e sensível, apoiado em conhecimentos científico, social e cultural, historicamente construídos, que transcendam a área de sua formação; além de demonstrar compromisso e responsabilidade com questões sociais, culturais e ambientais, para o exercício da cidadania; e</p> <p>Reconhecer a importância da apresentação de trabalhos acadêmicos com objetividade, sistematização, clareza, concisão, coerência, rigor metodológico e normas oficializadas.</p>									
METODOLOGIA									

O componente curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica:

Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática – que contará com aulas expositivas e dialogadas, atividades em classe e extraclasse como Estudo Dirigido, exercício de desenvolvimento de conteúdo, individuais e/ou em grupo; seminários temáticos; tarefas e problematização de situações reais do cotidiano, interação discente para construção conjunta do conhecimento, evitando a mera transmissão de conceitos, dentre outros trabalhos integradores/interdisciplinares e processos avaliativos. Recursos didáticos como quadro, Datashow, computador, Powerpoint/Canva/outros, livros, Internet, vídeos e demais tecnologias educacionais. E,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Comunicação oral e escrita. A Língua Portuguesa como instrumento de interação oral e escrita. O ato e a prática de ler e escrever na universidade. Linguagem verbal e não verbal. Níveis de linguagem e o desenvolvimento de habilidades linguísticas de produção textual oral e escrita. Linguagens, variação e adequação linguística. Conceito de texto. Tipologia textual. Gêneros Textuais. Concepções e estratégias de leitura. Interpretação e produção de textos: organização do parágrafo de do período (seleção, organização e integração de ideias). Textualidade: coesão e coerência. Aspectos linguístico-gramaticais aplicados aos textos. Intencionalidade discursiva. A argumentação nos textos orais e escritos. Argumento e contra-argumento. Situações sociocomunicativas para o desenvolvimento humano e social. Letramento acadêmico. Os gêneros textuais da esfera acadêmica. Planejamento e redação de textos técnicos e científicos (resumo, resenha, artigo, relatório, TCC, etc.). Estratégias de elaboração de seminários, debates e discussões orais no foco em ciência, tecnologia e inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A abordagem do conteúdo curricular em relação à sua ementa/CH com formação generalista de no mínimo 75%; podendo ter a aplicação ao curso, regionalidade amazônica e local em até 25%, complementada em plano de ensino docente às seguintes unidades básicas:

Unidade 1 – Linguagem e interação

- 1.1 Linguagem, língua e interação;
- 1.2 Comunicação oral e escrita;
- 1.3 Aspectos de condições de produção e recepção;
- 1.4 Níveis de Linguagem; e
- 1.5 Linguagens, variação e adequação linguística.

Unidade 2 – Leitura e escrita

- 2.1 Noção de texto, diferentes níveis de leitura de um texto; relações intertextuais;
- 2.2 Texto e textualidade: coesão, coerência, intencionalidade discursiva e paráfrase;
- 2.3 Aspectos linguístico-gramaticais aplicados ao texto;
- 2.4 Produção de textos orais e escritos adequados à finalidade, à situação e ao interlocutor; e
- 2.5 Leitura e análise de diferentes textos.

Unidade 3 – Texto dissertativo-argumentativo

- 3.1 Texto dissertativo-argumentativo;
 - 3.1.1 Estrutura do texto dissertativo (expositivo-argumentativo);
 - 3.1.2 Objetivos do autor na argumentação;
 - 3.1.3 Valor composicional da ordem dos argumentos;
 - 3.1.4 Distinção entre: opinião e argumento; fato e hipótese; premissa e conclusão; e
 - 3.1.5 Procedimentos argumentativos: ilustração; exemplificação; citação; referência, etc.

Unidade 4 – Tipologia textual e produção textual

- 4.1 Tipos e gêneros textuais;
- 4.2 Textos formativos;
- 4.3 Textos informativos;
- 4.4 Textos técnicos; e
- 4.5 Textos científicos (resumo, resenha, artigo, relatório, TCC, etc.).

BIBLIOGRAFIA

<p>Básica</p> <p>ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUE, Antônio. Língua Portuguesa: noções básicas para cursos superiores. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. Português instrumental: contém informações sobre normas da ABNT para trabalhos acadêmicos. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p>
<p>Complementar</p> <p>CUNHA, Celso; GARCIA, Orthon M. Comunicação em prosa moderna. 27. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2010.</p> <p>KOCHE, Vanilda Salton. Prática textual: atividades de leitura e escrita. 11. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2015.</p> <p>OLIVEIRA, Jorge Leite de. Texto acadêmico: técnicas de redação e de pesquisa científica. 10. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2018.</p>

IDENTIFICAÇÃO									
Código:	Componente Curricular: Matemática					Período: 1º	CH 30		
Relação entre Componentes Curriculares									
Código:	Componente Curricular: Equivalência					Período:	CH		
ADCAP005	Matemática CC					1º	30		
CCCAP005	Matemática					1º	45		
	Matemática					1º	45		
	Matemática Básica - Licenciatura em Ciências Biológicas					1º	30		
	- Agronomia					1º	30		
	Pré-Cálculo - Engenharia Ambiental e Energias Renováveis					1º	30		
CARGA HORÁRIA									
Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
5	Disciplina	Letiva	30	30	0	0	0	Presencial	0
OBJETIVOS									

Objetivo Geral

Retomar os principais conceitos de matemática fundamental, para subsidiar o aprendizado das disciplinas de cálculo diferencial e integral, cálculo numérico, física, álgebra, estatística e outras disciplinas que necessitem desses conhecimentos prévios ao longo do curso. Além disso, estimular o raciocínio lógico-dedutivo através da resolução de problemas que envolvam tais conceitos.

Objetivos Específicos

Preencher lacunas do ensino básico quanto ao reconhecimento de operacionalização dos números reais. Aplicar as operações elementares. Reconhecer as expressões algébricas. Diferenciar expressões e equações. Compreender a estrutura de um polinômio. Definir e distinguir domínio, contradomínio e imagem de funções. Compreender o comportamento de uma função através da análise de seu gráfico.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Conjuntos Numéricos. Operações Elementares com Números Inteiros. Expressões numéricas. Equações de 1º e 2º grau. Relações e introdução às funções. Apresentação das funções (caracterização geral e gráficos). Expressões Polinomiais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: Conjuntos Numéricos

- 1.1 Conjunto de números naturais
- 1.2 Conjunto de números inteiros
- 1.3 Conjunto de números racionais
- 1.4 Conjunto de números irracionais
- 1.5 Conjunto de números reais

Unidade II: Operações Elementares

- 2.1 MDC e MMC de números naturais
- 2.2 Módulo ou valor absoluto
- 2.3 Números opostos e simétricos
- 2.4 Operações com números inteiros
 - 2.4.1 Adição
 - 2.4.2 Subtração
 - 2.4.3 Multiplicação
 - 2.4.4 Divisão
- 2.5 Frações
 - 2.5.1 Tipos de frações
 - 2.5.2 Frações equivalentes
 - 2.5.3 Simplificação de frações
 - 2.5.4 Redução de frações a um mesmo denominador
- 2.5.1 Operações com frações
- 2.6 Potenciação e radiciação
 - 2.6.1 Definição
 - 2.6.2 Propriedades

- 2.6.3 Operações
- 2.7 Produtos notáveis
 - 2.7.1 Quadrado da soma de dois termos
 - 2.7.2 Quadrado da diferença de dois termos
 - 2.7.3 Produto da forma: $(x - p)(x - q)$
 - 2.7.4 Outros produtos notáveis
- 2.8 Razão, Proporção e Regra de Três
 - 2.8.1 Razão
 - 2.8.2 Proporção
 - 2.8.3 Regra de três
 - 2.8.4 Porcentagem
- Unidade III Expressões numéricas
- Unidade IV Equações de 1º e 2º grau
 - 4.1 Definição
 - 4.2 Propriedades
 - 4.3 Métodos de resolução das equações
- Unidade V Relações e Introdução às funções
 - 5.1 Relações
 - 5.1.1 Par ordenado
 - 5.1.2 Representação gráfica
 - 5.1.3 Produto cartesiano
 - 5.1.4 Domínio e Imagem
 - 5.1.5 Relação inversa
 - 5.2 Introdução às funções
 - 5.2.1 Definição
 - 5.2.2 Notação e valor numérico
 - 5.2.3 Domínio, Imagem, Contradomínio de uma função
 - 5.2.4 Função crescente e decrescente
 - 5.2.5 Representação de uma função
 - 5.2.5.1 Forma verbal
 - 5.2.5.2 Tabela de valores
 - 5.2.5.3 Fórmula
 - 5.2.5.4 Gráfico
 - 5.2.6 Análise do gráfico
 - 5.2.7 Função par e função ímpar
 - 5.2.8 Função composta
 - 5.2.9 Função inversa
- Unidade VI Apresentação das funções (caracterização geral e gráficos)
 - 6.1 Função polinomiais de 1º grau
 - 6.2 Função modular
 - 6.3 Função polinomial de 2º grau
 - 6.4 Função exponencial
 - 6.4.1 Comparação de potências de mesma base
 - 6.4.2 A constante de Euler e
 - 6.5 Função logarítmica
 - 6.5.1 Logaritmos
 - 6.5.1.1 Definição
 - 6.5.1.2 Bases especiais
 - 6.5.1.3 Propriedades operatórias
- Unidade VII Expressões Polinomiais
 - 7.1 Classificação e operações com polinômios
 - Fatoração de polinômios

BIBLIOGRAFIA

Básica:

ÁVILA, G., **Introdução ao Cálculo**, Rio de Janeiro: LTC, 1998.

AXLER, S. **Pré-Cálculo** - Uma Preparação para o Cálculo. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; MURAKAMI, Carlos - **Fundamentos da Matemática Elementar**, vols. 1, 2 e 3. São Paulo: Atual, 2013.

Complementar:

ADAMI, A. M.; DORNELLES FILHO, A. A.; LORANDI, M. M. **Pré-cálculo**. Ed. 1ª Porto Alegre: Bookman, 2015.

DEMANA, Franklin; WAITS, Bert; FOLEY, Gregory, KENNEDY, Daniel - **Pré-Cálculo**. São Paulo: Person, 2013.

MILIES, Francisco César Polcino & COELHO, Sônia Pitta. **Números: uma introdução à Matemática**. 3. ed. São Paulo: EDUSP, 2013.

SAFIER, Fred - **Pré-Cálculo**. São Paulo: Bookman, 2011.

STEWART, J. **Cálculo**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017. v. 1.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Filosofia e Ética Geral	Período 1ª	CH 30
----------------	--	----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular Equivalente	Período	CH
	Filosofia e Ética Geral CC	1º	30
ADCAP016	Filosofia Geral e Ética Filosofia	3º	45
CCCAP016	Geal e Ética	3º	45

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
6	Disciplina	Letiva	30	15	15	15	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade de análise crítica em torno de aspectos da ética e da cidadania, bem como refletir de forma autônoma e participativa sobre o ser como agente transformador da sociedade em que vive; além de fornecer subsídios teóricos para discussão e reflexão da ética como valor de conduta na sociedade.

Objetivos Específicos

- Entender a Filosofia como uma forma reflexiva de compreensão da realidade e da existência humana;
- Compreender a relação entre a teoria do conhecimento, a ciência e o processo de justificação de crenças;
- Investigar a origem e a importância da Ética e Filosofia nas questões que envolvem cultura e identidade e que permeiam as relações sociais e políticas no mundo contemporâneo;
- Investigar as várias dimensões da responsabilidade social.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Filosofia. Ideologia. Lógica. Epistemologia. Valores, Moral e Ética. Ética, trabalho e cidadania. Questões específicas de ética na atualidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - EPISTEMOLOGIA E O MÉTODO FILOSÓFICO

- O que é a verdade
- O que é o conhecimento
- Noções básicas de lógica: proposições e a construção de argumentos
- As diferenças entre fé e razão
- A noção comum de ciência e suas críticas
- O progresso da ciência
- Relações entre ética e ciência

Unidade II - FILOSOFIA PRÁTICA: POLÍTICA E ÉTICA

- Fundamentos de filosofia prática: ética e justiça
- O Estado moderno: a autonomia política
- O liberalismo político e econômico
- Teorias socialistas

Unidade III - ÉTICA E CIDADANIA

- Conceitos de Moral e Ética
- Caráter histórico e social da moral
- Relativismo moral x direitos humanos universais
- Perspectivas teóricas em Ética e suas críticas

BIBLIOGRAFIA

Básica

CHAUÍ, Marilena. **Convite a Filosofia**. 14 ed. São Paulo: Ática, 2010.

PEREIRA, Otaviano. **O Que e moral**. São Paulo: Brasiliense: 2004.

VALLS, Álvaro L. M.. **O que e ética**. São Paulo: Brasiliense, 2010

Complementar

ARANHA, Maria Lucia de Arruda. **Filosofando: uma introdução à Filosofia**. 4 ed; São Paulo: Moderna, 2009.

GAARNER, Jostein. **O Mundo de Sofia**. São Paulo: Companhia das letras, 1995.

NALINI, José Renato. **Ética geral e profissional**. 8 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2011.

MORRIS, Tom. **A nova alma do negocio: como a filosofia pode melhorar a produtividade de sua empresa**. 7.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

PRADO JUNIOR, Caio. **O que e filosofia**. São Paulo: Brasiliense, 1981.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Estatística	Período: 1º	CH 45
----------------	--	-----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular: Equivalência	Período:	CH
ADCAP006 CCCAP006	Estatística CC	1º	45
	Estatística ADM	1º	45
	Estatística CC	1º	45

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
7	Dsciplina	Letiva	45	30	15	0	0	Presencia I	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Estudar e compreender os princípios da estatística, aplicando-os em pesquisas que requerem o planejamento e elaboração de instrumento para coleta de informações, análise e a interpretação dedados para tomada de decisão, utilizando softwares.

Objetivos Específicos

1. Apresentar conceitos fundamentais de estatística exploratória e inferencial;
2. Capacitar os alunos para resumo e interpretação de dados;
3. Utilizar softwares para manuseio dos métodos apropriados.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Elementos fundamentais. Amostra. Arredondamento de números. Tabelas e gráficos estatísticos. Medidas de tendência e dispersão. Assimetria e curtose. Noções de probabilidade: definições e teoremas. Distribuições de probabilidade – esperança matemática. Variáveis aleatórias discretas e contínuas. Estimação pontual e intervalar. Testes de hipóteses. Correlação e regressão linear simples.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: Elementos fundamentais

- O método científico e a estatística.
- Objetivo da estatística
- Conceitos fundamentais
- Divisão da estatística
- Arredondamento de números

Unidade II: Estatística Descritiva

- Tabelas e gráficos
- Medidas de tendência central
- Medidas separatrizes
- Medidas de dispersão
- Assimetria
- Curtose

Unidade III: Introdução à Probabilidade

- Variáveis aleatórias discretas
- Variáveis aleatórias contínuas
- Esperança e variância de Variáveis Aleatórias
- Distribuições de probabilidade discretas
- Distribuições de probabilidade contínuas

Unidade IV: Inferência Estatística

- Teste de hipóteses
- Intervalos de confiança

Unidade V: Regressão e Correlação

- Conceitos iniciais
- Coeficiente de correlação de Pearson
- Estimativa dos parâmetros
- Validação do modelo por análise de resíduos
- Coeficiente de determinação (R^2)

BIBLIOGRAFIA**Básica**

BUSSAB, W.O.; MORETTIN, P.A. **Estatística básica**. 8. ed. Editora: Saraiva. 2013. 214 p.

SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.; ANDERSON, David R. **Estatística aplicada à administração e economia**. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 692 p.

AGRESTI, A.; FINLAY, B. **Métodos Estatísticos para as ciências sociais**. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2012. 664 p.

Complementar

MAGALHÃES, Marcos N. **Probabilidade e variáveis aleatórias**. 3 ed. São Paulo: Edusp, 2013.

MEYER, P. L. **Probabilidade: Aplicações à Estatística**. 2. ed. Atual. Rio de Janeiro: LTC, 2012. 426 p.

PAGANO, M.; GAUVREAU, K. **Princípios de Bioestatística**. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 506 p.

VIEIRA, S. **Estatística Básica**. São Paulo: Elsevier, 2012. 176 p.

BECKER, J. L. **Estatística Básica: transformando dados em informações**. Porto Alegre: Bookman, 2015. 488 p.

2º**IDENTIFICAÇÃO**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	Período:	CH
	Teoria Geral da Administração	2º	60

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular	Período:	CH
ADCAP013	Pré-requisito:	1ª	60
	Introdução à Administração	3º	60
	Equivalência: Teoria Geral da Administração		

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão	Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas /ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
8	Disciplina	Letiva	60	45	15	10	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

- Apresentar as diferentes escolas administrativas, sua importância para a construção da Administração contemporânea como ciência.

Objetivos Específicos

- Discutir o papel desempenhado pelas diferentes escolas administrativas e sua evolução e sua adaptação e aplicação aos tempos atuais.
- Abordar uma perspectiva teórica e prática dos diversos aspectos da Administração de Empresas e aplicação de seus princípios ao gerenciamento de negócios.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica:

Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Conhecer, analisar e discutir as Teorias Administrativas, seus autores, importância para a Ciência da Administração contemporânea contextualizando o período em que foram organizadas, descritas, e aplicadas junto as empresas, seus impactos na Administração e a continuidade de seus postulados adaptados à realidade atual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Introdução a Teoria Geral da Administração: o que é o seu papel

Unidade II

Antecedentes e influenciadores do pensamento administrativo

Unidade III

A abordagem clássica (Administração Científica e Teoria Clássica)

Unidade IV

A abordagem humanística: A escola das relações humanas

Unidade V

Teoria da Burocracia. Teoria Comportamental Teoria das Contingências

BIBLIOGRAFIA

Básica

MAXIMIANO, ANTÔNIO CÉSAR AMARU. **Teoria geral da administração:** da revolução urbana à revolução digital. - 7. ed. rev. atual. - São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, DJALMA DE PINHO REBOUÇAS DE. **Teoria geral da administração:** uma abordagem prática. - 3. ed. - São Paulo: Atlas, 2012.

ARAUJO, LUIS CÉSAR G. DE. **Teoria geral da administração:** aplicações e resultados nas empresas brasileiras. - São Paulo: Cengage Learning, 2006/2014.

Complementar

MOTTA, FERNANDO C. PRESTES. **Teoria geral da administração** / Fernando C. Prestes Motta; Isabella F. Gouveia de Vasconcelos. - 3. ed. rev. - São Paulo: Cengage Learning, 2006/2018.

BERNARDES, CYRO. **Teoria geral da administração:** gerenciando organizações. - 3. ed. rev. ampl. - São Paulo: Saraiva, 2003.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Matemática Financeira	Período 2º	CH 45
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP012 CCCAP012	Componente Curricular Equivalente Matemática Financeira Matemática Financeira Componente Curricular Pré requisito NSA	Período 2º 2º	CH 45 45

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	Ea D
9	Disciplina	Letiva	45	30	15	5	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

O objetivo do curso é fornecer aos discentes os fundamentos teóricos de matemática financeira desenvolvendo suas habilidades para a solução de situações práticas financeiras no dia a dia das empresas e instituições financeiras.

Objetivos Específicos

Apresentar aos discentes conceitos da matemática financeira. Mostrar um ferramental básico de cálculo financeiro. Apresentar elementos para o entendimento das taxas, períodos, conversões e formas de pagamentos que são oferecidas pelas instituições financeiras. Entender os efeitos inflacionários, as aplicações financeiras e os métodos de análises de investimentos. Analisar de forma crítica os tipos de empréstimos e financiamentos, assim como, os sistemas de amortizações.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On- line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Fundamentos da Matemática Financeira. Juros Simples e Compostos. Descontos Simples e Compostos. Inflação. Empréstimos e financiamentos. Sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos. Aplicações financeiras. Análise de investimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos da Matemática Financeira
 - 1.1 Porcentagem
 - 1.2 O valor do dinheiro no tempo
 - 1.3 Juros
 - 1.4 Taxa de juros
 - 1.5 Diagrama de Fluxo de Caixa
 - 1.6 Regras básicas
 - 1.7 Regimes de capitalização dos juros
 - 1.8 Aplicações práticas dos juros simples e compostos
2. Juros Simples e Compostos
 - 2.1 Juros Simples
 - 2.1.1 Fórmulas de juros simples
 - 2.1.2 Montante e capital
 - 2.1.3 Taxa proporcional e taxa equivalente
 - 2.1.4 Juro exato e juro comercial
 - 2.1.5 Equivalência financeira
 - 2.2 Juros Compostos
 - 2.2.1 Fórmulas de juros compostos
 - 2.2.2 Taxas equivalentes
 - 2.2.3 Taxa nominal e taxa efetiva
 - 2.2.4 Fracionamento do prazo e equivalência financeira em juros compostos
 - 2.2.5 Convenção linear e convenção exponencial para períodos não inteiros
3. Descontos Simples e Compostos
4. Desconto simples
 - 4.1.1 Desconto racional (ou “por dentro”)
 - 3.1.2 Desconto bancário (ou comercial, ou “por fora”)
 - 3.2 Desconto composto
 - 3.2.1 Desconto composto “por fora”
 - 3.2.2 Desconto composto “por dentro”
4. Inflação
 - 4.1 Índices de preços e taxas de inflação
 - 4.2 Valores monetários em inflação
 - 4.3 Taxa de desvalorização da moeda
 - 4.4 Taxa nominal e taxa real
 - 4.5 Taxa referencial – TR
5. Empréstimos e financiamentos
 - 5.1 Operações de curto prazo
 - 5.2 Operações de longo prazo
6. Sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos
 - 6.1 Sistema de amortização francês
 - 6.2 Sistema de Amortização Constante (SAC)
 - 6.3 Sistema de amortização misto
 - 6.4 Sistema de amortização americano

7. Inflação
 - 7.1 Índices de preços e taxas de inflação
 - 7.2 Valores monetários em inflação
 - 7.3 Taxa de desvalorização da moeda
 - 7.4 Taxa nominal e taxa real
 - 7.5 Taxa referencial – TR
8. Empréstimos e financiamentos
 - 8.1 Operações de curto prazo
 - 8.2 Operações de longo prazo
9. Sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos
 - 9.1 Sistema de amortização francês
 - 9.2 Sistema de Amortização Constante (SAC)
 - 9.3 Sistema de amortização misto
 - 9.4 Sistema de amortização americano
10. Aplicações financeiras
 - 10.1 Aplicações de curto prazo
 - 10.2 Aplicações de longo prazo
11. Análise de investimentos
 - 11.1 Conceitos
 - 11.2 Taxa interna de retorno
 - 11.3 Valor presente líquido
 - 11.4 Índice de lucratividade e taxa de rentabilidade
 - 11.5 Comparação entre os métodos de análise de investimentos – projetos independentes
 - 11.6 Comparação entre os métodos de análise de investimentos – projetos mutuamente excludentes

BIBLIOGRAFIA

Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 13.ed. São Paulo: Atlas, 2016. 287 p.

PUCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira**: objetiva e aplicada. 9. ed. rev. atual. São Paulo:Elsevier, 2011. 353 p.

DI AGUSTINI, Carlos Alberto; ZELMANOVITS, Nei Schilling. **Matemática aplicada à gestão de negócios**. Riode Janeiro: FGV, 2005. 272 p. (Coleção FGV Negócios)

Complementar

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos**: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 411 p.

IEZZI, Gelson; DEGENSZAJN, David Mauri; HAZZAN, Samuel. **Fundamentos de matemática elementar**: v. 11: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva. 2.ed. São Paulo: Atual, 2013. v11: 245 p.

RODRIGUES, José Antônio; MENDES, Gilmar de Melo. **Manual de aplicação de matemática financeira**: temas básicos, questões chave, formulários & glossários. Rio de Janeiro: FGV, 2007/2014. 250 p.

SENAC, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. **Matemática financeira**. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2014. 88 p.

WILMER, Celso et al; COUTINHO, Laura. **Matemática no dia a dia**. Rio de Janeiro: SENAC, 2014. 175 P.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Informática			Período 2º		CH 60			
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular					Período		CH	
ADCAP017		Equivalência Informática					3		60	
CCCAP017		Informática					3		60	
							3		60	
							3		60	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	A C E	Presencial	EaD	
10	Informática	LETIVA	60	45	15	10	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral: Utilizar conceitos, ferramentas e as aplicações da informática, Internet, intranet, extranet, nos processos de execução, armazenamento, controle, gestão de dados, tele trabalho e informações de âmbito operacional, tático e estratégico.										
Objetivos Específicos: Conceituar a informática como ferramenta para produção, gestão, processamento e armazenamento de dados e informações; Conceituar o computador - composição de hardware, software e base estrutural sistêmica; Internet, intranet e extranet - conceitos e aplicações; O marketing eletrônico; As ferramentas para automação de tarefas - planilhas eletrônicas, editor de texto, mala direta e apresentações eletrônicas; Tele trabalho – conceito, ferramentas e práticas adotadas.										

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On- line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

A informática como ferramenta para produção, gestão, processamento, Tele trabalho, armazenamento e manipulação de dados e informações; o computador - composição de hardware, software e base estrutural sistêmica; Internet, intranet e extranet - conceitos e aplicações; o marketing eletrônico; e, as ferramentas para automação de tarefas - planilhas eletrônicas, editor de texto, mala direta, apresentações eletrônicas e tele trabalho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Apresentação, Introdução à Informática , Histórico da Informática
Unidade II – HARDWARE, PROCESSADORES E DISPOSITIVOS DE ENTRADA E SAÍDA
Unidade III – SOFTWARE, ACCESS, EXCELL, SOFTWARES USADOS EM TELETRABALHO

BIBLIOGRAFIA

Básica

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática:** conceitos básicos. - 8. ed. rev. e atual. - Rio de Janeiro: Elsevier/Capmus, 2011.

TURAZI, Antenor et al. **Gestao do recurso informacao.** - Brasilia: EMBRAPA. Servico de Producao de Informacao, 1994.

BRAGA, William. **Informática elementar:** excel 2007: teoria e prática. - Rio de Janeiro: Alta Books, 2007.

REIS, Maria Adeilze Cordeiro de Oliveira. **Informática educativa:** um estudo sobre o uso das tecnologias de informação e de comunicação no processo de ensino aprendizagem. - Capitão Poco / PA: UFRA, 2015.

Complementar

Microsoft Office: Access 2003 passo a passo (SEM CD) em perfeito estado de conservação. Editora: Bookman Ano: 2004 Peso: 739g Dimensão:24,8x17,4x2cm ISBN: 9788502102118 Idioma: Português Número de páginas: 320,

Estudo Dirigido de Microsoft Access 2016, William Pereira Alves, Jose Augusto Navarro Garcia Manzano, Editora Ética, Edição 1.

Word 2019, Leonardo Pimentel, Editora Senax, 2019

IDENTIFICAÇÃO									
Código:		Componente Curricular: Metodologia Científica				Período 2º		CH 30	
Relação entre Componentes Curriculares									
Código: ADCAP003 CCCAP003		Componente Curricular Equivalência Metodologia Científica Metodologia Científica Metodologia Científica CC				Período 1º 1º 2º		CH 60 60 30	
CARGA HORÁRIA									
Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EAD
	Disciplina	Letiva	30	15	15	0	0	Presencial	0
OBJETIVOS									
Objetivo Geral Incentivar e orientar os discentes no desenvolvimento e na execução de trabalhos acadêmicos, fundamentos de projeto de pesquisa; abrangendo discussões sobre paradigmas sobre Ciência e Conhecimento.									
Objetivos Específicos <ul style="list-style-type: none"> • Conceituar ciência e conhecimento científico e descrever suas características; • Compreender as bases da ciência moderna e da ciência contemporânea; • Identificar as etapas do método científico e caracterizar os passos do processo de pesquisa; • Compreender adequadamente o problema, as hipóteses e os objetivos de pesquisa; • Identificar as partes de um projeto de pesquisa; • Identificar e caracterizar as partes componentes de um relatório de pesquisa; e • Aplicar as normas técnicas da metodologia científica em seu estudo. 									

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Ciência e conhecimento. Evolução do conhecimento e do pensamento social. Nascimento da ciência moderna: o método científico. Fundamentos epistemológicos e operacionais da pesquisa científica. Recursos Técnicos para a metodologia e pesquisa científica. Autoria Científica e Plágio no âmbito acadêmico. Fontes de pesquisa para acesso à informação científica e meios de divulgação. Órgãos responsáveis pela normalização de técnicas para formatação de trabalhos acadêmicos. Noções de Normas para elaboração e apresentação de trabalhos acadêmicos (ABNT). Normalização de trabalhos acadêmicos na Ufra. Fundamentos dos principais trabalhos acadêmicos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 - Ciência e Conhecimento

- 1.1 A natureza, tipos e níveis de conhecimento;
- 1.2 Ciência e Conhecimento científico;
- 1.3 Fundamentos de Pesquisa Científica: caracterização, método científico, tipos e técnicas de pesquisa, coleta de dados e relatórios de pesquisa;
- 1.4 Recursos técnicos para pesquisa científica: acesso à informação científica por meio de bibliotecas, periódicos, plataformas, fontes de pesquisa, banco de dados, dentre outros; e
- 1.5 Autoria Científica e como evitar o Plágio (tipos e conceitos).

Unidade 2 - Normalização de Trabalhos Acadêmicos

- 2.1 Órgãos responsáveis pela normalização de técnicas para formatação de trabalhos acadêmicos;
- 2.2 Noções de ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas): NBR 6021 (Publicação Periódica), NBR 6022 (Artigo Científico), NBR 6023 (Referências), NBR 6024 (Numeração Progressiva), NBR 6027 (Sumário), NBR 6028 (Resumo), NBR 6029 (Livros e Folhetos), NBR 10520 (Citações), NBR 14724 (Trabalhos acadêmicos), NBR 15287 (Projeto de Pesquisa);
- 2.3 Normalização de Trabalhos Acadêmicos na Ufra; e
- 2.4 Fundamentos de principais trabalhos acadêmicos: resumo; resenha; artigo; relatório; seminário; técnicas de fichamento de leituras; dentre outros.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos de graduação. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2017.

PEREIRA, Adriana Soares. **Metodologia da pesquisa científica**. Santa Maria, RS: UFSM, 2018. Disponível em: https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/15824/Lic_Computacao_Metodologia-Pesquisa-Cientifica.pdf?sequence=. Acesso em: 29 jun. 2023.

Complementar

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

LOISE, Denise Martins. A importância da metodologia científica na construção da ciência. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**. Ano 5, 6 ed., vol. 6, p. 105-122. Junho de 2020. ISSN: 2448-0959, Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacao/metodologia-cientifica>, DOI: 10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/educacao/metodologia-cientifica. Acesso em: 30 jun. 2023.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia Científica**: guia para eficiência nos estudos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017. SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 24. ed. São Paulo: Cortez, 2016.

WACHOWICZ, Marcos; COSTA, José Augusto Fontoura. **Plágio Acadêmico** [recurso eletrônico]. Curitiba: Gedai Publicações/UFPR, 2016. 224 p. ISBN 978-85-67141-15-2. Disponível em: http://www.gedai.com.br/sites/default/files/publicacoes/plagio_academico_ebook.pdf. Acesso em: 30 jun. 2023

Complementar

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

LOISE, Denise Martins. A importância da metodologia científica na construção da ciência. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**. Ano 5, 6 ed., vol. 6, p. 105-122. Junho de 2020. ISSN: 2448-0959, Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacao/metodologia-cientifica>, DOI: 10.32749/nucleodoconhecimento.com.br/educacao/metodologia-cientifica. Acesso em: 30 jun. 2023.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia Científica**: guia para eficiência nos estudos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017. SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 24. ed. São Paulo: Cortez, 2016.

WACHOWICZ, Marcos; COSTA, José Augusto Fontoura. **Plágio Acadêmico** [recurso eletrônico]. Curitiba: Gedai Publicações/UFPR, 2016. 224 p. ISBN 978-85-67141-15-2. Disponível em: http://www.gedai.com.br/sites/default/files/publicacoes/plagio_academico_ebook.pdf. Acesso em: 30 jun. 2023.

IDENTIFICAÇÃO									
Código:		Componente Curricular: Sociologia Organizacional				Período 2º		CH 45	
Relação entre Componentes Curriculares									
Código: ADCAP010 CCCAP010		Componente Curricular Equivalente Sociologia das Organizações Sociologia das Organizações				Período 2º 2º		CH 45 45	
CARGA HORÁRIA									
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão	Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
12	Disciplina	Letiva	45	30	15	15	0	Presencial	0
OBJETIVOS									
<p>Objetivo Geral Descrever as grandes linhas do pensamento social, identificando as relações de trabalho a partir de sua análise histórica e filosófica e sociológica da compreensão política das organizações. Sensibilizar os alunos para a importância da Sociologia na análise dos fenômenos organizacionais, com espírito crítico e entender o mundo do trabalho.</p> <p>Objetivos Específicos - Demonstrar a existência de diferentes visões da organização quer numa perspectiva histórica, quer do ponto de vista da sua importância e aplicabilidade atuais, Entender a dinâmica da organização, e conseqüentemente também da empresa, que facilite a sua integração num todo coerente, não apenas nas disciplinas da área de micro e macro-comportamento organizacional, mas igualmente nas restantes disciplinas ministradas no curso.</p>									
METODOLOGIA									

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução sociológica do homem e do trabalho: Referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos Básicos da Sociologia. Cultura Política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Estudos antropológicos englobando o O Fator Humano nas Empresas, relações étnico-raciais e o ensino da história e cultura afro brasileira e africana. Disfunções Organizacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA E ORGANIZAÇÕES

- A Sociologia e seu objeto de estudo
- Teorias sociológicas clássicas: Marx, Durkheim e Weber;
- Relações Sociais
- Conhecendo uma organização
- Conceitos de organização
- Formalidade e informalidade
- Tipos de organizações
- Comportamento social e comportamento organizacional
- Sociologia Organizacional
- O pensamento clássico e conceitos sociológicos fundamentais

-Unidade II

ELEMENTOS EM SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL

- Karl Marx: divisão social do trabalho; classes sociais e a centralidade do trabalho na vida social;
- Socialização e modernidade: capitalismo e modernidade; o processo de socialização e as instituições sociais; a compreensão do espaço e tempo e a modernidade.
- As transformações do mundo do trabalho: do fordismo à acumulação flexível.
- Precarização do trabalho, mundialização e a nova questão social.

-

Unidade III

SOCIOLOGIA ECONOMICA

- Mercados como socialmente estruturados
- Paradigmas de produção, contextos sociais e performance
- Família, relações de gênero e atividade econômica;
- Meio ambiente, economia e sociedade;
- Estado, Bem-Estar e economia;
- Racionalidade, informalidade e atividade econômica
- Institucionalismo social.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo. **Sociologia aplicada à administração**. 5. ed., São Paulo:Saraiva, 1999.

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia da administração**. São Paulo: Atlas. 1997

BOTTOMORE, T. B. **Introducao a sociologia**. 9 ed. Rio de Janeiro: Ltc, 2008. VILA

NOVA, Sebastiao. **Introducao a sociologia**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Sociologia das organizações: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

Complementar

DOMINGUES, Jose Mauricio. **Teorias sociológicas no século XX**. 3 ed. Rio de Janeiro:Civilização Brasileira,2008.

DIAS, Reinaldo. **Sociologia e administração**. 3.ed. rev. e ampl. ed. Campinas: Alinea, 2004.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Responsabilidade social e cidadania empresarial**. Rio de Janeiro: Qualitymark,1999.

MONTANO, Carlos. **Terceiro setor questão social: critica ao padrão emergente de intervenção social**.3.ed. ed. São Paulo: Cortez,2010.

MOTTA, Fernando C. Prestes. **O que é burocracia**. São Paulo: Brasiliense, 2000.

WAGNER III,John A. **Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Direito Trabalhista e Previdenciário					Período 2		CH 60	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP018 CCCAP018		Componente Curricular Equivalência Direito Trabalhista e Previdenciário Direito Trabalhista e Previdenciário					Período 3		CH 60 60	
		Componente Curricular Pré requisito Instituições de Direito					1		30	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina /Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
13	Disciplina	Letiva	60	45	15	5	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral Fornecer noções de direito trabalhista, previdenciário e empresarial e o mecanismos de defesa e deprevenção relativos às questões trabalhistas.</p>										
<p>Objetivos Específicos -Desenvolver uma visão geral do Direito Trabalhista, Previdenciário e Empresarial, e de suas respectivas aplicações, a partir de uma perspectiva jurídico-formal e prática. -Conhecer os princípios fundamentais que regulam o Direito Trabalhista, Previdenciário e Empresarial. -Desenvolver a habilidade de interpretação e aplicação do Direito Trabalhista, Previdenciário e Empresarial. -Desenvolver a habilidade para utilizar a legislação, a doutrina e a jurisprudência trabalhista, previdenciária e empresarial.</p>										

-Desenvolver a capacidade de analisar e decidir problemas relacionados à relação jurídica trabalhista, previdenciária e empresarial.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Introdução ao Direito do Trabalho: finalidade, objeto e segmentos jurídicos do Direito do Trabalho. Contrato Individuais de Trabalho e Relação de Emprego: caracterização. Contratos Afins. Contratos Especiais de Trabalho: Sujeitos e conteúdo. Classificação. Obrigações decorrentes do contrato. Duração da jornada de trabalho. Repouso semanal remunerado. Férias. Salário. Alteração do contrato de trabalho. Suspensão e interrupção do contrato. Estabilidade. Extinção. Aviso prévio. Prescrição e decadência. **Noções de direito previdenciário:** Previdência social, conceito e objeto. Beneficiários. Plano de benefícios. Custeio. Contribuição. Acidente de trabalho. Seguro-desemprego. **Noções de Direito Empresarial:** O Empresário. Tipos de Sociedades. Títulos de Crédito. Função social da empresa. Recuperação judicial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Introdução ao Direito do Trabalho

- 1.1 Finalidade, objeto e segmentos jurídicos do Direito do Trabalho.
- 1.2 Contrato Individuais de Trabalho e Relação de Emprego: caracterização.
- 1.3 Contratos Afins.
- 1.4 Contratos Especiais de Trabalho: Sujeitos e conteúdo.
- 1.5 Classificação.
- 1.6 Obrigações decorrentes do contrato.
- 1.7 Duração da jornada de trabalho.
- 1.8 Repouso semanal remunerado.
- 1.9 Férias.
- 1.10 Salário.
- 1.11 Alteração do contrato de trabalho.
- 1.12 Suspensão e interrupção do contrato.
- 1.13 Estabilidade.
- 1.14 Extinção.
- 1.15 Aviso prévio.
- 1.16 Prescrição e decadência.

Unidade II - Noções de direito previdenciário

- 2.1 Previdência social, conceito e objeto.
- 2.2 Beneficiários.
- 2.3 Plano de benefícios.
- 2.4 Custeio.
- 2.5 Contribuição.
- 2.6 Acidente de trabalho.
- 2.7 Seguro-desemprego.

Unidade III - Noções de Direito Empresarial

- 3.1 O Empresário.
- 3.2 Tipos de Sociedades.
- 3.3 Títulos de Crédito.
- 3.4 Função social da empresa.
- 3.5 Recuperação judicial.

BIBLIOGRAFIA

Básica

AMADO, Frederico. **Curso de direito e processo previdenciário**. 8. Ed. Salvador: Juspodivm, 2016.

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial: direito de empresa: contratos, falência e recuperação de empresas**. 17. Ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016.

MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do Trabalho**. 34. Ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Direito empresarial esquematizado**. 6. Ed. São Paulo: Forense, 2016.

Complementar

LEITE, Carlos Henrique Bezerra. **Curso de direito do trabalho**. 11 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.

MARTINEZ, Luciano. **Curso de direito do trabalho: relações individuais, sindicais e coletivas**. 10 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Cálculos trabalhistas: contribuição sindical, décimo-terceiro salário, férias, folha de pagamento, rescisão do contrato de trabalho-anexos e novos modelos do TRCT, saques do FGTS, vale-transporte, eSocial**. 28. Ed. São Paulo: Atlas, 2016.

3º PERÍODO

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Contabilidade de Custos	Período: 3º	CH 60
----------------	--	-----------------------	--------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular Pré requisito Introdução à Contabilidade	Período:	CH
ADCAP022 CCCAP022	Componente Curricular Equivalência Contabilidade de Custos	1º	60
	Contabilidade de Custos	3º	60
		3º	60

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
N	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	D C E	A C E	Presencial	Ea D
14	Disciplina	Letiva	60h	45h	15h	1 0	0	60h	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Oferecer uma visão sistêmica abrangente e moderna da contabilidade de custos. Os temas estudados serão tratados de maneira conceitual e prática, propiciando aos discentes o entendimento do funcionamento da Contabilidade de Custos, compreendendo os seus conceitos fundamentais, seu funcionamento como sistema de informação e sua integração com a Contabilidade Societária.

Objetivos Específicos

1. Entender a contabilidade de custos em comparação às contabilidades societária, tributária e gerencial e entender o seu contexto como sistemas de informações.
2. Dominar a terminologia contábil e classificações aplicadas a custos, conceitos de custos e despesa, investimento, perda, gasto e desembolso. Classificar os custos e despesas em relação aos volumes em fixos e variáveis. Classificar os custos e despesas em relação aos objetos em diretos e indiretos.
3. Conhecer os conceitos fundamentais e os procedimentos dos métodos de custeio por absorção e variável. Aprender a elaboração do fluxo contábil, com a movimentação dos valores de custos pelas diferentes contas de estoques, desde o evento compras até a obtenção do CPV dos produtos. Conhecer o conteúdo do Pronunciamento CPC 16 – Estoques.
4. Conceituar custo de material direto. Entender a classificação de material direto, a distinção entre material direto e indireto, a composição do custo de material direto, os critérios de avaliação de estoques, o tratamento contábil dos tributos incidentes sobre os materiais, o processo de apropriação dos custos de materiais aos produtos e a contabilização dos materiais.
5. Conceituar mão-de-obra direta, segregar mão-de-obra direta e indireta, mensurar o custo de mão-de-obra direta, conhecer e tratar contabilmente os encargos incidentes sobre a mão-de-obra direta, efetuar a apropriação de mão-de-obra direta aos produtos e proceder à contabilização da mão-de-obra direta.
Conceituar custos indiretos de fabricação e classificar os elementos que compõem os custos indiretos de fabricação. Compreender o processo de alocação dos custos indiretos de fabricação aos produtos, envolvendo a classificação dos centros de custos de produção, o processo de departamentalização e a utilização das diferentes unidades de trabalho dos centros de custos produtivos. Conhecer a aplicação do conceito de taxas pré-determinadas de custos indiretos de fabricação.
7. Conhecer as características do sistema de acumulação de custos por ordem de fabricação. Conhecer o processo de custeamento de ordens de fabricação, conhecer a integração do custeamento por ordem com a contabilidade societária, conhecer o tratamento contábil das ordens de produção de longo prazo de execução.
8. Conhecer as características do sistema de acumulação de custos por processo. Conhecer o processo de custeamento dos processos de produção, conhecer conceito de grau de acabamento de unidades equivalentes de produção. Saber calcular o grau de acabamento. Conhecer a integração do custeamento por processo com a contabilidade societária.
9. Conhecer as características do sistema de produção conjunta. Classificar os coprodutos, subprodutos e sucatas, classificar os custos na produção conjunta e efetuar a apropriação dos custos conjuntos aos coprodutos.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA			
Introdução à Contabilidade de Custos; Custos para avaliação de estoques e apuração do resultado societário; Problemas especiais na apuração de custos: matéria-prima; custos conjuntos; produção por ordem e produção contínua; Os métodos de custeio e suas aplicações: custeio por absorção, custeio direto/variável e custeio por atividades; Aplicações do custeio direto/variável; Análise custo/volume/lucro; Custo para controle.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Unidade I. Introdução à Contabilidade de Custos;			
Unidade II. Custos para avaliação de estoques e apuração do resultado societário;			
Unidade III. Problemas especiais na apuração de custos: matéria-prima; custos conjuntos; produção por ordem e produção contínua;			
Unidade IV. Os métodos de custeio e suas aplicações: custeio por absorção, custeio direto/variável e custeio por atividades;			
Unidade V. Aplicações do custeio direto/variável; Unidade VI. Análise custo/volume/lucro; e Unidade VII. Custo para controle.			
BIBLIOGRAFIA			
Básica			
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2018.			
VICECONTI, Paulo. Contabilidade de custos um enfoque direto e objetivo . 11. ed. rev. atual. 2013. CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de contabilidade de custos . 5. ed. 2016			
Complementar			
LEONE, George S. G. Curso de contabilidade de custos . 4. ed. 2010.			
BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos aplicação em empresas modernas . 3. ed. 2017. VICECONTI, Paulo. Contabilidade de custos um enfoque direto e objetivo . 11. ed. rev. atual. 2013. BERTI, Anélio. Contabilidade e análise de custos teoria e prática . 2. ed. 2009/2013.			
MEGLIORINI, Evandir. Custos análise e gestão . 3. ed. 2012.			
SILVA, Raimundo Nonato Sousa. Gestão de custos contabilidade, controle e análise . 3. ed. 2014. PEREZ JR., José Hernandez. Gestão estratégica de custos textos e casos práticos e testes com as respostas . 8. ed. 2012			

IDENTIFICAÇÃO			
Código:	Componente Curricular: Psicologia Organizacional	Período 3º	CH 45
Relação entre Componentes Curriculares			

Código: ADCAP01 5 CCCAP01 5	Componente Curricular Equivalente Psicologia Organizacional Psicologia Organizacional	Período 3º 3º	CH 45 45
--	--	----------------------------	-----------------------

CARGA HORÁRIA	
Componente Curricular	Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)

Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares			Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial
15	Disciplina	Letiva	45	30	15	15	0	45	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral
Proporcionar o conhecimento de conteúdos da psicologia e sua aplicabilidade no ambiente de trabalho, ressaltando o comportamento humano, a importância das relações humanas e a noção de competências interpessoais necessárias à vida na sociedade.

Objetivos Específicos

- Possibilitar aos alunos da disciplina o conhecimento necessário para a utilização dos conceitos da psicologia em ambiente de trabalho.
- Relacionar o estudo da psicologia organizacional com as relações de trabalho nas organizações;
- Apresentar a importância dos aspectos motivacionais, atitudinais, e de liderança no ambiente organizacional, relacionando-os como fatores preventivos das doenças ocupacionais;
- Apontar a importância da eficiência interpessoal no comportamento do colaborador no ambiente organizacional
- Favorecer o reconhecimento das necessidades dos trabalhadores tanto na sua área de atuação quanto nos relacionamentos humanos que terá na empresa.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga

horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Psicologia das organizações. Psicologia como ciência. Comportamento Humano nas Organizações. Personalidade. Motivação para o Trabalho. Funcionamento e Desenvolvimento de grupos e Liderança. Conflitos Organizacionais. Aprendizagem Organizacional. Comportamento na sociedade. Motivação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

A Psicologia e sua Evolução como Ciência

- A Psicologia Científica
- Abordagens e Teorias Psicológicas
- Psicologia como Estudo das Relações Humanas
- Psicologia e Profissão

Psicologia Aplicada às Organizações

- Como se deu o surgimento da Psicologia Organizacional
- Uma visão geral do conhecimento e do campo de intervenções do Psicólogo Organizacional no mundo do trabalho

Unidade II

O Significado e Ressignificado do Trabalho para o Homem

- Constituição Social do Trabalho
- A Importância do Trabalho para a Constituição da Subjetividade

Comportamento Organizacional e o seu Contexto

- Comportamento Organizacional e sua Conceituação
- Características do Comportamento Organizacional
- Níveis de estudo do Comportamento Organizacional

Motivação, Atitudes e Liderança

- Fatores Influenciadores do Comportamento Organizacional

Adoecimento no Trabalho e os Conflitos Organizacionais

- Estresse
- Síndrome de Burnout e seu conceito
- LER/DORT: Conceito, Sintomatologia e Tratamento
- A Natureza dos Conflitos no Mundo do Trabalho

Eficiência interpessoal no ambiente organizacional

- Eficiência Interpessoal e Inteligência Emocional
- Desenvolvimento Profissional

BIBLIOGRAFIA

Básica

AGUIAR, Maria Aparecida de. **Psicologia aplicada à administração**: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2005.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas**: psicologia do comportamento humano na empresa. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

BOWDITCH, J. L.; BUONO, A. F. **Elementos de Comportamento Organizacional**. São Paulo: Pioneira, 2002.

Complementar

BOCK, Ana Mercês Bahia. **Psicologias**: uma introdução ao estudo de psicologia. 13. ed. reform. E ampl.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

CHANLAT, Jean François. **O Indivíduo na organização: dimensões esquecidas**. Volume 1. São Paulo:

Atlas, 1993.

DAVIDOFF, Linda. **Introdução à psicologia**. São Paulo: Makron, 2000.

ROBBINS, Stephen P. **Fundamentos do comportamento Organizacional**. 7 ed. São Paulo: PrenticeHall, 2004.

SPECTOR, P. E.; PUGLIA, D. **Psicologia nas Organizações**. São Paulo: Saraiva 2002.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:	Componente Curricular: Mercado de Capitais						Período: 3ª	CH 45		
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:	Componente Curricular Pré requisito Introdução à Contabilidade Componente Curricular Equivalência Mercado de Capitais						Período: 1º	CH 60		
ADCA	Mercado de Capitais						5º	45		
P027							5º	45		
CCCA										
P027										
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos		CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
16	Disciplina	Letiva	45	30	15	10	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral Compreender o funcionamento do mercado financeiro										
Objetivos Específicos Compreender o funcionamento do mercado de capitais, sua estrutura, funcionamento e relação com o desenvolvimento econômico.										
METODOLOGIA										
O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a)										

professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Atividade econômica e fluxos de financiamento, intermediação financeira, Sistema Financeiro Nacional. Segmentos do Sistema Financeiro Nacional (câmbio, crédito e capital). Mercado de capitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Atividade econômica e fluxos de financiamento, intermediação financeira, Sistema Financeiro Nacional. Segmentos do Sistema Financeiro Nacional (câmbio, crédito e capital).

Unidade II

Mercado de capitais

BIBLIOGRAFIA

Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. Atlas, 2003.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. Atlas, 2003.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. Qualitymark Editora Ltda, 2008.

Complementar

CUNHA, Márcia Pereira. **O mercado financeiro chega à sala de aula: educação financeira como política pública no Brasil**. **Educação & Sociedade**, v. 41, 2020.

CERETTA, Paulo Sergio; DA COSTA JR, Newton CA. **Particularidades do mercado financeiro latino-americano**. **Revista de Administração de Empresas**, v. 41, p. 72-77, 2001.

PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais: fundamentos e técnicas**. Atlas, 2001. SILVA, José

Pereira. **Análise Financeira das empresas**. Atlas, 2005.

STIGLITZ, Joseph E. **Governo, mercado financeiro e desenvolvimento econômico**. **Revista Brasileira de Economia**, v. 44, n. 3, p. 269-296, 1990.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Introdução à Economia					Período: 3°		CH 60	
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
17	Disciplina	Letiva	60	45	15	5	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral</p> <p>Fazer com que os discentes compreendam os conceitos de economia, sistema econômico, microeconomia e macroeconomia, bem como o funcionamento dos mercados de produtos e defatores e os preços de equilíbrio.</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender a evolução da economia como ciência, desenvolver os conceitos básicos frequentemente usados na área da microeconomia e macroeconomia e entender o significado e a importância do sistema econômico e formas de sua organização funcional. - Analisar o comportamento e interação de agentes econômicos individuais (pessoas, empresas, o governo), ou seja, à abordagem microeconômica; - Reconhecer diferentes estruturas de mercado e como a precificação ocorre nos mesmos; - Compreender os elementos de uma análise em perspectiva agregada, envolvendo o sistema econômico como um todo, segundo uma abordagem macroeconômica. 										
METODOLOGIA										

Serão ministradas aulas expositiva-oral e dialogada (teóricas e práticas) com a utilização de leitura de textos, livros, artigos científicos e seminários. A participação dos alunos deverá ocorrer por meio de debates em sala de aula, mediante leitura prévia de textos básicos referentes aos assuntos do conteúdo programático da ementa. O material de estudo será disponibilizado no SIGAA. A avaliação da aprendizagem será conforme consta no regimento didático-pedagógico da UFRA, considerando os seguintes critérios: desempenho acadêmico, frequência às aulas, pontualidade, criatividade e participação nas reflexões e atividades realizadas em sala, clareza, relevância do conteúdo abordado, articulação e coerência das ideias, qualidade dos textos e trabalhos produzidos no decorrer do semestre.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Conceitos de Economia, funcionamento do sistema econômico e sua interação com a natureza,

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular equivalência	Período:	CH
ADCAP011	Introdução à Economia	3º	60
CCCAP011	Introdução à Economia	3º	60
	Introdução à Economia CC		

CARGA HORÁRIA

campos de estudo da microeconomia e da macroeconomia; Fundamentos da oferta e demanda, equilíbrio de mercado, elasticidades da demanda e da oferta, elasticidade cruzada e elasticidade renda; Estimativas da oferta e da demanda e análise econômica dos resultados; Análise das funções de produção e do custo e análise de decisão com base nos custos e no lucro; Estruturas de mercado e estratégias competitivas; Conceitos macroeconômicos: O Produto Interno Bruto (PIB), Produto Nacional Bruto (PNB) e Bem-Estar. O crescimento da moeda e a inflação; Tipos de inflação; a teoria clássica da inflação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Conceitos de Economia, funcionamento do sistema econômico e sua interação com a natureza, campos de estudo da microeconomia e da macroeconomia;

Unidade II- os fundamentos da oferta e da demanda; Demanda e oferta individual e de mercado; Efeito renda e efeito substituição; fatores determinantes da demanda e da oferta e equilíbrio de mercado; Unidade II- Elasticidades-preço da demanda; elasticidade-preço da oferta; elasticidade-preço da demanda e da oferta no ponto de equilíbrio e seus determinantes; elasticidade-cruzada e elasticidade-renda.

Unidade III- Receita total, Custo total e lucro; O custo de produção; custos variáveis e fixos; custo de oportunidade; custos implícitos e explícitos; lucro econômico versus lucro contábil; Custos no curto prazo e no longo prazo; curvas de custo no longo prazo versus e curvas de custo no curto prazo; Unidade IV- Renda e Despesa da Economia; Mensuração do Produto Interno Bruto (PIB); Os componentes do PIB; PIB real versus PIB nominal; o deflator do PIB; PIB e Bem-Estar Econômico; Unidade V - Crescimento da moeda e inflação; a teoria clássica da inflação; Tipos de inflação (Inflação de Demanda, Inflação de Custos; Inflação Inercial e inflação estrutural);

BIBLIOGRAFIA

Básica

PINDYCK, Robert S; MERLO, Edgard Monfort Rev. téc; RUBINFELD, Daniel. **Microeconomia**. 8.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. 742p. ISBN: 9788543000282.

PARKIN, Michael; CAVALHEIRO, Nelson. **Economia**. Michael Parkin; tradução, Cristina Yamagami; revisão técnica, Nelson Carvalheiro. 8.ed. São Paulo: Addison Wesley, 2009. 814 p. ISBN: 9788588639324.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 21.ed. São Paulo: Atlas, 2016. 992 p. ISBN:9788597002867.

Complementar

MANKIW, N. Gregory; MONTEIRO, Maria José Cyhlar trad. **Introdução à economia: princípios de microe macroeconomia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. 831 p.

PINHO, Diva Benevides Org; TONETO JR., Rudinei Org. **Manual de economia: equipe de professores da USP**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 670 p.

SAMUELSON, Paul A; GOMES, Jorge Pires trad; NORDHAUS, William D. **Economia**. 19.ed. Porto Alegre:McGraw-Hill, 2012. xxviii, 639 p. ISBN: 9788580551044.

VARIAN, Hal R; MACEDO, Regina Célia Simille de trad. **Microeconomia: uma abordagem moderna**. 9.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. 806 p.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. **Economia: micro e macro: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. 461 p.

IDENTIFICAÇÃO											
Código:		Componente Curricular: Responsabilidade Socioambiental empresarial e desenvolvimento sustentável						Período 3º		CH 30	
Relação entre Componentes Curriculares											
Código: ADCAP029		Componente Curricular Equivalência Responsabilidade Socioambiental empresarial e desenvolvimento sustentável						Período 5º		CH 30	
CARGA HORÁRIA											
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)							
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC			
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	Ea D		
18	Disciplina	Letiva	30	15	15	5	0	Presencial	0		
OBJETIVOS											
<p>Objetivo Geral</p> <p>Refletir sobre a importância da responsabilidade socioambiental empresarial -RSAE para contribuir com o desenvolvimento sustentável (DS), estimulando uma postura crítica e analítica em relação ao papel do profissional na incorporação desta atividade na gestão da empresa.</p>											
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender os conceitos, princípios da responsabilidade socioambiental empresarial e o desenvolvimento sustentável; - Demonstrar a relação entre a responsabilidade socioambiental empresarial e a sociedade (concorrentes, trabalhadores, clientes, fornecedores, governo, comunidade entre outros); - Identificar os estímulos que levam a adoção da responsabilidade socioambiental no ambiente empresarial; - Refletir sobre as melhores práticas de responsabilidade socioambiental empresarial, a partir de estudo de casos que indique a sua contribuição nos processos organizacionais, criação de valor e bem-estar social. 											
METODOLOGIA											

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA
Aspectos históricos da Responsabilidade socioambiental. Conceitos e fundamentos da Responsabilidade socioambiental e do desenvolvimento sustentável. Responsabilidade socioambiental nas empresas. Legislações, normas técnicas e projetos socioambientais.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos gerais e conceituais da Responsabilidade socioambiental empresarial. 2. Trajetória histórica da Responsabilidade socioambiental empresarial (Alteração do processo produtivo, influência liberal, Keynesiana e neo-liberal, evolução tecnológica, problemas socioambientais, sociedade industrial e pós-industrial). 3. Introdução ao Desenvolvimento Sustentável. 4. Responsabilidade socioambiental e o público interno e externo às organizações (Teoria dos Stakeholders, ética e reputação). 5. Fatores motivadores para atuação das empresas na responsabilidade socioambiental (Pressões externas, Forma Instrumental e Questões de Princípios). <p>Unidade II</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dimensões da Sustentabilidade. Dimensões da Responsabilidade Socioambiental. 2. Tipologia da Responsabilidade Socioambiental nas organizações. 3. A relação entre a Responsabilidade socioambiental e a comunidade. (possibilidades de danos causados por produtos e serviços) 4. A relação entre a Responsabilidade socioambiental empresarial e o meio ambiente (possibilidades de danos causados por produtos e serviços) 5. Indicadores da Responsabilidade Socioambiental (Selos, Certificações, balanço social entre outros).
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica</p> <p>MACHADO FILHO, Cláudio Pinheiro. Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações: responsabilidade social, instituições, governança e reputação. 2ª reimpressão 2011. Cengage Learning: São Paulo, 2006/2011</p> <p>DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 3. ed. Atlas: São Paulo, 2017</p> <p>TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focados na realidade brasileira. 8. ed. Atlas: 2014.</p>
<p>Complementar</p> <p>ASHLEY, Patrícia Almeida (coord.) Queiroz, Adele ...[et al]. Ética e responsabilidade social nos negócios. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005/2013.</p> <p>PHILIPPI JR., Arlindo (Ed.). ROMERO, Marcelo de Andrade (Ed.) Bruna, Gilda Collet (Ed.). Curso de gestão ambiental. 2. ed. atual. e ampl. Manole: Barueri, SP, 2014.</p> <p>BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 4. ed. atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2016</p> <p>DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2. ed. Atlas: São Paulo, 2012/2016.</p> <p>SERRÃO, Mônica; ALMEIDA, Aline; CARESTIATO, Andréa. Sustentabilidade: uma questão de todos nós. 1.reimpr. (2014), SENAC Nacional: Rio de Janeiro, 2012</p>

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Contabilidade Superior					Período: 3ª		CH 60	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular pré requisito Introdução à Contabilidade					Período: 1º 1º		CH 60 60	
ADCAP007 CCCAP007		Componente Curricular equivalente Contabilidade Superior Contabilidade Superior					3º 3º		60 60	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	Total	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
19	Disciplina	Letiva	60	45	15	5	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral</p> <p>Compreender o a composição das Demonstrações Contábeis e suas interações, identificar os fatos que compõem as demonstrações e suas implicações, os requisitos legais atrelados as demonstrações e fatores vinculados a melhoria da qualidade das informações. Constituindo uma visão abrangente dos demonstrativos contábeis em suas interações com o mercado e a sociedade.</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar a função e requisitos legais de cada demonstração contábil; - Compreender as interações entre as demonstrações contábeis; - Interrelacionar as demonstrações contábeis com os relatórios da administração e relatórios desustentabilidade. 										
METODOLOGIA										
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes ecoordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição ediscussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a</p>										

modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI). plano.

EMENTA

Demonstrações financeiras: Balanço Patrimonial; Demonstração do Resultado (DRE); Demonstração do Resultado Abrangente (DRA); Demonstração de Lucros ou Prejuízos Acumulados (DLPA); Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC), Demonstração do Valor Adicionado (DVA), Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL); Notas Explicativas. Norma Brasileira de Contabilidade NBC TG 26 Apresentação das Demonstrações Contábeis, seus princípios e práticas recomendadas. Demonstrações contábeis em conformidade com a Lei das 6.404/76 e atualizações. Relatórios Administrativos e Financeiros requeridos pela CVM. Relatórios de Sustentabilidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

- Finalidade das demonstrações contábeis
- Lei 6404/76 e as Demonstrações Contábeis
- Norma Brasileira de Contabilidade e as Demonstrações Contábeis – NBC TG 26
- Funções de cada demonstração contábil e suas interações de forma geral
- Balanço Patrimonial;
- Demonstração do Resultado (DRE);
- Demonstração do Resultado Abrangente (DRA);
- Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL);
- Demonstração de Lucros ou Prejuízos Acumulados (DLPA);
- Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC),
- Demonstração do Valor Adicionado (DVA),
- Notas Explicativas

Unidade II

- Apresentação apropriada e conformidade com as práticas contábeis brasileiras: Continuidade, Regime de competência, Materialidade e agregação, Compensação de valores; Frequência de apresentação de demonstrações contábeis. Informação comparativa; Consistência de apresentação
- Balanço patrimonial. Informação a ser apresentada no balanço patrimonial. Distinção entre circulante e não circulante. Ativo circulante. Passivo circulante. Informação a ser apresentada no balanço patrimonial ou em notas explicativas
- Demonstração do resultado e demonstração do resultado abrangente. Informação a ser apresentada na demonstração do resultado e na demonstração do resultado abrangente. Resultado líquido do período. Outros resultados abrangentes do período. Informação a ser apresentada na demonstração do resultado do período ou nas notas explicativas
- Demonstração das mutações do patrimônio líquido. Informação a ser apresentada na demonstração das mutações do patrimônio líquido. Informação a ser apresentada na demonstração das mutações do patrimônio líquido ou nas notas explicativas
- Notas explicativas. Divulgação de políticas contábeis. Fontes de incerteza na estimativa
- Capital. Instrumentos financeiros com opção de venda classificados no patrimônio líquido
- Outras divulgações. Relatórios Administrativos e Financeiros requeridos pela CVM. Relatórios de Sustentabilidade

BIBLIOGRAFIA

BRASIL. Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976. Dispõe sobre as Sociedades por Ações. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L6404compilada.htm. Acesso em 1 de fevereiro de 2023.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE (CFC). NBC TG 26 (R5) - Apresentação das Demonstrações Contábeis. Brasília: CFC, 2019. Disponível em: [https://www2.cfc.org.br/sisweb/sre/detalhes_sre.aspx?Codigo=2017/NBCTG26\(R5\)&arquivo=NBCTG26\(R5\).doc](https://www2.cfc.org.br/sisweb/sre/detalhes_sre.aspx?Codigo=2017/NBCTG26(R5)&arquivo=NBCTG26(R5).doc). Acesso em 1 de fevereiro de 2023.

IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. **Curso de Contabilidade para não contadores**. 9. ed. São. Paulo: Editora Atlas, 2022.

MARION, J. C. **Contabilidade Básica**. 12. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2018.

NIYAMA, Jorge Katsumi; SILVA, César Augusto Tibúrcio da. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2008.

Complementar

VICECONTI, P.; NEVES, S. **Contabilidade Básica**. 17. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. PRONUNCIAMENTOS DO COMITÊ DE

PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). Disponíveis em: <http://www.cpc.org.br/pronunciamentosIndex.php>. Acesso em 1 de fevereiro de 2023.

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS (CVM). Resoluções CVM. Disponível em: <https://conteudo.cvm.gov.br/legislacao/resolucoes.html>. Acesso em 1 de fevereiro de 2023.

Notícias, Artigos acadêmicos e Relatórios Contábeis contemporâneos selecionados pelo docenteresponsável

4º PERÍODO

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular:	Período:	CH60
	Análise dos Demonstrativos Contábeis	4º	

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular Pré requisito	Período:	CH
	Introdução à Contabilidade Contabilidade Superior	1º 3º	60 60
ADCAP014	Componente Curricular Equivalência Análise dos Demonstrativos Contábeis	3º	60
CCCAP014	Análise dos Demonstrativos Contábeis	3º	60

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular	Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)



Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares			Total	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial
20	Disciplina	Letiva	60	45	15	5	0	60	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Compreender como se realiza a análise das demonstrações contábeis e sua utilidade para avaliação do desempenho financeiro, econômico e socioambiental das organizações e posterior tomada de decisão no âmbito do gerenciamento dos negócios e no suporte às decisões de investimento.

Objetivos Específicos

- Compreender os componentes e fundamentos da análise das demonstrações contábeis no ambiente socioeconômico;
- Identificar a utilidade dos indicadores econômicos, financeiros e socioambientais;
- Saber interpretar dos indicadores face a avaliação de fatores macroeconômicos e microeconômicos gerais na análise;
- Balizar decisões econômicas e socioambientais nas atividades humanas.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Avaliação do desempenho econômico-financeiro e socioambiental da empresa, por meio da análise das demonstrações financeiras, dos relatórios de gestão, relatórios de auditoria apoiada na análise do cenário macroeconômico e microeconômico das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



Unidade I

- Análise de Negócios – Fatores macroeconômicos (fatores econômicos, sociais e culturais, ambientais, tecnológicos, demográficos, ambientais e de infraestrutura atuantes sobre o ambiente dos negócios)
- Análise de Negócios – Fatores microeconômicos (comportamento do setor e comportamento do consumidor, concorrência, diferencial competitivo, gestão, inovação, controle acionário, *Free float* de ações, diversidade, equidade, inclusão, desempenho socioambiental, riscos)
- Relatórios base para a Análise: Relatórios da Administração; Formulário de Referência da bolsa de valores, Relatórios da Auditoria, Relatórios de Sustentabilidade e outros.
- Situação líquida da Empresa;
- Análise Horizontal e Vertical
- Situação Financeira, Liquidez
- Estrutura de Capital, Endividamento;
- Situação Econômica, Rentabilidade;
- Desempenho operacional: EBITDA

Unidade II

- Ciclos econômico, financeiro e operacional
- Situação Operacional – Rotação;
- Necessidade de Capital de Giro;
- Capital Circulante Líquido;
- Grau de Alavancagem;
- Escrita de Relatórios
- Indicadores de mercado: *P/L, dividend yield, valuation* de ações, *valuation* da empresa, payroll, etc.

BIBLIOGRAFIA

APIMEC & CVM. **Associação de Analistas e Profissionais de Investimentos no Mercado de Capitais** –APIMEC & Comissão de Valores Mobiliários – CVM. **Análise de investimentos: histórico, principais ferramentas e mudanças conceituais para o futuro**. Rio de Janeiro: CVM, 2017. 230p. Disponível em: https://www.gov.br/investidor/pt-br/educacional/publicacoes-educacionais/livros-cvm/livro_top_analise_investimentos.pdf. Acesso em 02 de fevereiro de 2022.

ASSAF NETO, A. **Estrutura e análise de Balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 5ª Ed. São Paulo:Atlas, 2012.

BM&FBOVESPA. **Metodologia ISE**. Disponível em:

<https://www.b3.com.br/data/files/DB/B2/66/3C/6B6AA71096B63AA7AC094EA8/ISE-Metodologia-pt-br%20vf.pdf>. Acesso em 02 de fevereiro de 2022.

ISSB - **Sustainability Disclosure Standard**. Disponível em: <https://www.ifrs.org/groups/international-sustainability-standards-board/>. Acesso em 02 de fevereiro de 2022.

MARTINS, Eliseu; MIRANDA, Gilberto José e DINIZ, Josedilton. **Análise Didática das Demonstrações Contábeis**. 3ed. Editora: Atlas, 2020

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD – SASB. **Materiality Assessment**. Disponível em: <https://www.sasb.org/standards/materiality-finder/>. Acesso em 02 de fevereiro de 2022.

WORLD ECONOMIC FORUM. **Global Risks 2022**. WEF, 2022. Disponível: <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2022/>. Acesso em 02 de fevereiro de 2022.

Complementar

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS (CVM). **Resoluções CVM**. Disponível em: <https://conteudo.cvm.gov.br/legislacao/resolucoes.html>. Acesso em 1 de fevereiro de 2023.

COPELAND, Thomas E. **Avaliação de Empresas "Valuation"**. São Paulo: MakronBooks, 2000.

DAMODARAN, Aswath. **Avaliação de Empresas**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Notícias, Artigos acadêmicos e Relatórios Contábeis contemporâneos selecionados pelo docente responsável

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Gestão de Sistemas de Informação	Período: 4º	CH 30
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP032	Componente Curricular Equivalente Gestão de Sistemas de Informação	Período: 6º	CH 30

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
21	Disciplina	Letiva	30	30	0	0	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Fornecer ao aluno conhecimento dos instrumentos, técnicas e processos que possibilitem o gerenciamento das organizações pela integração das informações envolvidas na tomada de decisões.

Objetivos Específicos

Conhecer ferramentas de controle e gestão da informação. Apresentar as teorias sobre informação e conhecimento.

Debater as atualizações e aplicações tecnológicas para a gestão.

METODOLOGIA



O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica:

Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Conceitos de sistemas de informação; tecnologias de informação e sistemas de informação. Estratégias de negócios e informação. Modelos e aplicativos para o gerenciamento da informação. Conceitos e abordagens sobre a gestão do conhecimento. Tecnologias associadas à gestão da informação e do conhecimento. Redes Sociais e a Inteligência Artificial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Conceitos de sistemas de informação; tecnologias de informação e sistemas de informação.

Unidade II

Estratégias de negócios e informação.

Unidade III

Modelos e aplicativos para o gerenciamento da informação.

Unidade IV

Conceitos e abordagens sobre a gestão do conhecimento.

Unidade V

Tecnologias associadas à gestão da informação e do conhecimento.

Unidade VI

Redes Sociais e a Inteligência Artificial.

BIBLIOGRAFIA

Básica

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial:** como as organizações gerenciam seu capital intelectual. 13.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SORDI, José Osvaldo de. MEIRELES, Manuel. **Administração de sistema de informação.** São Paulo. Saraiva, 2018.

Complementar

KUYVEN, N. **Administração de Sistemas de Informações Gerenciais.** Disponível em http://www.fema.com.br/~administracao/neiva/adm_sig/

GABRIEL, Martha. **Inteligência artificial – do zero ao metaverso.** São Paulo. Atlas. 2022

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais					Período 4º		CH 60	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP007		Componente Curricular Pré requisito Contabilidade Superior					Período 3º		CH 60	
ADCAP020		Componente Curricular Equivalente Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais					4º		60	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
22	Disciplina	Letiva	60	45	15	5	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral										
Compreender a importância da administração de recursos materiais e patrimoniais na gestão empresarial de diversas atividades, refletindo a sua relevância desde o planejamento da aquisição, manutenção e controle dos materiais e bens favorecendo sua correta utilização.										
Objetivos Específicos										
<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o processo de aquisição de materiais e patrimônio, a partir de compras pública e privada. - Identificar as ferramentas para gestão de materiais e patrimônio - Refletir sobre conceitos e princípios da administração de recursos materiais e patrimoniais 										
METODOLOGIA										
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>										
EMENTA										
Introdução à Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais. Diferença entre recurso material e patrimonial. Gestão de Compras pública e privada. Gestão de Estoques. Gestão de Bens Patrimoniais.										

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

1. Conceitos e objetivos da Administração de Materiais e Patrimônio e sua importância para as empresas públicas e privadas.
2. Principais características e diferenças entre recursos materiais e patrimoniais.
3. Gestão de Compras (função das compras, ciclo de compras, compras públicas e privadas).
4. Aspectos gerais da licitação (conceitos e base legal, dispensa, inexigibilidade, modalidades e tipos de licitação).
5. Decisão por comprar ou fabricar (verticalização ou horizontalização da produção).
6. Formas de aquisição de materiais/ Sinal de Demanda (Solicitação de Compras, Sistema MRP, Just in Time, Reposição Periódica, Reposição Contínua, Caixeiro Viajante e Contrato de Fornecimento).
7. Formas de aquisição de patrimônio/ Sinal de Demanda (Contrato e Aquisição de Equipamento).

Unidade II

1. Gestão de Estoque de Materiais
 - 1.1. Importância, Política de Estoque, Função e níveis de Estoque (máximo, mínimo e de segurança)
 - 1.2. Tempo de Reposição, Previsão de Estoque, Rotatividade e Tipo de Custos no Estoque.
2. Gestão de Patrimônio (Inventário e Controle).

BIBLIOGRAFIA

Básica

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais**: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

GURGEL, Floriano do Amaral; FRANCISCHINI, Paulino G. **Administração de materiais e do patrimônio**. 2. ed. 2014
3.

Complementar

MARTINS, Petrônio G. **Administração da produção**. 2. ed. rev. e aum. e atual. São Paulo: Saraiva, 2005.

FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. **Administração de serviços**: operações, estratégia e tecnologia da informação. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

HAIR JR., Joseph F. et al. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Bookman: Porto Alegre, 2005.

PIRES, Sílvio R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos: supply chain management** : conceitos, estratégias, práticas e casos. 2. ed. Atlas: São Paulo, 2009/2014

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A.. **Administração de produção e operações**: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012/2016.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Fundamentos do Agronegócio	Período: 4º	CH 45
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP023	Componente Curricular Equivalente Fundamentos do Agronegócio	Período: 4º	CH 45



CARGA HORÁRIA	
Componente Curricular	Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)

Classificação		Tipos	CH TOTAL	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares			Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
23	Disciplina	Letiva	45	30	15	10	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Compreender os conceitos de agronegócio, cadeias produtivas, Arranjos Produtivos Locais (APL) e Clusters, com ênfase no desenvolvimento sustentável a partir da interação entre os produtores, empreendedores e comunidades e seus representantes, os arranjos institucionais, os povoamentos urbanos e as dinâmicas dos mercados globais.

Objetivos Específicos

- Capacitar e introduzir o discente com relação as principais cadeias produtivas existentes na Amazônia assim como, ter uma visão da competitividade de mercado de agronegócio;
- Avaliar o agronegócio, cadeias produtivas, e arranjos produtivos locais e clusters como unidades de análise do desenvolvimento regional;
- Analisar os instrumentos de apoio à comercialização de produtos agrícolas.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Fundamentação teórica do agronegócio, modelo de crescimento em curso e reflexão sobre a estruturação de cadeias produtivas e seu papel na sustentabilidade do desenvolvimento na Amazônia. Abordagens de cadeias produtivas, agronegócio, arranjos produtivos locais e clusters como unidades de análise do desenvolvimento regional; Identificação e análise das tipologias de cadeias produtivas locais, bem como o alcance das organizações locais e arranjos institucionais no que tange ao uso de recursos comuns, produção familiar, produção rural integrada, certificação de produtos, acesso a mercados e políticas públicas de fomento, tendo em vista o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

Conhecimento dos instrumentos de apoio à comercialização de produtos agrícolas: Riscos de preços no mercado de produtos agrícolas; Mercado de derivativos agrícolas; Tipos de mercados de derivativos agrícolas; Surgimento do mercado futuro de commodities agrícolas; Bolsa de mercadorias e futuros; ea convergência de preços entre o mercado futuro e o mercado spot.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I –O conceito de agronegócio, segmentos a montante, de produção propriamente dita, segmento a jusante;
 Unidade II - Identificação e análise das tipologias de cadeias produtivas locais e Arranjos Produtivos Locais (APLs);
 Unidade III - Análise do complexo agroindustrial brasileiro;
 Unidade IV - Instrumentos de apoio à comercialização de produtos agrícolas; Unidade VI-
 Mercado de derivativos agrícolas;
 Unidade V - Financiamentos agropecuários atuais e potenciais;

BIBLIOGRAFIA

Básica

ARAÚJO, Massilon J. **Fundamentos de agronegócios**. 5.ed. ampl., atual. e rev. São Paulo: Atlas, 2018.176p. ISBN: 9788597013658.

MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson Prentice hall, 2007. 369 p: il.

SANTANA, Antônio Cordeiro Org. **Mercado, cadeia produtiva e desenvolvimento rural na Amazônia**. Belém, Pa: UFRA, 2014. 471 p.

Complementar

BATALHA, Mário Otávio Coord; IANNONI, Ana Paula ... et al. **Gestão agroindustrial**: GEPAI: Grupo de Pesquisas Agroindustriais: volume 2. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 419 p.

PORTER, Michael E; SERRA, Afonso Celso da Cunha trad. **Competição**. ed. ver e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 546 p.

PORTER, Michael E; GOMEZ, Jorge A. Rev. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p.

TEIXEIRA, Eryl Cardoso; MIRANDA, Matheus Henrique; FREITAS, Carlos Otávio de. **Políticas governamentais aplicadas ao agronegócio**. Viçosa, MG: Ed. UFV, 2014. 199 p. ISBN: 9788572695022.

ZUIN, Luís Fernando Soares org; QUEIROZ, Timóteo Ramos org. **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006. 436 p.



IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Administração Rural					Período:		CH 45	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP001		Componente Curricular Pré requisito Introdução à Administração					Período 1º		CH 60	
		Componente Curricular Avalente								
ADCAP024		Administração Rural					4º		45	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
24	Disciplina	Letiva	45	30	15	10	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral</p> <p>Analisar o atual sistema de produção e de gestão da propriedade rural e buscar alternativas para melhorias necessárias, que possibilitem o planejamento dos ganhos conforme os objetivos do agricultor, na busca do desenvolvimento sustentável (econômica, ambiental e social).</p> <p>Conhecer o processo de Planejamento Estratégico, com foco nas organizações Rurais, e avaliar a importância dessa ferramenta como fonte de vantagens competitivas para as organizações.</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <p>Integrar os processos de Planejamento Estratégico na Gestão das organizações rurais para seu desenvolvimento.</p> <p>Refletir sobre o potencial de aplicação desta abordagem integrada no respectivo ambiente profissional.</p>										
METODOLOGIA										

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Introdução geral. Principais fontes de financiamento bancário. Estudos de aptidão da propriedade do produtor. Matemática financeira básica. Elaboração de projetos para crédito rural

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Conceitos e característica da empresa rural: ambiente geral e operacional;

Unidade II

classificação e tipologia de produtos agropecuários; fatores que afetam a produção agropecuária; mensuração de custos de produtos agropecuários; logística em empreendimentos agropecuários;

Unidade III

organizações rurais e funções de administração aplicadas à empresa agropecuária; formas de organização de produtores do agronegócio.

Unidade IV

Diagnóstico Rural Participativo (DRP): conceitos, ferramentas e aplicações; elaboração de DRP.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ANTUNES, L.M.; ENGEL, A. **Manual de administração rural:** custos de produção. 3 ed. Guaíba: Agropecuária. 1999.

ANTUNES, L.M.; RIES, L.R. **Gerência agropecuária:** análise de resultados. Guaíba: Agropecuária. 2001. SANTOS, G.J. dos.

Administração de custos na agropecuária. 2 ed. São Paulo: Atlas. 1996.

EMBRAPA. **Planejamento da Propriedade Agrícola-Modelo de Decisão.** Brasília - DF, 1994.

BARBOSA, JAIRO SILVEIRA. **Administração rural a nível de fazendeiro.** Ed. Nobel, São Paulo, 1983

Complementar

ARBAGE, A. Porporatti. **Fundamentos da Economia Rural**. Ed. Agros, 1ª ed., 2006

SOUZA SANTOS, Boaventura (Org.). **Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista**. Riode Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração Geral e Pública**. Ed. Campus, 2006.

MAXIMIANO, A. C. A., **Introdução à Administração**, 5.ed.rev e ampl. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

MAXIMIANO, A. C. A., **Teoria Geral da administração**, 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Administração Financeira e Orçamentária	Período 4º	CH 60
----------------	--	----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular Equivalência	Período	CH
ADCAP021	Administração Financeira e Orçamentária	4º	60
CCCAP021	Administração Financeira e Orçamentária	4º	60

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
25	Disciplina	Letiva	60	45	15	10	0	Presencial	0

OBJETIVOS**Objetivo Geral**

Estabelecer a compreensão da gestão financeira nas organizações e na elaboração de orçamentos operacionais e de investimentos, como também participar da formulação do planejamento estratégico e de seus desdobramentos.

Objetivos Específicos

Capacitar os alunos para avaliar projetos de investimentos, possibilitando a seleção e classificação de projetos. Interpretar isolada e conjuntamente os cálculos de avaliação de capital, investimento e financiamento de recursos e operações, culminando com a elaboração e emissão de opinião crítica que retratem a situação financeira da empresa. - Capacitar os alunos na elaboração dos orçamentos necessários na empresa.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica:

Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Visão geral da administração financeira. Análise do ponto de equilíbrio das operações. Estrutura financeira da empresa. Administração do capital de giro. Instrumentos de avaliação de desempenho financeiro. Planejamento e controle financeiro no curto e longo prazo. Decisões de investimento e financiamento. Análise de risco e retorno. Orçamento Empresarial x planejamento: Tipos de Orçamentos. Projeção de resultados. Acompanhamento, análise e controle orçamentário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Visão Geral da Administração Financeira

Decisão de investimento.

Decisão de
financiamento.

Unidade II - Gestão de Fluxo de Caixa e Valor do Dinheiro no Tempo

Conceitos.

Fluxo de
Caixa.

Gestão do Fluxo de Caixa.

O Valor do dinheiro no tempo

Unidade III - Estrutura de Capital

Custo de capital.

Custo ponderado de
capital. Taxa de retorno
exigido.

Estrutura de capital.

Estrutura ótima de
capital.

Unidade IV - Orçamento Empresarial

Orçamento
empresarial. Tipos de
orçamento.

Metodologia de elaboração, controle e acompanhamento de orçamentos.

Planejamento e Controle Financeiro e Orçamentário

BIBLIOGRAFIA

Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

FREZATTI, Fabio. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.



LUNKES, João Rogério. **Manual de Orçamento**. São Paulo: Atlas, 2003.

MARTINS, Eliseu. **Administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1993.

Complementar

OLIVEIRA, Djalma Pinho R. de. **Estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1994.

ROSS, Stephen A. **Administração financeira**. Colaboração de Randolph W Westerfield; Jeffrey F Jaffe. São Paulo: Atlas, 1995.

5º SEMESTRE

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Administração Pública	Período 5º	CH 60
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP025	Componente Curricular Pré requisito Introdução à Administração Componente Curricular Equivalência Administração Pública	Período: 1º 5º	CH 60 60

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de		Extensão		Modalidade de	
				Conhecimento				Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
26	Disciplina	Letiva	60	45	15	5	0	60	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Analisar a Administração Pública sob os aspectos históricos, constitucionais e de gestão, bem como sua trajetória evolutiva e contemporânea.

Objetivos Específicos

- Conhecer a formação dos Estados e os processos de formação das nações capitalistas e a interação com a sociedade civil.
- Compreender a Gestão Pública Brasileira, através da gerência pública nos negócios do governo, sua formação histórica e contemporânea.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Discutir a Administração Pública atual, seus padrões, avanços e desafios em uma esfera pública múltipla e ampliada. Entender a Gestão Pública Brasileira vinculada a normas técnicas, suas leis, e a política. Conhecer os seus sistemas de participação, acompanhamento e controle como o acesso rápido e democrático a informação, transparência das políticas públicas, como os sistemas de *accountability* e *compliance* nas instituições públicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**Unidade 1**

Formação do Estado Contemporâneo

Unidade 2

Construção da Administração Pública Brasileira, da Constituição de 1891 até a Constituição de 1988

Unidade 3

Caracterização da Gestão Pública Brasileira

3.1 Planejamento

3.2 Organização

Controle

BIBLIOGRAFIA

Básica

MADEIRA, JOSÉ MARIA PINHEIRO. **Administração pública**: tomo II. - 11.ed. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

SLOMSKI, VALMOR. **Controladoria e governança na gestão pública**. - São Paulo: Atlas, 2005/2016.

Complementar

CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL. - Brasília, DF: Senado Federal, 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Planejamento Estratégico	Período 5º	CH 60
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP028	Componente Curricular Planejamento Estratégico	Período 5º	CH 60

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
27	Disciplina	Letiva	60	45	15	10	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Propiciar uma visão sistêmica da organização, como também, aprender como preparar um planejamento estratégico de uma empresa, analisando o macro e microambiente da organização

Objetivos Específicos

Aprofundar o estudo do processo do planejamento estratégico, sua estrutura, as variáveis que o

<p>compõem;</p> <p>Entender a sua importância para a administração da organização, por meio da disseminação da cultura do planejamento, estabelecimento de propósitos, objetivos, metas, políticas e estratégias empresariais.</p>
METODOLOGIA
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
EMENTA
<p>Estratégia e planejamento. Processo de planejamento estratégico. Diagnóstico estratégico do ambiente interno e externo da organização sob a visão sistêmica. Formulação e elaboração do plano estratégico: missão, visão, valores, objetivos, metas, estratégias, indicadores, mapa estratégico e plano de ação. Gestão de estratégias sustentáveis.</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I Estratégia e planejamento.</p> <p>Unidade II Processo de planejamento estratégico. Diagnóstico estratégico do ambiente interno e externo da organização sob a visão sistêmica.</p> <p>Unidade III Formulação e elaboração do plano estratégico: missão, visão, valores, objetivos, metas, estratégias, indicadores, mapa estratégico e plano de ação. Gestão de estratégias sustentáveis.</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>PORTER, Michael E. Competição. São Paulo: Elsevier, 2009.</p> <p>PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p>

Complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2019.

BUARQUE, Sérgio C. **Construindo o desenvolvimento sustentável metodologia de planejamento**. Riode Janeiro: Garamond, 2002.

MINTZBERG, Henry. **Safári de estratégia um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MINTZBERG, Henry et. al. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar**. São Paulo: Atlas, 2014.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Gestão da Qualidade					Período 5º		CH 60	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP040		Componente Curricular Equivalência Gestão da Qualidade					Período: 7º		CH 60	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos		CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
28	Disciplina	Letiva	60	45	15	10	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral Compreender o funcionamento de uma visão geral de qualidade e sua importância para o desempenho da empresa como um todo										
Objetivos Específicos										
<ul style="list-style-type: none"> Entender a visão sistêmica, por meio da inter-relação dela com as demais áreas da organização, a sociedade e principalmente com o mercado; Instrumentalizar a qualidade considerando que ela pode e deve ser o centro de geração de valor 										

para a empresa.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Conceitos de qualidade e de produtividade. Princípios básicos. Introdução de TQM (Total Quality Management): Origem e significado. Clientes e Consumidores. Atendimento das necessidades e expectativas dos clientes e consumidores: A visão do consumidor, conciliação de visões de qualidade, operação/consumidor, diagnóstico de problemas, análise das lacunas de percepções. Organização. Inclusão de todas as partes da organização: A responsabilidade organizacional, inclusão de todas as pessoas da organização, estabelecimento de padrões de qualidade. Ferramentas estatísticas. Sistemas e procedimentos de qualidade. Sistemas de qualidade ISO 9000. Certificação

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Histórico e gurus da qualidade

- 1.1 – Introdução
- 1.2 – Primeiros relatos da qualidade
- 1.3 – Eras da qualidade
- 1.4 – Gurus da qualidade

2. Fundamentos da qualidade

- 2.1 – Dimensões da qualidade
- 2.2 – Determinantes da qualidade
- 2.3 – Abordagens da qualidade
- 2.4 – Ambientes da qualidade
- 2.5 – Princípios da gestão da qualidade

3. Programas relacionados a qualidade

- 3.1 – Seis Sigma
- 3.2 – Produção enxuta
- 3.3 – Balanced Scorecard – BSC

4. ISO 9000

BIBLIOGRAFIA	
<p>Básica:</p> <p>ARAÚJO, Luis César G. Organização, Sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total e reengenharia: volume 1. - 5.ed. rev. e atual. - São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>AGUIAR, S. Integração das ferramentas da qualidade ao PDCA e ao programa seis sigma. Nova Lima:INDG, 2006.</p>	
<p>Complementar:</p> <p>CARPINETTI, L. C.R., MIGUEL, P.A.C., GEROLAMO, M. C. Gestão da qualidade ISO 9001:2008: princípios e requisitos. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>WERKEMA, M.C.C.. Criando a cultura seis sigma. Belo Horizonte: Werkema, 2010.</p>	

IDENTIFICAÇÃO										
Código: ADCAP036		Componente Curricular: Elaboração de Projetos de Investimentos Rurais						Período: 5°		CH 60
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP036		Componente Curricular Equivalência Elaboração de Projetos de Investimentos Rurais						Período: 6°		CH 60
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
29	Disciplina	Letiva	60	45	15	10	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral</p> <p>Apresentar e aplicar o instrumental teórico, empírico e metodológico utilizado na elaboração e avaliação de projetos de investimento rurais, visando orientar a tomada de decisão de produtores, empresários e instituições de fomento na aplicação de recursos financeiros.</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <p>- Compreender os elementos teóricos e desenvolver habilidades específicas de planejamento,</p>										

concernentes a elaboração e avaliação de Projetos de investimentos rurais, e às técnicas envolvidas na execução dos mesmos;

- Descrever os procedimentos para elaboração de projetos de investimentos rurais;
- Entender a importância do planejamento para elaboração de projetos do agropecuários;
- Entender a influência dos riscos e incertezas em projetos do agropecuários e saber contorná-los;
- Realizar análise de custos e receitas, depreciação e estruturação do fluxo de caixa de projetos agropecuários;

METODOLOGIA

Serão ministradas aulas expositiva-oral e dialogada (teóricas e práticas) com a utilização de leitura de textos, livros, artigos científicos e seminários. A participação dos alunos deverá ocorrer por meio de debates em sala de aula, mediante leitura prévia de textos básicos referentes aos assuntos do conteúdo programático da ementa. O material de estudo será disponibilizado no SIGAA. A avaliação da aprendizagem será conforme consta no regimento didático-pedagógico da UFRA, considerando os seguintes critérios: desempenho acadêmico, frequência às aulas, pontualidade, criatividade e participação nas reflexões e atividades realizadas em sala, clareza, relevância do conteúdo abordado, articulação e coerência das ideias, qualidade dos textos e trabalhos produzidos no decorrer do semestre.

EMENTA

Apresentação da fundamentação teórica e metodológica de planejamento e projetos: conceitos, contexto do planejamento, níveis de decisão, tipos de projeto, etapas de um projeto; Estudo de Mercado: introdução, objetivos, classificação dos bens e serviços, estruturas de mercado, levantamento de dados e projeções; Investimentos e estrutura de Análise de Custos e Receitas: custos e receitas, depreciação e estruturação do fluxo de caixa; Análise econômica de projetos: Análise da relação custo/volume/lucro; Período de Recuperação do investimento; Relação Benefício/Custo; Valor Presente Líquido (VPL); e Taxa interna de retorno (TIR).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Introdução e conceitos de empresa rural, ciclo econômico da empresa rural, áreas de tomada de decisão e necessidade de planejamento, elaboração e análise de projetos.

Unidade II - Planejamento e projetos na empresa rural, decisão de investimento, o projeto no processo de planejamento, aspectos da estruturação dos projetos agrícolas e principais etapas de um projeto.

Unidade III- Etapa de estudo e avaliação de mercado agrícola, análise da demanda e oferta de mercado agrícola, aspectos que influenciam na demanda de produtos agrícolas, ciclo de vida dos produtos, canais de comercialização e margem de comercialização.

Unidade IV - Determinação da escala de projetos agrícolas, tamanho e custos do projeto, otimização do tamanho do projeto: aspectos técnicos e econômicos.

Unidade V- Orçamento e formação do fluxo de caixa de projetos agrícolas, tipos de orçamento, caracterização dos fluxos de caixa, depreciação e custo do capital.

Unidade VI - Método de avaliação econômica de projetos agrícolas, análise do tempo de recuperação do capital, Valor Presente Líquido (VPL), Taxa Interna de Retorno (TIR), razão benefício custo, decisão de seleção de projetos, introdução sobre riscos e incertezas e dimensionamento da capacidade de produção.

BIBLIOGRAFIA



Básica

KEELING, Ralph; BRANCO, Renato Henrique Ferreira. **Gestão de projetos**: uma abordagem global. 3.ed.2013: 286 p.

PFEIFFER, Peter; MAGALHÃES, Giovana colab. **Gerenciamento de projetos de desenvolvimento**: conceitos, instrumentos e aplicações. Rio de Janeiro: Brasport, 2005/2011. 182 p: il.

PINDYCK, Robert S; MERLO, Edgard Monfort Rev. téc; RUBINFELD, Daniel. **Microeconomia**. 8.ed. São

Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. 742p. ISBN: 9788543000282.

Complementar

BATALHA, Mário Otávio Coord.....et al et al. **Gestão agroindustrial**: GEPAl: Grupo de Pesquisas Agroindustriais v.2. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2009/2019. 419 p. ISBN: 9788522454495.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração de projetos**: como transformar ideias em resultados. 396 p.

DAFT, Richard L. **Organizações**: teoria e projetos. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 637 p. MANKIW, N. Gregory;

LOPES, Priscilla Rodrigues da Silva trad. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2020. 720 p.

SILVA, Carlos Arthur Barbosa da; FERNANDES, Aline Regina (Ed). **Projetos de empreendimentos agroindustriais**: produtos de origem vegetal, volume 2. Viçosa MG: UFV, 2005.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Administração de Marketing	Período 5º	CH 60
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP026	Componente Curricular Equivalência Administração de Marketing	Período 5º	CH 60

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
30	Disciplina	Letiva	60	45	15	15	0	Presencial	0

OBJETIVOS**Objetivo Geral**

Compreender as bases do marketing e sua abrangência tanto sob o aspecto teórico como o prático.

Objetivos Específicos

- Conhecer os conceitos básicos da administração de marketing
- Apresentar as ferramentas e aplicações
- Debater as transformações e tendências do marketing digital

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Base conceitual do Marketing: conceito e evolução. As funções do marketing. Segmentação do mercado. O composto de marketing: composto do produto, de preço, de distribuição e de comunicação. Aspectos éticos, legais e Responsabilidade social no marketing. Marketing Digital

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Base conceitual do Marketing: conceito e evolução.

Unidade II

As funções do marketing.

Unidade III

Segmentação do mercado.

Unidade IV

O composto de marketing: composto do produto, de preço, de distribuição e de comunicação.

Unidade V

Aspectos éticos, legais e Responsabilidade social no marketing.

Unidade VI

Marketing Digital

BIBLIOGRAFIA



<p>Básica KOTLER, P e KELLER, K. L. Administração de Marketing: a Bíblia do Marketing. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> <p>LAS CASAS, A. L. Administração de Marketing. São Paulo: Atlas, 2006</p>
<p>Complementar KELLER K. L e MACHADO, M O marketing sem segredos. Porto Alegre: Bookman, 2005.</p> <p>KELLER K. L e MACHADO, M. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p>

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Organização, Sistema e Métodos					Período 6º		CH 60	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP041		Componente Curricular Equivalente Organização, Sistema e Métodos					Período 7º		CH 60	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
31	Disciplina	Letiva	45	30	15	5	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral Compreender a importância da Organização, sistemas e métodos em um ambiente empresarial em constante mutação</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender o funcionamento e as relações organizacionais. - Conhecer ferramentas e metodologias de gestão organizacional. - Apresentar e exercitar ferramentas de gestão. 										
METODOLOGIA										

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Dinâmica organizacional e a função de Organização e Métodos. Processo Organizador. Instrumentos Organizacionais e de Processo. Instrumentos de comunicação e informação. Estruturas organizacionais Fluxogramas. Áreas funcionais : uma visão sistêmica. Processo administrativo : planejamento, organização, direção e controle

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Dinâmica organizacional e a função de Organização e Métodos

Unidade II

Processo Organizador. Instrumentos Organizacionais e de Processo.

Unidade III

Instrumentos de comunicação e informação.

Unidade IV

Estruturas organizacionais e Fluxogramas.

Unidade V

Áreas funcionais : uma visão sistêmica.

Unidade VI

Processo administrativo : planejamento, organização, direção e controle.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ARAÚJO, Luis César G. de. **Organizações, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional.** São Paulo: Atlas, 2001

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, organizações e métodos: uma abordagem gerencial.** São Paulo: Atlas, 1996

Complementar

VASCONCELLOS, Eduardo. **Estrutura das organizações.** São Paulo: Pioneira, 2003.

ROSSINI, Fernando. ANDREOLI, Tais P. **Organização, Sistema e Métodos.** São Paulo: Intersaberes, 2015.

CRUZ, Tadeu. **Sistema, Métodos & Processos.** São Paulo: Atlas, 2014

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Planejamento Tributário e Política Fiscal	Período 6º	CH 60
----------------	--	----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código: ADCAP037	Componente Curricular Planejamento Tributário e Política Fiscal	Período: 6º	CH 60
----------------------------	---	-----------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD

32	Disciplina	Letiva	60	45	15	10	0	60	0
OBJETIVOS									
<p>Objetivo Geral -Proporcionar ao aluno conhecimentos sobre impostos, taxas e contribuições incidentes sobre diferentes tipos de empresas, bem como suas variações, possibilidades de planejamento e tipologias de incidência.</p>									
<p>Objetivos Específicos -Conhecer o sistema tributário brasileiro contemporâneo, constitucionalmente e através do Código Tributário Nacional, princípios, legislação e métodos de tributação -Analisar as tipologias de tributação junto as empresas no Brasil. -Discutir as formas de Planejamento Tributário e Política Fiscal pertinentes a cada tipologia empresarial e sua aplicabilidade local e regional.</p>									
METODOLOGIA									
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>									
EMENTA									
Aspectos específicos de tributos como o ICMS, SIMPLES, Lucro Real, Lucro Presumido, IPTU e outros. Estrutura e dinâmica da gestão tributária. Elisão e evasão fiscal: fundamentos e elaboração do planejamento tributário. Racionalização de procedimentos. Incentivos fiscais, regionais e setoriais.									
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									
<p>Unidade I</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Introdução aos Sistema Tributário Nacional 1.1 – Princípios da legislação tributária Nacional 1.2 – Introdução ao Sistema Tributário Nacional 1.3 -Elementos do Tributo aspectos gerais <p>Unidade II</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Modalidades de Tributação Empresarial 2.1. Lucro Presumido 									

- 2.2. Lucro Real
- 2.3. Lucro Arbitrado
- 2.4. SIMPLES Nacional

Unidade III

- 3. Análise e detalhamentos do SIMPLES Nacional
 - 3.1. Origem e legislação
 - 3.2. Análise e aplicabilidade : estrutura e regramento

Unidade IV

- 4- Elisão e evasão fiscal: fundamentos e elaboração do planejamento tributário , racionalização de procedimentos

BIBLIOGRAFIA

Básica

CARRAZZA, ROQUE ANTONIO Org. **Código tributário nacional, Código comercial, Código civil (excertos), Legislação tributária e empresarial, Constituição federal.** - 9. ed. - São Paulo: Revista dos Tribunais, 2007.

REZENDE, AMAURY JOSÉ. **Contabilidade tributária: entendendo a lógica dos tributos e seus reflexos sobre os resultados das empresas.** - São Paulo: Atlas, 2010.

ANDRADE, EURIDICE S. MAMEDE DE. **Contabilidade Tributária: um enfoque prático nas áreas federal, estadual e municipal.** - 2. ed. - São Paulo, SP: Atlas, 2015.

Complementar

PÊGAS, PAULO HENRIQUE. **Manual de contabilidade tributária.** - 8. ed. - Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2014.

OLIVEIRA, LUÍS MARTINS DE ET AL. **Manual de contabilidade tributária: textos e testes com as respostas.** - 14. ed. - São Paulo, SP: Atlas, 2015.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Logística de Suprimentos	Período: 6º	CH 60
----------------	---	-----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código: ADCAP033	Componente Curricular Logística de Suprimentos	Período: 6º	CH 60
----------------------------	--	-----------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades	Letivas ou	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD



	Acadêmicas Curriculares	Eletivas / ESO, TCC e AC							
33	Disciplina	Letiva	60	45	15	15	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Permitir a compreensão dos princípios essenciais da logística e da cadeia de suprimentos e identificar as oportunidades de implementar sistemas de informação na área

Objetivos Específicos

Compreender os conceitos essenciais da logística; Reconhecer tendências e abordagens contemporâneas da logística pertinentes ao contexto acadêmico e organizacional; Ampliar as competências do profissional de sistemas de informação em relação a compreensão e desenvolvimento de sistemas com ênfase nos fundamentos e ferramentas de Logística.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Importância da logística nas organizações. História, conceito e objetivos da logística empresarial. Subsistemas e atividades na logística. Logística da cadeia de suprimentos. Logística de apoio a produção. Logística da cadeia de distribuição. Ciclo de pedido. Estratégias na logística. Gestão de transporte. Operadores logísticos. Logística ambiental e reversa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à Logística Empresarial

- 1.1 Introdução
- 1.2 A importância da logística nas organizações
- 1.3 Conceito e objetivos
- 1.4 Missão e visão logística
- 1.5 História da logística (década de 50 até atualidade)

2. Subsistemas Logísticos

- 2.1 Subsistema da cadeia suprimento
- 2.2 Subsistema de apoio a produção

- 2.3 Subsistema de cadeia de distribuição
- 2.4 Atividades logísticas (primária e secundária)
- 3. Logística de Suprimentos**
- 3.1 Conceito da cadeia de suprimento
- 3.2 Atividades da cadeia de suprimento
- 3.3 Compras
- 3.4 Conceito de gestão de estoque
- 3.5 Funções e objetivos do estoque
- 3.6 Método de previsão
- 3.7 Níveis de estoques
- 3.8 Classificação abc
- 3.9 Gestão de armazenagem
- 3.10 Diferença entre armazém, estocagem e layout
- 3.11 Codificação e código de barras
- 4. Logística da Cadeia de Distribuição**
- 4.1 Conceito de canais de distribuição
- 4.2 Funções de canal de distribuição
- 4.3 Principais dimensões
- 4.4 Etapas para definição dos canais de distribuição
- 4.5 Profundidades dos canais de distribuição
- 4.6 Conceito de distribuição física
- 4.7 Funções da distribuição física
- 4.8 Diferença entre canal de distribuição e distribuição física
- 4.9 Desenho da rede de distribuição
- 4.10 Roteirização de veículo
- 4.11 Tipos de roteirização
- 5. Logística e Estratégia**
- 5.1 Planejamento logístico
- 5.2 Estratégias básicas
- 5.3 Princípios básicos
- 5.4 Planejamento estratégico da logística
- 6. Operadores Logísticos**
- 6.1 Origem e conceito de operador logístico
- 6.2 Tipos de operadores
- 6.3 Vantagem competitiva e operadores logísticos
- 7. Transportes**
- 7.1 Conceito e característica do sistema de transporte
- 7.2 Modalidade de transportes
- 7.3 Intermodalidade e multimodalidade
- 7.4 Gestão de frota
- 8. Logística Ambiental e Reversa**
- 8.1 Conceito e objetivo da logística ambiental e reversa
- 8.2 Áreas de atuações da logística reversa
- 8.3 Interface da logística ambiental e reversa
- 8.4 Interface da logística ambiental e ecoeficiência nas organizações

BIBLIOGRAFIA

Básica

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**: logística empresarial. 5ª ed. PortoAlegre: Bookman, 2006.



CLOSS, David J. ; BOWERSOX, Donald J. **Logística Empresarial: processo de integração da cadeia desuprimento.** 1ª ed. São Paulo: Atlas 2008.

FIGUEIREDO, Kleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Petter. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: planejamento do fluxo de produtos e de recursos.** 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Complementar

CAIXETA FILHO, José Vicente; BARTHOLOMEU, Daniela B. **Logística Ambiental de Resíduos Sólidos.** São Paulo: Atlas, 2011.

CHRISTOPHER, Martin. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimento: criando redes que agregam valor.** 2ª ed. São Paulo: Learning. 2009.

FIGUEIREDO, Kleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Petter. **Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.** 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: estratégia; operação e avaliação.** 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

VALENTE, A. M.; NOVES A. G.; PASSAGLIA, E.; VIEIRA, H. **Gerenciamento de Transporte e Frotas.** 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

VALLE, Rogerio. **Logística Reversa: processo a processo.** São Paulo: Atlas, 2014

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Empreendedorismo	Período: 7	CH 45
----------------	---	----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código: ADCAP008	Componente Curricular Equivalência Empreendedorismo	Período: 1	CH 60
----------------------------	---	----------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
34	Disciplina	Letiva	45	30	15	15	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.

Objetivos Específicos

Demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional;
 Debater características e perfil do empreendedor;
 Desenvolver a capacidade do discente da confecção do Plano de Negócio

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

O fenômeno do empreendedorismo. Mente empreendedora. A importância socioeconômica do empreendedorismo. Características do empreendedor de sucesso. Perfil empreendedor. Necessidades, conhecimentos, habilidades e valores. Processo comportamental. Fatores que influenciam o Empreendedorismo. Inovação e Criatividade. Plano de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Empreendedorismo

- 1.1 O fenômeno do empreendedorismo no mundo
- 1.2 O fenômeno do empreendedorismo no Brasil
- 1.3 A importância socioeconômica do empreendedorismo
- 1.4 Fatores que influenciam o empreendedorismo

2. Perfil Empreendedor

- 2.1 Visão do empreendedor
- 2.2 Oportunidade de negócio
- 2.3 Matriz de validação de idéias
- 2.4 Criatividade e inovação.

3. Plano de Negócio

- 3.1 O processo de criação de um novo negócio
- 3.2 Aspectos legais sobre plano de negócios
- 3.3 Componentes de um plano de negócios
- 3.4 Modelo de plano de negócio simplificado

4. Operacionalização do Plano de Negócio

- 4.1 Mitos do empreendedorismo
- 4.2 Utilização do plano de negócio
- 4.3 Análise do plano de negócio

BIBLIOGRAFIA**Básica**

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. 1ª ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e Espírito Empreendedor**: prática e princípios. 1ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. Empreendedorismo e viabilização de novas empresas. Um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DEGEN, Ronald. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Perason, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na Prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 1ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e Espírito Empreendedor (Entrepreneurship)**: prática e princípios. 1ª ed. Rio de Janeiro: Cengage Learning, 2008.

IDENTIFICAÇÃO									
Código:	Componente Curricular:						Período:	CH	
	Análise Multivariada aplicada à Administração								
Relação entre Componentes Curriculares									
Código:	Componente Curricular						Período:	CH45	
ADCAP006	Estatística						1º		
CARGA HORÁRIA									
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão	Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
35	Disciplina	Letiva	30	15	15	5	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

GERAL

Desenvolver as competências necessárias para a análise multivariada de dados, através de aplicações práticas, com utilização de recursos computacionais

Objetivos Específicos

Proporcionar a compreensão e aplicação de técnicas de interdependência, tais como componentes principais, análise fatorial e análise de *clusters*;

Proporcionar a compreensão e aplicação de técnicas de dependência, tais como regressão linear múltipla, regressão logística e análise discriminante;

Dotar os alunos dos conhecimentos necessários para selecionar a técnica de análise multivariada de dados mais adequada para cada problema, tendo em conta a natureza dos dados e os objetivos da pesquisa;

Desenvolver um espírito crítico na leitura de artigos ou outros trabalhos científicos com enfoque quantitativo;

Incentivar a utilização de recursos computacionais.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático- pedagógica:

Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades

<p>de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
EMENTA
<p>Construção e avaliação de escalas. Análise Exploratória de Dados Multivariados – representação gráfica, valores ausentes. (Missings) e valores aberrantes (outliers). Análise de Componentes Principais. Análise Fatorial Modelagem de Equações Estruturais. Análise Discriminante. Testes de hipóteses Multivariados. Regressão Logística Análise de Agrupamentos (Cluster). Escalonamento Multidimensional e Análise de Correspondência. Análise de Preferência Conjunta. Análise de Correlação Canônica.</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I Estatística Descritiva; Teoria das Probabilidades; Inferência Estatística.</p> <p>Unidade II Análise Fatorial Análise de Conglomerados Regressão Linear Simples e Múltipla Análise Discriminante Modelos de Escolha Discreta</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica FÁVERO, Luiz; BELFIORE, Patrícia; CHAN, Betty; SILVA, Fabiana. Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2009</p> <p>CORRAR, Luiz J.; PAULO, Edilson; DIAS FILHO, José (coord.). Análise Multivariada para cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia. 1ª 2t. São Paulo: Atlas, 2007.</p>
<p>Complementar BARBETTA, P. A. Estatística Aplicada às Ciências Sociais. 7ª ed. – Florianópolis: Ed. da UFSC, 2008.</p> <p>BUSSAB, Wilton O.; MORETTI, P.A. Estatística Básica. São Paulo: Editora Saraiva. 5ª ed., 2006.</p>

FONSECA, Jairo S.; MARTINS, Gilberto A. **Curso de Estatística**. Editora Atlas, 6ª Edição.2008.

STEVENSON, W. J. **Estatística Aplicada à Administração**. São Paulo: Harbra, 2001.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Modelagem para apoio à tomada de decisão	Período	CH 45
----------------	---	----------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular Modelagem para apoio à tomada de decisão	Período:	CH
----------------	--	-----------------	-----------

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
36	Disciplina	Letiva	30	15	15	10	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Introduzir os principais conceitos relacionados com Sistemas de Apoio à Decisão e sua aplicação nos processos decisórios das organizações, através do uso de modelos e/ou ferramentas para suporte à decisão

Objetivos Específicos

Apresentar conceitos fundamentais de sistemas de apoio à decisão.

Permitir que os estudantes compreendam o processo decisório e a utilização de modelos e ferramentas para suporte à decisão.

Desenvolver a capacidade dos estudantes proporem o desenvolvimento de sistemas de apoio a decisão de acordo com o problema a ser solucionado

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e

discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

A disciplina introduz os modelos quantitativos fundamentais que apoiam a tomada de decisão. Por meio da aplicação de várias abordagens de modelagem quantitativa em vários contextos problemáticos caracterizados por variáveis diferentes, habilidades em tomada de decisão são desenvolvidas. Um foco significativo do conteúdo é a investigação de cenários possíveis baseando-se nas informações oferecidas pelas soluções dos modelos. Deverão ser abordadas também as especificidades da modelagem para o setor privado e para o setor público.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Sistemas de Informação.

Definição.

Características.

Tipos de SI.

Sistemas Transacionais.

Sistemas Gerenciais.

Sistemas Executivos. Sistemas de

Apoio a Decisão. **Unidade II**

Decisões.

Níveis de decisão. Tipos

de decisão. Processo de

decisão.

Estilos de tomada de decisão.

Tomadas de decisão sob condições diversas. Etapas

no processo de tomada de decisão. **Unidade III**

SAD:

Conceituação e Características.

Definições de SAD. Características de

um SAD. Recursos de um SAD.

Tendências no uso de SAD.

Modelagem Analítica e Modelagem e Simulação.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BALTZAN, Paige e PHILLIPS, Amy. **Sistemas de Informação** - Série a. 1. ed. Amgh Editora, 2012.



CASSARRO, Antonio Carlos. **Sistemas de informações para tomada de decisões**. 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. **Gestão do conhecimento**. São Paulo: Pearson, 2012.

Complementar

LAUDON, Kenneth C; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação gerenciais**. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

RAGSDALE, Cliff T. **Modelagem e análise de decisão**. São Paulo: Cengage Learning, 2009

REZENDE, Denis Alcides. **Sistemas de informações organizacionais: guia prático para projetos em cursos de administração, contabilidade e informática**. 5. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2013.

ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SHIMIZU, Tamio. **Decisão nas organizações**. 2. ed., rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2006.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Formação de Preços de venda	Período: 6º	CH 30
----------------	--	-----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular Pré requisito Introdução à Contabilidade Contabilidade de Custos; Contabilidade Superior Administração Financeira e Orçamentária Administração de Recursos Materiais	Período: 1 3 3 4 4	CH 60 60 60 60 60
----------------	--	--	---

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TO TA L	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
37	Disciplina	Letiva	30	15	15	10	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Discutir as principais técnicas e problemas enfrentados pelo administrador quando frente ao ambiente empresarial. Com o mundo globalizado e face ao cenário econômico de instabilidade as empresas têm como umas das principais decisões questões de controle de gastos e o quanto cobrar pelos seus bens



<p>produzidos ou serviços prestados. Este processo decisório pode levar as empresas menos preparadas a uma completa degeneração de caixa e até mesmo falência.</p>
<p>Objetivos Específicos Compreender que com o mundo globalizado e em face ao cenário econômico de instabilidade as empresas têm como uma das principais decisões questões de controle de gastos e o quanto cobrar pelos seus bens produzidos ou serviços prestados. Definir processo decisório para a preservação empresarial.</p>
METODOLOGIA
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
EMENTA
<p>Estratégias mercadológicas de preço. Custeio por contribuição versus custeio por absorção. Análise custo-volume-lucro, ponto de equilíbrio e cotas de vendas. Decisão de aceitar ou rejeitar uma proposta. Decisão de preço para uma concorrência. Decisão de preço considerando o volume de vendas e lucro objetivado. Decisão de preço considerando o retorno sobre investimento. Decisões especiais.</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>UNIDADE I – CUSTOS PARA DECISÃO</p> <p>1.1. Análise de custos, volumes e lucros</p> <p>1.2. Ponto de equilíbrio</p> <p>UNIDADE II – FORMAÇÃO DE PREÇOS</p> <p>2.1. Preços com base no custo pleno</p> <p>2.2. Preços com base no custo de transformação</p> <p>2.3. Preços com base no custo marginal</p> <p>2.4. Preços com base na taxa de retorno exigida sobre o capital investido</p> <p>2.5. Aplicação de mark-ups</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica HORNGREN, Charles T.; DATAR, Srikant M. e FOSTER, George. Contabilidade de Custos. 11 ed. V I. São</p>

Paulo: Prentice Hall, 2013.

DUTRA, René Gomes. **Custos: Uma Abordagem Prática**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARTINS,

Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

STARK, José Antônio. **Contabilidade de Custos**. Pearson Prentice Hall. (livro eletrônico)

Complementar

SILVA, Raimundo Nonato Souza; LINS, Luiz dos Santos. **Gestão de Custos**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014.

COGAN, Samuel. **Custos e Formação de Preços: Análise e Prática**. São Paulo: Atlas, 2013.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MELLO, Gilberto Ribeiro. **Análise de Custos: Uma Abordagem Quantitativa**. São Paulo: Atlas, 2013.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Curso de Contabilidade de Custos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BORNIA, Antônio Cezar. **Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas Modernas**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010

7º PERÍODO

IDENTIFICAÇÃO					
Código:	Componente Curricular: Teoria das Organizações			Período 7º	CH 60
Relação entre Componentes Curriculares					
Código: ADCAP039	Componente Curricular Pré requisito Introdução à Administração Teoria Geral da Administração Psicologia Organizacional Componente Curricular Equivalência Teoria da Organizações			Período 8º	CH 60
CARGA HORÁRIA					
Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)		
Classificação	Tipos	CH	Dimensão de Conheciment o	Extensão	Modalidade de Ensino CC

Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
38	Disciplina	Letiva	60	45	15	5	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Analisar de forma crítica e analítica resultados, informações e situações considerando o contexto em que estes acontecem e suas relações de causa e efeito diante do ambiente organizacional

Objetivos Específicos

Conhecer os fundamentos da teoria das organizações de forma a poder aplicá-los na prática administrativa.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático- pedagógica:

Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Fundamentos de teoria e de organização. Análise e formulação de problemas e oportunidades sob diferentes dimensões da organização. Elaboração de hipóteses e de objetivos científicos. Análise de evidências e dados. Comunicação eficaz de conclusões.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Fundamentos de teoria e de organização

Unidade II



Análise e formulação de problemas e oportunidades sob diferentes dimensões da organização

Unidade III

Elaboração de hipóteses e de objetivos científicos. Análise de evidências e dados. Comunicação eficaz de conclusões.

BIBLIOGRAFIA

Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: teoria, processo e prática**. São Paulo: Manole, 2014.

MOTTA, Fernando C. Prestes. VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria Geral da Administração: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2012.

Complementar

ARAÚJO, Luis César G. de. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. São Paulo: Atlas, 2009.

BERNARDES, Cyro. **Teoria Geral da Administração: gerenciando organizações**. São Paulo: Saraiva, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

MARCONI, Marina de Andrade. LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2017.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital**. São Paulo: Atlas, 2012.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Gestão Ambiental	Período 6º	CH 45
Relação entre Componentes Curriculares			
Código:	Componente Curricular pré-requisito: Responsabilidade Socioambiental empresarial e desenvolvimento sustentável	Período: 3º	CH 30



CARGA HORÁRIA									
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
39	Disciplina	Letiva	45	30	15	5	0	Presencial	0
OBJETIVOS									
<p>Objetivo Geral</p> <p>Compreender a atuação do administrador como gestor de empreendimentos que se localizam na região Amazônica e, portanto, envolvem sistemas produtivos diversificados que podem estar associados a impactos ambientais ou despertar interesse ambiental.</p>									
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrar conceitos de meio ambiente, impactos ambientais e desenvolvimento sustentável; - Compreender a relação entre o homem, sociedade, meio ambiente e produção; - Refletir sobre a evolução dos problemas ambientais associado a empreendimentos diversos na Amazônia paraense; - Compreender os instrumentos da gestão ambiental nas suas diversas perspectivas. 									
METODOLOGIA									
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>									
EMENTA									
<p>Meio Ambiente e Gestão Ambiental. Gestão ambiental em espaços urbanos e rurais. Gestão ambiental empresarial e não empresarial. Empresa e meio ambiente O administrador e a Lei de crimes ambientais. Instrumentos de gestão ambiental público e privado. Empreendimentos efetivamente e/ou potencialmente poluidores na Amazônia. Legislações, resoluções e normas técnicas.</p>									
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									
Unidade I									

1. Aspectos gerais e conceituais da sociedade e meio ambiente e transformações ambientais causadas por ações antrópicas.
2. Conceitos de gestão ambiental e tipos de ambientes.
3. Fatores de alteração ambiental associados à empreendimentos e influências na sociedade
4. Dimensões da Gestão Ambiental.
5. Influência de Malthus e Adam Smith no entendimento da questão ambiental
6. Recursos Naturais renováveis e não renováveis.

Unidade II

1. Processos produtivos e alteração ambiental
2. Fatores indutores para posicionamento das empresas sobre a questão ambiental.
3. Redução de contaminação e vantagens competitivas da gestão ambiental.
4. Áreas protegidas públicas e privadas
5. Instrumentos de Gestão Ambiental

BIBLIOGRAFIA

Básica

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. 4. ed. atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2016

PHILIPPI JR., Arlindo (Ed.). Romero, Marcelo de Andrade (Ed.) Bruna, Gilda Collet (Ed.). **Curso de gestão ambiental**. 2. ed. atual. e ampl. Manole: Barueri, SP, 2014.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2. ed. Atlas: São Paulo, 2012/2016.

Complementar

CUNHA, Sandra Baptista (Org.) Guerra, Antônio José Teixeira (Org.). **Avaliação e perícia ambiental**. 17.ed. Bertrand Brasil: Rio de Janeiro, 2018

MACHADO, Paulo Affonso Leme. **Direito ambiental brasileiro**. 25. ed. rev. ampl. atual. Malheiros: São Paulo, SP, 2017.

BRASIL. Câmara dos Deputados. GANEM, Roseli Senna (Org.); JURAS, Ilidia da Ascensão Garrido Martins. **Legislação brasileira sobre o meio ambiente: Qualidade ambiental**. (Série Legislação n. 145), Câmara dos Deputados: Brasília, DF, 2015.

NUNES, Paulo Henrique Faria. **Meio ambiente & mineração: o desenvolvimento sustentável**. Ed Juruá: Curitiba, PR, 2011

SANCHEZ, Luis Enrique. **Avaliação de impacto ambiental: conceitos e métodos**. 2.ed. atual. e ampl. Ed Oficina de Textos: São Paulo, 2013

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Gestão de Pessoas	Período: 8º	CH 60
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP019	Componente Curricular Pré requisito Psicologia Organizacional Componente Curricular Equivalência Gestão de Pessoas	Período 3º 4ª	CH 60



CARGA HORÁRIA



Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
40	Disciplina	Letiva	60	45	15	5		Presencial	
OBJETIVOS									
<p>Objetivo Geral Articular as múltiplas interfaces dos processos de trabalho que constituem a Gestão de Pessoas, considerando conceitos tradicionais e contemporâneos, bem como seus diferentes estágios em termos de suas práticas, pesquisa e reflexão no campo acadêmico e organizacional.</p>									
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conhecer os conceitos relativos a Gestão de Pessoas e suas aplicações nas áreas acadêmica e das organizações. - Aprender a utilizar ferramentas de desenvolvimento de liderança, formação de equipe, engajamento e colaboração. - Debater temas contemporâneos sobre a gestão de pessoas e as novas formas de trabalho. 									
METODOLOGIA									
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>									
EMENTA									
A contextualização da Função RH no atual cenário corporativo. Mudanças na gestão de pessoas. Planejamento de recursos humanos. A gestão de pessoas: uma cadeia de processos. O processo de captação. O processo de desenvolvimento. Gestão do desempenho humano. Gestão da remuneração. Gestão da carreira. Gestão da ambiência.									
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									
<p>1. A Contextualização da Função RH</p> <p>1.1 Desafios e dilemas do atual contexto de negócio</p>									

- 1.2 Modelos de gestão empresarial
- 1.3 Evolução da gestão de pessoas no Brasil
- 1.4 Gestão estratégica de pessoas
- 1.5 Mudança e cultura organizacional
- 2. Planejamento de Recursos Humanos**
- 2.1 Planejamento empresarial e planejamento de RH
- 2.2 Arquitetura do planejamento estratégico de RH
- 2.3 Necessidades organizacionais de recursos humanos
- 2.4 Elaboração de políticas, programas e projetos de RH
- 3. Gestão de Pessoas: Uma Cadeia de Processos**
- 3.1 Gestão de RH como um sistema integrado
- 3.2 Perspectiva de cargo ao foco de competência
- 3.3 Liderança gerencial: gestor de processos e de pessoas
- 4. O processo Captação**
- 4.1 Recrutamento e Seleção
- 4.2 Recrutamento de Pessoas
- 4.3 Seleção de Pessoas
- 5. O processo Desenvolvimento**
- 5.1 Treinamento e Desenvolvimento
- 5.2 Treinamento à aprendizagem
- 5.3 Estratégias e etapas do processo
- 5.4 Organizações que aprendem e universidade corporativa
- 6. Gestão da Remuneração**
- 6.1 Gestão da remuneração
- 6.1.1 Uma forma de recompensa organizacional
- 6.2 Os componentes da remuneração total
- 6.3 Sistema de remuneração baseada em cargos
- 6.4 Incentivos salariais
- 6.4.1 Remuneração baseada em entrega de resultados
- 6.5 Benefícios
- 7. Gestão da Carreira**
- 7.1 Carreira
- 7.1.1 Um conceito em construção
- 7.2 Perspectiva da organização
- 7.3 Perspectiva do indivíduo
- 7.4 Plano de Desenvolvimento Pessoal (PDP)
- 8. Gestão da Ambiência**
- 8.1 Gestão do Clima
- 8.1.1 Conceituação Clima Organizacional
- 8.1.2 A importância do clima na consecução dos objetivos organizacionais
- 8.1.3 A dimensão do Clima Organizacional
- 8.1.4 Clima e Cultura Organizacional
- 8.1.5 Consequências do clima organizacional
- 8.1.6 Processo de pesquisa de clima
- 8.2 Gestão da Qualidade de Vida do Trabalho (QVT)
- 8.2.1 Conceituação da Qualidade de Vida no Trabalho (QVT)
- 8.2.2 Trajetória da formulação de modelos de QVT
- 8.2.3 Produtividade e QVT

8.2.4 Gerenciamento do estresse: uma preocupação em alta

BIBLIOGRAFIA**Básica**

ARAÚJO, Luis César G. de. **Gestão de Pessoas: Estratégias e Integração Organizacional**. São Paulo: Atlas, 2008.

CHIAVENATTO, Idalberto. **Recursos Humanos: O capital das Organizações**. São Paulo: Atlas, 2005.

DUTRA, Joel Souza org. **Gestão por competências: um modelo avançado para o gerenciamento de pessoas**. 11.ed. São Paulo: Gente, 2001. 130p.

Complementar

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. **Práticas de Recursos Humanos: Conceitos, Ferramentas e Procedimentos**. São Paulo : Atlas, 2007.

ASHLEY, Patrícia Almeida coord; QUEIROZ, Adele ...et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005/2013.

VERGARA, Sylvia Constant – **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Atlas, 2007

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Governança Corporativa	Período 5º	CH 30
----------------	---	----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código: ADCAP030	Componente Curricular Equivalência Governança corporativa	Período 6º	CH 30
----------------------------	---	----------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino CC	
Nº	Disciplina / Atividade Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
41	Disciplina	Letiva	30	20	10	0	0	Presencial	0

OBJETIVOS



<p>Objetivo Geral</p> <p>Apresentar os conceitos de Governança Corporativa e suas implicações práticas no ambiente de negócios contemporâneo, alicerçadas nos princípios de ética, transparência, equidade e responsabilidade socioambiental.</p>
<p>Objetivos Específicos</p> <p>O aluno deverá ter clareza da importância das ferramentas de Governança Corporativa a serem aplicados em diferentes tipos de organização, sejam empresas de capital aberto, empresas familiares de capital fechado, cooperativas, empresas estatais e privatizadas e organizações de terceiro setor.</p>
<p>METODOLOGIA</p>
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático- pedagógica:</p> <p>Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
<p>EMENTA</p>
<p>Definições de governança. Relações entre Estado, Mercado e Sociedade e os <i>stakeholders</i>. Modelos, estruturas e processos inovadores de governança das organizações. Tendências da boa governança corporativa. <i>Accountability</i>. Qualidade e transparência das informações. Tomada de decisão coletiva. Sustentabilidade nas dimensões sociais, ambientais, econômica e culturais.</p>
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p>
<p>Unidade I Definições de governança</p> <p>Unidade II Tendências da boa governança corporativa</p>
<p>BIBLIOGRAFIA</p>
<p>Básica</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Manole, 2014.</p>

MACHADO FILHO, Cláudio Pinheiro. **Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações: responsabilidade social, instituições, governança e reputação.** São Paulo: Cengage Learning, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal. ANDRADE, Adriana. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências.** São Paulo: Atlas, 2016.

Complementar

DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2011.

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à administração.** São Paulo: Atlas, 2004.

MOTTA, Fernando C. Prestes. VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. **Teoria Geral da Administração.** São Paulo: Cengage Learning, 2018.

SLOMSKI, Valmor. **Controladoria e governança na gestão pública.** São Paulo: Atlas, 2016.

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focados na realidade brasileira.** São Paulo: Atlas, 2014.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Administração da Produção					Período 7º		CH 60	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular Pré requisito Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais Componente Curricular Equivalência Administração da Produção					Período 4º		CH 60	
ADCAP034							6º		60	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letiva ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
42	Disciplina	Letiva	60	45	0	15	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral										



<p>Proporcionar aos alunos entendimento dos conceitos essenciais relativos à organização da produção, tanto de bens como de serviços, dentro de uma visão sistêmica das empresas modernas, possibilitando a visualização dos sistemas de produção usados na busca da eficácia operacional de forma a tornar a empresa mais competitiva;</p>
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender os princípios da administração da produção. - Entender as diferentes etapas que compõem o sistema de produção; - Refletir sobre as particularidades entre a gestão da produção e operações em serviços; - Demonstrar o mapeamento de processo produtivo - Entender as diferenças entre projeto de produto, serviço e de processos.
<p>METODOLOGIA</p>
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
<p>EMENTA</p>
<p>Introdução a Administração da produção e operações. Sistema de produção input/output. Estratégia e objetivos da administração da produção. Fatores competitivos. Produtividade. Ergonomia e Layout. Fluxo da produção e operações. Planejamento e controle.</p>
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p>
<p>Unidade I</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos gerais e conceituais da Administração da produção 2. Evolução histórica da administração da produção e as principais contribuições. 3. Sistema de produção nas organizações: Input (recursos transformados e recursos de transformação), processo de transformação (rede de processo e rede de suprimentos) e Output (dimensão volume, dimensão variedade, dimensão variação e dimensão visibilidade). 4. Estratégia de produção (Conceito e perspectivas da estratégia de produção: de cima para baixo, de baixo para cima, dos recursos de produção e dos requisitos de mercado). 5. Fatores competitivos e objetivos de desempenho. <p>Unidade II</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produtividade na produção. 2. Projeto de produto e serviço (aspectos gerais e etapas de execução). 3. Projeto de Processos (aspectos gerais e tipos de processos por volume e variedade). 4. Mapeamento de processos. 5. Planejamento e Controle

6. Ergonomia e layout	
BIBLIOGRAFIA	
Básica	
MARTINS, Petrônio G. Administração da produção . 2.ed.rev. e aum. e atual. São Paulo: Saraiva, 2005.	
CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A.. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012/2016.	
FITZSIMMONS, James A. FITZSIMMONS, Mona J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação . 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.	
Complementar	
DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	
GURGEL, Floriano do Amaral. FRANCISCHINI, Paulino G. Administração de materiais e do patrimônio . 2.ed. 2014	
MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de materiais e recursos patrimoniais . 3.ed.. São Paulo: Saraiva, 2009.	
HAIR JR., Joseph F. et al. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração . Bookman: PortoAlegre, 2005.	
PIRES, Sílvio R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: supply chain management : conceitos, estratégias, práticas e casos . 2.ed. Atlas: São Paulo, 2009/2014	

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Gestão de Pequenas Empresas						Período 7º		CH 45
Relação entre Componentes Curriculares										
Código: ADCAP042		Componente Curricular Equivalência Gestão de Pequenas Empresas						Período: 8º		CH 45
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
43	Disciplina	Letiva	45	35	10	10	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral Capacitar, de maneira genérica, para o exercício de atividades relacionadas à constituição e ao gerenciamento de pequenos negócios no contexto brasileiro										

Objetivos Específicos

Possibilitar aos acadêmicos o entendimento sobre os principais fundamentos de administração voltados para a pequena e média empresa,

Oferecer uma visão integrada sobre o planejamento, organização e gerenciamento voltados a PMEs

Elaboração de projetos voltados ao controle de processos administrativos em PMEs.
METODOLOGIA
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
EMENTA
<p>A aplicabilidade do conhecimento acadêmico na dinâmica de mercado. Desenvolvimento Pessoal e Profissional. Empregabilidade. Desenvolvimento de equipes de trabalho. Administração do tempo. Desenvolvimento de visão sistêmica. A simulação dos vários aspectos que interferem na estratégia, nas táticas e na operação do dia-a-dia de uma organização. Tomadas de decisão. A influência das decisões dos concorrentes e da dinâmica do mercado. Como conquistar e manter clientes. Comunicação eficiente na assessoria contábil empresarial. Jogos de empresas por meio de dinâmica de grupo. Simulações envolvendo estudo de casos. Postura inovadora. Liderança e o processo gerencial. Técnicas de negociação.</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>1 PERPETUANDO A EMPRESA</p> <p>1.1 Cultura empresarial</p> <p>1.2 visão</p> <p>1.3 Missão</p> <p>1.4 Valores</p> <p>1.5 Ética</p> <p>1.6 Clientes</p> <p>1.7 Qualidade</p> <p>1.8 Criatividade, ideias e inovação</p> <p>1.9 Lucro como consequência</p> <p>1.10 Paixão e compaixão</p> <p>2 Formação de preços de venda;</p> <p>2.1 Gestão de estoques;</p> <p>2.3 Gestão de pessoal;</p> <p>2.4 Gestão de propaganda;</p> <p>2.5 Gestão financeira;</p> <p>2.6 Estrutura Organizacional</p>
BIBLIOGRAFIA

<p>Básica GITMAN, Lawrence J., Princípios de Administração Financeira, São Paulo, Ed. Harbra, 2002.</p> <p>MATARAZZO, Dante C., Análise Financeira de Balanços, São Paulo: Atlas, 1998.</p> <p>SILVA, José Pereira, Análise Financeira das Empresas, São Paulo: Atlas, 1996.</p> <p>SLACK, N. et al. Administração da produção. 2ª ed; Atlas; São Paulo; 2002.</p> <p>COBRA, Marcos. Estratégias de Marketing de Serviços. 2. ed. São Paulo: Cobra Editora e Marketing, 2000</p>
<p>Complementar ANSOFF, H. I. Administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1983.</p> <p>AZEVEDO, j. H., Como iniciar uma empresa de sucesso, Qualitymark, 1992.</p> <p>Martins, Petrônio Garcia. Administração da produção 2ª ed. São Paulo: saraiva, 2006.</p> <p>DEGEN, R., O Empreendedor : fundamentos da iniciativa empresarial, São Paulo: McGraw- Hill, 1989.</p>

8º SEMESTRE

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Comportamento Organizacional	Período: 8º	CH 60
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP038	Componente Curricular Equivalência Comportamento Organizacional	Período: 7º	CH 60

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
44	Disciplina	Letiva	60	45	0	15	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Oferecer ao aluno condição de analisar as complexas variáveis comportamentais que afetam o funcionamento das organizações

Objetivos Específicos

Propiciar aos discentes a construção de análise crítica dos diversos conteúdos que tratam do comportamento humano e sua interação com o meio organizacional.

Compreender o contexto que afeta os indivíduos, grupos, líderes e executivos no desempenho de suas funções nas empresas.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Interpretar as empresas como comunidades sociais cujo o principal papel é administrar as diversas estruturas e suas características inerentes a tipologia de cada atividade e do ambiente onde está inserida de forma mais eficiente que seus competidores, levando em conta o conhecimento como seu ativo mais relevante estrategicamente, por criar vantagens competitivas e a sustentabilidade dos negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

O comportamento em seu nível micro e macro

Unidade II

Comportamento e estrutura organizacional

Unidade III

Comportamento e eficácia organizacional

Unidade IV

Teoria ERG -Existência; Relacionamento; Crescimento

Unidade V

Teoria da Equidade

BIBLIOGRAFIA

Básica

HITT, MICHAEL A. **Comportamento organizacional**. - 3.ed. - Rio de Janeiro: LTC, 2013.

ROBBINS, STEPHEN P. **Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. - 14. ed. - São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

WAGNER, JOHN A. **Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva**. - 3.ed. - São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

Complementar

BOWDITCH, JAMES L. **Elementos de comportamento organizacional: conceitos e práticas**. - São Paulo:



Cengage Learning, 2014.

BERGAMINI, CECÍLIA WHITAKER. **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional.** - 5. ed. - São Paulo: Atlas, 2015.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Comércio Exterior	Período:	CH
----------------	--	-----------------	-----------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular: Comércio Exterior	Período:	CH
----------------	--	-----------------	-----------

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
45	Disciplina	Letiva	45	30	15	5	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

O aluno será capaz de identificar os fundamentos teóricos do comércio exterior, bem como o processo de globalização e formação de blocos econômicos. Conhecerá os mecanismos de determinações da taxa de câmbio e suas influências nas relações econômicas internacionais. Conhecer e aplicar as rotinas de procedimentos relativos ao comércio exterior.

Objetivos Específicos

Compreender características de países importadores e exportadores; Identificar características de gestão do processo de importação e exportação
Conhecer os mecanismos de determinações da taxa de câmbio e suas influências nas relações econômicas internacionais.
Conhecer e aplicar as rotinas de procedimentos relativos ao comércio exterior.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre



outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração Econômica; Integração Latino- Americana e Mercosul; Técnicas e Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Relações comerciais internacionais

Políticas e Comércio Exterior: Liberalismo versus Protecionismo: Barreiras ao Comércio

Exterior: Barreiras Alfandegárias e Não-Alfandegárias.

Unidade II

Blocos econômicos

Organismos Internacionais, Integração Econômica e Globalização; O FMI; O Banco Mundial e a Organização

Mundial do Comércio (OMC); Mercado Comum Europeu (MCE); Integração Latino-Americana no Continente

Americano (ALALC , ALDI, MCCA, CARICOM, NAFTA e MERCOSUL. E o Processo de Globalização: Empresas

Transnacionais e Investimentos

Diretos; Preços de Transferência e Evasão Fiscal.

Unidade III

Países importadores e exportadores

Rotinas e Procedimentos Administrativos na Exportação e Importação. O Regime

Aduaneiro Brasileiro; Fórmulas Contratuais Utilizadas no Comércio

Internacional; carta de Crédito; Fatura Comercial; Conhecimento de Embarque, Seguro; Transporte FOBe CIF;

Documentação de Trânsito Interno da Mercadoria; Compra e Venda em Comércio Exterior (Incoterms).

Unidade IV

Estrutura estatal no processo de importação e exportação.

Taxas de Câmbio: Determinação Taxa de Câmbio; Atuação do Governo no Mercado de Divisas; Fatores Determinantes das Exportações e Importações; Estrutura da Balança de Pagamentos no Brasil; Mercado de Câmbio: operações a vista e futuras. Financiamento de Exportações e Importações: ACC, ACE, e Proex; Captação de Empréstimos em Moeda Estrangeira; Mercado de Eurodólar.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BRASIL, Banco Central do Site na Internet: <http://www.bcb.gov.br>

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: teoria, processo e prática**. São Paulo: Manole, 2014.

MOTTA, Fernando C. Prestes. VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

PORTER, Michael E. **Competição**. São Paulo: Elsevier, 2009.

Complementar

ARAÚJO, Luis César G. de. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. São Paulo: Atlas, 2009.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2019.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Transformando idéias em negócios**. São Paulo: Atlas, 2017.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital**. São Paulo: Atlas, 2012.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Negociação e administração de conflitos	Período: 8º	CH 60
Relação entre Componentes Curriculares			
Código: ADCAP043	Componente Curricular Equivalência Negociação e administração de conflitos	Período: 8º	CH 60
CARGA HORÁRIA			
Componente Curricular		Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)	



Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares			Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE
46	Disciplina	Letiva	45	35	10	5	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Analisar a Administração de Conflitos no âmbito extrajudicial e organizacional através de ferramentas de negociação.

Objetivos Específicos

- Desenvolver habilidades de relacionamento no ambiente organizacional através de ferramentas que gerem colaboração e engajamento.
- Conhecer ferramentas de resolução de conflitos extrajudiciais no ambiente organizacional.
- Apresentar e exercitar ferramentas de negociação.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

A importância da negociação. Como desenvolver a competência negocial. Negociar globalmente. Conflito, Mediação e Arbitragem. Comunicação e cultura na negociação. Ética e poder na negociação. Tipos de negociação e estratégias apropriadas a cada tipo de negociação. Etapas do processo de negociação. A arquitetura do acordo. Meios de negociações extrajudiciais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

A importância da negociação.

Unidade II

Comunicação e cultura na negociação. Negociar globalmente.



Unidade III

Conflito, Mediação e Arbitragem. Ética e poder na negociação.

Unidade IV

Tipos de negociação e estratégias apropriadas a cada tipo de negociação. Como desenvolver a competência negocial.

Unidade V

Etapas do processo de negociação. A arquitetura do acordo.

Unidade VI

Meios de negociações extrajudiciais.

BIBLIOGRAFIA**Básica**

CARVALHAL, Eugenio do et al; KNUST, Marcelo. **Negociação e administração de conflitos**. 5.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2017. 219 p. (Gerenciamento de projetos FGV Management)

MARTINELLI, Dante Pinheiro. **Negociação Empresarial**. 2.ed. São Paulo: Manole, 2015.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; ALMEIDA, Ana Paula de; BANDOS, Melissa Franchini Cavalcanti. **Negociação e Solução de Conflitos - Do impasse ao ganha-ganha com o melhor estilo**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2020.

Complementar

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes; BOAS, Ana Alice Vilas. **Cultura e ética na negociação internacional**. São Paulo: Atlas, 2006. 160 p.

CARNEGIE, Dale. **Como fazer amigos e influenciar pessoas**; tradução Fernando Tude de Souza. 53.ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2016. 336 p.

LUCCA, Diógenes. **O negociador: estratégias de negociação para situações extremas**. 1.ed. São Paulo. Alta Books, 2018.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; MARTINS, Talita Mauad org. **Negociação: conceitos e aplicações práticas**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 261 p : il.

URY, William; traduzido por Afonso Celso da Cunha Serra. **Como chegar ao sim: Como fazer acordossem fazer concessões**. 1.ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2018.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Tópicos contemporâneos em Administração	Período 8º	CH 30
Relação entre Componentes Curriculares			
Código:	Componente Curricular NSA	Período:	CH
CARGA HORÁRIA			



Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
47	Disciplina	Letiva	30	15	15	15	0	Presencial	0
OBJETIVOS									
<p>Objetivo Geral Apresentar uma visão contemporânea da administração abordando temas importantes e atuais das organizações, que não são contemplados nos conteúdos programáticos das disciplinas em função da dinâmica do contexto no qual estão inseridas as organizações.</p>									
<p>Objetivos Específicos Atualizar o discente sobre o processo evolutivo e dinâmico da Administração de forma a acompanhar as tendências. Apresentar as transformações no mundo da gestão e os desafios e habilidades que vão sendo requeridas com estas transformações. Recuperar de modo sistemático a evolução das teorias da administração e seus efeitos na gestão contemporânea.</p>									
METODOLOGIA									
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação do discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>									
EMENTA									
Temas contemporâneos da administração. Processo Decisório. Perspectivas do processo de gestão diante das transformações socioeconômicas, sociocultural, socioambiental e de inovações Tecnológicas. Temas transversais.									
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									

<p>Unidade I Evolução histórica dos modelos de administração: de Taylor aos nossos dias- o que mudou? Modelos contemporâneos de gestão das organizações: vantagens, desvantagens e evolução Evolução do controle das organizações: da teoria da agência ao compliance Governança corporativa Governança corporativa pública: novas formas de participação social na gestão pública- a importância dos novos aplicativos no controle da gestão pública A gestão contemporânea na administração pública: mudanças, tendências e desafios O efeito e os desafios da diversidade na gestão das organizações: gênero, raça, deficiência, e suas consequências na dinâmica e nos resultados organizacionais</p> <p>Unidade II Novas relações entre a gestão privada e o setor público Globalização e internacionalização: importando e exportando modelos de gestão, seus benefícios, e desafios – o que muda no papel do administrador Habilidades contemporâneas da gestão das organizações Os efeitos das redes sociais na gestão das organizações Seminários Tendências da administração</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica MOTTA, Fernando C.P.; VASCONCELOS, Isabella F.G.. Teoria Geral da Administração. 3ªed.Rev. São Paulo: Cengage Learning, 2010.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus -Elsevier, 2010.</p>
<p>Complementar AMBONI, Nério ; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de . Teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus - Elsevier, 2009.</p> <p>ARAÚJO, Luís César Gonçalves de. Teoria geral da administração: aplicação e resultados nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas S.A, 2007.</p>

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Ética Profissional e Cidadania						Período 8º		CH 30
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular NSA						Período		CH
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina /	Letivas ou	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presenci	EaD	



	Atividades Acadêmicas Curriculares	Eletivas / ESO, TCC e AC						al	
48	Disciplina	Letiva	30	15	15	0	0	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Compreender a Ética Profissional: saber, o poder e a liberdade.

Desenvolver noções sobre profissão, vocação, trabalho, leis que regulam o exercício legal da profissão Código de ética e desenvolver conduta profissional.

Objetivos Específicos

Desenvolver uma visão geral da ética nas organizações.

Reconhecer as questões éticas no mundo.

Discernir as várias dimensões da responsabilidade social. Analisar casos envolvendo a ética nas organizações.

Interpretar o Código de Ética do Profissional em Administração. Criticar códigos de ética de organizações diversas.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

A Ética Profissional: saber, o poder e a liberdade. Noções sobre profissão, vocação, trabalho, leis que regulam o exercício legal da profissão Código de ética. Conduta profissional. Orientação ética do profissional. Ética na Administração. Ética da administração da empresa e do gerente (ética, moral,

valores e qualidade). Orientação ética do profissional. Ética na Administração. Ética da administração da empresa e do gerente (ética, moral, valores e qualidade)
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I Código de Ética do Profissional em Administração.</p> <p>Códigos de ética de associações e entidades representativas. Códigos de ética de empresas multinacionais.</p> <p>Unidade II Códigos de ética de empresas multinacionais. Códigos de Ética nas empresas brasileira</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica ASHLEY, Patrícia Almeida (Coord.). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006</p> <p>SROUR, Robert Henry. Ética empresarial: a gestão da reputação. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>Código de Ética do Administrador</p>
<p>Complementar FREIRE, Elias; MOTTA, Sylvio. Ética na administração pública. Rio de Janeiro: Campus/ Impetus, 2005. BLANCHARD, K. O poder da Administração Ética. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2007.</p> <p>COMPARATO, Fábio. Ética: direito, moral e religião no mundo moderno. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.</p> <p>STUKART, Herbert Lowe. Ética e corrupção. São Paulo: Nobel, 2003.</p> <p>WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Martin Claret, 2002.</p>

IDENTIFICAÇÃO			
Código:	Componente Curricular: Desenvolvimento Prático de Habilidades Gerenciais	Período 7º	CH 30
Relação entre Componentes Curriculares			
Código:	Componente Curricular NSA	Período:	CH
CARGA HORÁRIA			
Componente Curricular		Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)	



Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
49	Disciplina	Letiva	30	15	15	15	0	Presencial	0
OBJETIVOS									
Objetivo Geral Desenvolver habilidades para gerenciamento de equipes produtivas									
Objetivos Específicos Trabalhar habilidades comportamentais e gerenciais de forma a otimizar o potencial de comunicação e negociação									
METODOLOGIA									
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>									
EMENTA									
Construção de habilidades gerenciais a partir de vivências práticas de ordem individual, interpessoal e organizacional. Aplicação de conhecimentos sobre o comportamento humano nas organizações para o desenvolvimento dos diferentes papéis desempenhados por um gestor em seu cotidiano									
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									
<p>Unidade I</p> <p>Modelo de Habilidades Gerenciais: Competências e papéis dos líderes</p> <p>Comunicação.</p> <p>Selfawareness - Inteligência Emocional</p> <p>Grupos e equipes</p> <p>Gestão de conflitos.</p> <p>Unidade II</p> <p>Tomada de decisão.</p> <p>Negociação.</p> <p>Administração do tempo e manejo de stress.</p> <p>Gestão do desempenho humano – Modelo de Feedback.</p>									

Gestão de processos de mudança.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BALDWIN, T. T.; RUBIN, Robert S.; BOMMER, William. **Desenvolvimento de habilidades gerenciais**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

FAERMAN, Sue R.; THOMPSON, Michael P.; McGrath, Michael R.; SAINT CLAIR, Lynda S.; QUINN, Robert E. **Competências Gerenciais**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

NETO, Leopoldo Antônio de Oliveira. **Competências Gerenciais**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.

Complementar

BARDUCHI, A.L.J. (org.) **Empregabilidade**: competências pessoais e profissionais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

GRAMIGNA, M.R. **Modelo de competências e gestão dos talentos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

HIRATA, R. H. **Estilos de negociação**: As oito competências vencedoras - o diferencial estratégico do negociador de alta performance. São Paulo: Saraiva, 2007. Bibliografia Complementar:

ROBBINS, S.; JUDGE, T.; SOBRAL, F. **Comportamento organizacional**: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Jogos de empresa e simulação de negócios	Período: 8º	CH 45
----------------	---	-----------------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular NSA	Período:	CH
----------------	-------------------------------------	-----------------	-----------

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
50	Disciplina	Disciplina	45	30	15	15	0	Presencial	o

OBJETIVOS



<p>Objetivo Geral</p> <p>Inserir o aluno em uma série de situações encontradas no mundo executivo das organizações, permitindo-o tomar decisões em grupo. Capacitar o aluno a desenvolver a habilidade crítica e analítica, desenvolver a liderança, visando aperfeiçoar a condução de equipes e o gerenciamento de pessoas e conflitos, estabelecer Estratégias em diversos aspectos organizacionais, assim como, implementar as diversas decisões visando atingir os objetivos e metas organizacionais.</p>
<p>Objetivos Específicos Trabalhar em equipe; Organizar o trabalho individual; Criar controles gerenciais; Conhecer a dinâmica do mercado; Realizar pesquisas para melhor gerenciar empresas; Compreender os erros que ocorrem na gestão em simulação para evitá-los na realidade empresarial; Elaborar relatórios para a administração com informações importantes.</p>
<p>METODOLOGIA</p>
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
<p>EMENTA</p>
<p>Desenvolvimento de competências gerenciais e da visão holística adquirida no decorrer do curso. Participação em um jogo de negócios que consiste na simulação de um ambiente empresarial competitivo. Revisão e integração dos conceitos utilizados na gestão empresarial: Contabilidade Gerencial, Finanças, Custos, Marketing, Produção, Princípios de Administração, Economia e Sustentabilidade.</p>
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p>
<p>Unidade I</p> <p>O que são jogos aplicados a negócios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapas de um Jogo de Negócio • O Processo decisório no Jogo de Negócio • O Time de Trabalho • Negociação <p>Unidade II</p> <p>Simulações Empresariais</p> <p>Síntese do Aprendizado</p> <p>Elaboração de relatórios</p>

BIBLIOGRAFIA

Básica

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert; OLIVEIRA, Maria Teresa Corrêa de. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. (Colab.). **Administração financeira**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 12. ed. São Paulo: PearsonPrentice Hall, 2007.

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (livro eletrônico)

Complementar

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à administração**. 6. ed., São Paulo: Atlas, 2015

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

FIANI, Ronaldo. **Teoria dos jogos**: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

ANTUNES, Junico (Org.). **Sistemas de produção**: conceitos e práticas para projeto e gestão da produção enxuta. Porto Alegre: Bookman, 2008.

BARÇANTE, Luiz César; PINTO, Fernando Castro (Colab.). **Jogos de negócios**: revolucionando o aprendizado nas empresas. Rio de Janeiro: Impetus, 2003.

DISCIPLINAS ELETIVAS

IDENTIFICAÇÃO

Código:	Componente Curricular: Desenvolvimento de Lideranças	Período	CH 45
----------------	--	----------------	-----------------

Relação entre Componentes Curriculares

Código:	Componente Curricular NSA	Período:	CH
----------------	-------------------------------------	-----------------	-----------

CARGA HORÁRIA

Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
1	Disciplina	Eletiva	45	30	15	15	9	Presencial	0

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Oportunizar a reflexão e o debate em torno da temática da liderança, visando a compreensão sobre conceitos, características e expressões deste processo no âmbito das interações humanas de organizações e da sociedade.

Objetivos Específicos

Contribuir para que os acadêmicos, a partir da apreensão do conteúdo a ser trabalhado, consigam desenvolver competências para analisar a liderança em diferentes cenários, formular e aplicar estratégias e ferramentas de gestão adequadas à realidade das organizações da esfera pública.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância

<p>com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
EMENTA
<p>A liderança na organização e na sociedade. As teorias sobre liderança: dos clássicos aos contemporâneos. Papéis do líder. <i>Empowerment</i>. Visão, valores e ética. A liderança para o futuro. Construindo um bom ambiente de trabalho. Liderando a si mesmo e aos outros. Plano de desenvolvimento pessoal. Desenvolvimento de líderes. Aprendizagem. Estilos de aprendizagem. Trabalho em equipes.</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I</p> <ul style="list-style-type: none"> - A Trajetória da Liderança na História da Administração - dos clássicos aos contemporâneos - Cultura Social e Organizacional Brasileira: ideologia, Valores e Costumes do Nosso Povo. - Papéis do Gestor Público: Características de liderança e traços de personalidade, Fatores e Tipos de liderança (participativa, situacional, transformacional, etc.) <p>Unidade II</p> <p>Estilos de Gestão. Ética na Gestão. Liderança, Poder e Autoridade. Líder como motivador organizacional. Liderança no Novo Serviço Público. Inteligência Emocional do Gestor.</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica</p> <p>HERSEY, Paul; BLANCHARD, Kenneth. Psicologia para administradores: a teoria e as técnicas de liderança situacional. São Paulo: Epu, 1986.</p> <p>ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A.; SOBRAL, F. Comportamento Organizacional – Teoria e prática no contexto brasileiro. 14ª e d. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010</p> <p>STONER, James Arthur Finch; FREEMAN, Edward. Administração. 5ª ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1995.</p>
<p>Complementar</p> <p>BERGAMINI, Cecília. O Líder Eficaz. São Paulo: Ed Atlas, 2002.</p> <p>FOUCAULT, Michel. Microfísica do Poder. Rio de Janeiro: Edições Graal, 2004. FLEURY, Maria T. L./FISCHER, Rosa M. (Org.). Cultura e poder nas organizações. Ed Atlas, São Paulo, 1996.</p> <p>SCHEIN, Edgar H. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo: Ed Atlas, 2009</p>

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Teoria do Pensamento Sistêmico					Período		CH 45	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular NSA					Período		CH	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
	Disciplina	Eletiva	45	30	15	15	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral Utilizar o pensamento sistêmico no ensino, na pesquisa e na extensão bem como na vida profissional.										
Objetivos Específicos Capacitar o acadêmico a desenvolver um pensamento holístico Perceber a inteligência das ações humanas Desenvolver práticas profissionais de forma sistêmica										
METODOLOGIA										
O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos. Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e, Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária										

total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional(PPI).			
EMENTA			
Holismo e reducionismo; abordagens do pensamento sistêmico; tipos de sistemas; conceitos centrais do pensamento sistêmico; teoria sistêmica e cibernética; pensamento sistêmico e complexidade; pensamento sistêmico no ensino, na pesquisa e na extensão rural; metodologias sistêmicas (práticas sistêmicas) para lidar com situações de complexidade.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Unidade I Introdução ao Pensamento Sistêmico: a busca de novos paradigmas e de novos valores Holismo e reducionismo Abordagens do pensamento sistêmico: Conceitos centrais do pensamento sistêmico			
UNIDADE II Tipos de sistemas: sistemas abertos e sistemas fechados Teorias sistêmicas: aspectos teóricos e metodológicos			
UNIDADE III O pensamento sistêmico no ensino, na pesquisa, na extensão rural e na vida profissional			
BIBLIOGRAFIA			
Básica BERTALANFFY, L. von. Teoria Geral dos Sistemas : fundamentos, desenvolvimento e aplicação. 4ª ed. Riode Janeiro: Vozes, 2009. CAPRA, F. O ponto de mutação : a ciência, a sociedade e a cultura emergente. São Paulo: Cultrix, 2006. VASCONCELLOS, M. J. E. Pensamento Sistêmico : o novo paradigma da Ciência. 9ª ed. Campinas: Papirus, 2002.			
Complementar CAPRA, F. A Teia da Vida . São Paulo: Cultrix, 2003. CAPRA, F.; LUISI, P. L. A visão sistêmica da vida : uma concepção unificada e suas implicações filosóficas, políticas, sociais e econômicas. São Paulo: Cultrix, 2014 . LUHMANN, N. Introdução à teoria dos sistemas . Petrópolis: Vozes, 2009. MORIN, E. Ciência com consciência . 13ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010. PENA-VEGA, A. O despertar ecológico : Edgar Morin e a ecologia complexa. Rio de Janeiro: Garamond, 2010.			

IDENTIFICAÇÃO			
Código:	Componente Curricular: Estratégias de Marketing em Ambientes Digitais	Período	CH 45
Relação entre Componentes Curriculares			



Código:		Componente Curricular NSA					Período	CH	
CARGA HORÁRIA									
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)					
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOT AL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
	Disciplina	Eletiva	45	30	15	15	0	Presencial	0
OBJETIVOS									
Objetivo Geral Definir o marketing digital e o e-commerce, entender a função do marketing digital e definir marketing eletrônico, e-marketing e suas tendências									
Objetivos Específicos Compreender a Convergência do marketing tradicional e o marketing digital. Capacitar para a comunicação integrada de marketing e o planejamento de marketing na era pós digital									
METODOLOGIA									
O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos. Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e, Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).									
EMENTA									
Estudo de como as técnicas de marketing tradicional são aplicadas na sociedade em rede fortemente apoiada por uma comunicação multidirecional proporcionada pelos meios digitais. Apresenta os principais conceitos de cultura em rede, signos da marca e uso de multimídias à luz das relações e tecnologias atuais e das tendências futuras. Mediante esse cenário aborda de forma práticas as									

principais ferramentas como marketing de conteúdo, co-criação, storytelling e gamificação.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Unidade I			
A era pós digital Convergência do marketing tradicional e o marketing digital.A comunicação integrada de marketing			
Unidade II			
Planejamento de marketing na era pós digital Possibilidades de uso da tecnologia no marketing Estratégias de implantação Ferramentas Planejamento de comunicação integrada de marketing			
BIBLIOGRAFIA			
Básica			
GABRIEL, Martha Carrer Cruz. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo: Novatec, 2014.			
KOTLER, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan. Iwan. Marketing 4.0: Do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.			
LONGO, Walter. Marketing e comunicação na era pós-digital. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.			
Complementar			
ANDERSON, Chris. A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.			
ANDERSON, Chris. Free - Gratis - O futuro dos preços. SÃO PAULO: Elsevier Editora, 2009			
CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007			
CONRADO, Adolpho. 8 Ps do marketing digital. São Paulo: Novatec, 2011.			
JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. 2ª ed. São Paulo: Aleph, 2009.			
KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010			

IDENTIFICAÇÃO			
Código:	Componente Curricular:	Período	CH
	Educação em Direitos Humanos		30h
Relação entre Componentes			



Curriculares										
Código:		Componente Curricular					Período:	CH		
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
	Disciplina	Eletiva	30h	15h	15	15h	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral</p> <p>Propiciar a discussão sobre educação em Direitos Humanos em seus aspectos de promoção, proteção, defesa e aplicação na vida cotidiana e cidadã de direitos e responsabilidades individuais e coletivas.</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar a concepção de educação em Direitos Humanos; • Discutir as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; • Elaborar ações interdisciplinares para o desenvolvimento de uma Educação em Direitos Humanos; • Realizar práticas educativas de caráter transdisciplinar e interdisciplinar à Educação em Direitos Humanos; e • Propor fóruns de discussões destinados à promoção, defesa, proteção e ao estudo dos direitos humanos na Instituição de Ensino Superior. 										
METODOLOGIA										

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes e coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. E,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

História dos direitos humanos. Educação, direitos humanos e formação para a cidadania e suas implicações nas diferentes dimensões de educação formal e não formal, mídia e formação de profissionais dos sistemas de segurança e justiça. Documentos nacionais e internacionais sobre educação e direitos humanos. Declaração Universal dos Direitos Humanos. Diretrizes Nacionais para a Educação em direitos humanos. Plano Nacional de Educação em Direitos Humanos. Legislações e estatutos protetivos dos direitos humanos. Reflexão sobre a dignidade humana; igualdade de direitos; reconhecimento e valorização das diferenças e das diversidades; laicidade do Estado. Democracia na educação. Sustentabilidade socioambiental. Sociedade, violência e construção de uma cultura de paz. Preconceito, discriminação e prática educativa. Políticas curriculares, temas transversais e projetos interdisciplinares.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Abordagem do conteúdo curricular em relação à sua ementa/CH com formação generalista de no mínimo 75%; podendo ter a aplicação ao curso, regionalidade amazônica e local em até 25%, complementada em plano de ensino docente às seguintes unidades básicas:

Unidade 1 - Introdução à concepção de Educação em Direitos Humanos (EDH).

- 1.1 Contextualização e histórico dos Direitos Humanos;
- 1.2 A Educação em Direitos Humanos no Brasil; e
- 1.3 Aspectos legislativos para implantação da EDH no Brasil.

Unidade 2 - Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos (EDH).

- 2.1 Princípios da EDH: dignidade humana; igualdade de direitos; reconhecimento e valorização das diferenças e das diversidades; laicidade do Estado; democracia na educação; transversalidade, vivência e globalidade; e sustentabilidade socioambiental; e
- 2.2 EDH nas diversas modalidades e múltiplas dimensionalidades: educação formal (básica esuperior) e educação não formal, mídia e formação de profissionais dos sistemas de segurança e justiça.

Unidade 3 - Educação em Direitos Humanos para uma Cultura de Paz

- 3.1 Direitos Humanos e o combate às violações: discutindo estratégias de combate às discriminações e preconceitos étnico-raciais, religioso, cultural, territorial, físico-individual, geracional, de gênero, de orientação sexual, de opção política, de nacionalidade e, dentre outras, como sobre *Bullying* em instituições formais e não formais de ensino; e
- 3.2 Direitos Humanos, Democracia e Cultura de Paz: diversidade temática de EDH, movimentos sociais, conquista e garantia de direitos civis, políticos, econômicos, sociais, culturais e ambientais, de crianças e adolescentes, jovens, adultos, idosos, pessoas com deficiência, dentre outros.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BRASIL. **Plano Nacional de Educação em Direitos Humanos (PNEDH)** – Brasília: MDH, 2018, 50p. Disponível em: <https://www.gov.br/mdh/pt-br/navegue-por-temas/educacao-em-direitos-humanos/DIAGRMAOPNEDH.pdf>. Acesso em: 27 jun. 2023.

RAMOS, André de Carvalho. **Curso de Direitos Humanos**. São Paulo: Saraiva Jurídica, 2019.

SANTOS, Ivair Augusto dos. **Direitos Humanos e as práticas de racismo**. Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2015.

Complementar

ANDRADE, Marcelo. É a educação um direito humano? Em busca de razões suficientes para se justificar o direito de formar-se como humano. **Revista de Educação**, v. 36, p. 21-27. Rio Grande do Sul: PUC-RS, 2013. Disponível em: http://educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1981-25822013000100004&lng=es&nrm=iso. Acesso em 29 jun. 2023.

CANDAUI, Vera Maria et al. **Educação em direitos humanos e formação de professores/as**. São Paulo: Cortez, 2013.

MOEHLECKE, Sabrina. Por uma cultura de educação em direitos humanos. In: ASSIS, S. G., CONSTANTINI, P., AVANCI, J. Q., and NJAINE, K., eds. **Impactos da violência na escola: um diálogo com professores** [online]. 2nd ed. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ; CDEAD/ENSP, 2023, p. 17-41. ISBN: 978-65-5708-150-1. Disponível em: <https://books.scielo.org/id/q58k5/pdf/assis-9786557082126-03.pdf>. Acesso em: 29 jun. 2023.

2023.

SAYEG, Ricardo. **Fator CAPH: capitalismo humanista e dimensão econômica dos direitos humanos**. São Paulo: Max Limonad, 2019.

SILVA, Aida Maria Monteiro. **Ensino Superior: espaço de formação em direitos humanos**. São Paulo: Cortez, 2022.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:	Componente Curricular: Estudo das Relações Étnico-Raciais na Sociedade Brasileira							Período	CH 45h	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:	Componente Curricular NSA							Período:	CH	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
	Disciplina	Eletiva	45h	30h	15h	15	0	Presencial		
OBJETIVOS										
Objetivo Geral Construir reflexões críticas sobre o processo de formação social, histórica, econômica e cultural da sociedade brasileira, abordando a educação das relações étnico-raciais e sua interculturalidade voltada à defesa das comunidades tradicionais, prática antirracista e cidadã e, respeito à diversidade e pluridade.										

Objetivos Específicos

- Analisar o processo de formação da sociedade brasileira;
- Conhecer as características, diretrizes e dimensões da educação intercultural;
- Compreender a história e cultura afro-brasileira e indígena para a emancipação de povos originários que foram discriminados e dizimados;
- Identificar os fatores que geram o racismo estrutural na sociedade brasileira;
- Analisar os impactos dos movimentos sociais negro e indígena no enfrentamento aos preconceitos e desigualdades sociais, econômicas e ambientais; e
- Praticar ação cidadã a partir de aprendizagens pela educação das relações étnico-raciais.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica:

Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará aula expositiva e dialogada; atividades em classe e extraclasse como Estudo Dirigido, exercício de desenvolvimento de conteúdo, individuais e/ou em grupo; seminários temáticos; tarefas e problematização de situações reais do cotidiano, interação discente para construção conjunta do conhecimento, dentre outros trabalhos integradores/interdisciplinares e processos avaliativos; permitindo uma reflexão da realidade sócio-econômica e cultural aliada a construção de uma postura mais crítica e de intervenção qualitativa na realidade, oportunizando a formação dos discentes condições de conhecimento e de atuação política e técnico-científica na Amazônia. Recursos didáticos como quadro, data show, computador, powerpoint/canva/outras, livros, textos, internet, vídeos e demais tecnologias educacionais.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. E,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

A Educação das Relações Étnico-raciais. Diversidade na formação da população brasileira e suas principais teorias sócio-históricas. Identidade étnica e etnia. Regulamentações sobre as Diretrizes Curriculares Nacionais para as Relações Étnico-raciais. Educação das Relações Étnico-raciais em diferentes níveis de ensino, como o superior. História e Cultura Africana e Afro-brasileira. História e Cultura Indígena Brasileira. Temas Contemporâneos das Relações Étnico-raciais: racismo, ações afirmativas e respeito à interculturalidade – diversidade e pluralidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Abordagem do conteúdo curricular em relação à sua ementa/CH com formação generalista de no mínimo 75%; podendo ter a aplicação ao curso, regionalidade amazônica e local em até 25%, complementada em plano de ensino docente às seguintes unidades básicas:

Unidade 1 - A Educação das Relações Étnico-raciais e a Diversidade na Formação da População Brasileira.

- 1.1 Relações Étnicas e diversidade brasileira: principais teorias sócio-históricas da formação do Brasil;
- 1.2 Legislação, Diretrizes e Objetivos da Educação das Relações Étnicas; e
- 1.3 Educação das Relações Étnico-raciais em diferentes níveis de ensino e o respeito à interculturalidade.

Unidade 2 - História e Cultura Africana e Afro-brasileira.

- 2.1 História e luta dos movimentos negros do Brasil;
- 2.2 Cultura, tradição e comunidades quilombolas remanescentes; e
- 2.3 Diversidade afro-brasileira e contextos temáticos atuais.

Unidade 3 - História e Cultura Indígena Brasileira.

- 3.1 História e luta dos movimentos indígenas do Brasil;
- 3.2 Cultura, tradição e comunidades indígenas remanescentes; e
- 3.3 Diversidade indígena e contextos temáticos atuais.

Unidade 4 - Temas Contemporâneos das Relações Étnico-raciais.

- 14.1 O Racismo Estrutural, violação de Direitos Humanos e contraposição a toda e qualquer forma de discriminação;
- 14.2 Ações Afirmativas: contribuições étnicas nas áreas social, econômica, política, educacional, ambiental, dentre outras; e
- 14.3 Educação para Relações Étnico-raciais: aprendizagem para uma prática antirracista e antidiscriminatória, baseada no princípio da igualdade da pessoa humana como sujeito de direitos com respeito à interculturalidade - diversidade e pluralidade.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ALMEIDA, Sílvio. **Racismo Estrutural**. São Paulo: Editora Jandaíra, 2019.

PEREIRA, Denise; ESPÍRITO SANTO, Janaína de Paula do (Org). **Culturas e história dos povos indígenas**. Ponta Grossa, PR: Atena, 2020.

TAVOLARO, Sergio B. F. A vida social brasileira e suas dissonâncias temporais: afinidades de Buarque de Holanda, Prado Jr. e Freyre. **Revista Brasileira de Ciência Política**, n. 38, p. 1-27, 2022. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbcpol/a/FTszrcRZQfmK76rsVP8jNYt/abstract/?lang=pt>. Acesso em: 30 jun. 2023.

Complementar

BRASIL. Plano Nacional de Implementação das Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. 2013. Disponível em: <https://editalequidaderacial.ceert.org.br/pdf/plano.pdf>. Acesso em: 30 jun. 2023.

LOPES, Nei. **Dicionário escolar afro-brasileiro**. 2. ed. São Paulo: Selo Negro, 2014.

LUCIANO, Gersem dos Santos. **O Índio Brasileiro**: o que você precisa saber sobre os povos indígenas no Brasil de hoje. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade; LACED/Museu Nacional; UNESCO, 2006. Disponível em: http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/pdf/indio_brasileiro.pdf. Acesso em: 30 jun. 2023.

MUNANGA, Kabengele. **Negritude**: usos e sentidos. 4. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2019.

SCHWARCZ, L. M. **O Espetáculo das Raças**: Cientistas, Instituições e Questão Racial no Brasil(1870-1930).São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Fundamentos e Práticas da Educação Ambiental					Período:		CH 30h	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular Não se Aplica (NSA)					Período:		CH	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
	Disciplina	Eletiva	30h	15h	15h	15h	0	X	X	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral</p> <p>Fornecer fundamentos de concepção e difusão para uma cultura voltada à dinâmica social, econômica e ambiental, de forma a possibilitar raciocínio reflexivo, crítico e criativo sobre questões relativas à sustentabilidade e meio ambiente, para o desenvolvimento de práticas pautadas em atitudes individuais e coletivas, atuação cidadã e profissional em prol da transformação da realidade espacial e temporal alinhada a agendas ambientais locais e globais por meio da Educação Ambiental (EA).</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os aspectos históricos, legais e teóricos da Educação Ambiental; • Conhecer a Política Nacional de Educação Ambiental; • Compreender diferentes abordagens e teorias da Educação Ambiental (no Ensino e a nãoformal); 										

- Discutir os temas contemporâneos da Educação Ambiental e seus desdobramentos em agendas globais e locais para a sustentabilidade;
- Desenvolver propostas participativas de EA em diferentes atividades profissionais; e
- Atuar como agente multiplicador e de transformação pela Educação Ambiental.

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica:

Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas e dialogadas, atividades em classe e extraclasse como Estudo Dirigido, exercício de desenvolvimento de conteúdo, individuais e/ou em grupo, seminários temáticos; tarefas e problematização de situações reais do cotidiano, interação discente para construção conjunta do conhecimento, dentre outros trabalhos integradores/interdisciplinares e processos avaliativos. Recursos didáticos como quadro, data show, computador, powerpoint/canva/outras, livros, textos, internet, vídeos e demais tecnologias educacionais. E,

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. E,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Histórico da Educação Ambiental. Teorias e abordagens da Educação Ambiental. Conceitos Fundamentais da Educação Ambiental: Desenvolvimento Sustentável e práticas multidisciplinar, transdisciplinar e interdisciplinar. Política Nacional da Educação Ambiental (PNEA). Educação Ambiental no Ensino e Educação Ambiental Não Formal. Normativas e Diretrizes da Educação Ambiental. Temas contemporâneos socioambientais: Conferências Mundiais de Meio Ambiente, agendas globais e locais para a sustentabilidade, Formação, atuação cidadã e profissional com práticas de Educação Ambiental. O papel do Educador Ambiental em diferentes instituições e espaços comunitários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Abordagem do conteúdo curricular em relação à sua ementa/CH com formação generalista de no mínimo 75%; podendo ter a aplicação ao curso, regionalidade amazônica e local em até 25%, complementada em plano de ensino docente às seguintes unidades básicas:

Unidade 1 - Histórico, teorias e abordagens da Educação Ambiental (EA)

- 1.1** A crise ambiental e o nascimento da Educação Ambiental;
- 1.2** As bases internacionais para a Educação Ambiental;
- 1.3** Conceitos fundamentais: Desenvolvimento Sustentável, Educação Ambiental e prática multi,trans e interdisciplinar; e
- 1.4** Vertentes da Educação Ambiental: concepções teóricas e abordagens.

Unidade 2 - Política Nacional de Educação Ambiental (PNEA)

- 2.1** Definição, Princípios e Objetivos da PNEA;
- 2.2** Educação Ambiental no Ensino;
- 2.3** Educação Ambiental Não Formal; e
- 2.4** Instrumentos legais, normativas e diretrizes da EA.

Unidade 3 - Temas Contemporâneos Socioambientais

- 3.1** Conferências Mundiais de Meio Ambiente;
- 3.2** Agendas Globais e Locais: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- 3.3** Práticas de Educação Ambiental: formação, atuação cidadã e profissional; e
- 3.4** Papel do Educador Ambiental: multiplicador de práticas sustentáveis para cidadania.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BRASIL. Lei nº 9795, de 27 de abril de 1999. **Institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências.** Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9795.htm Acesso em: 29 de jun. 2023.

DIAS, Genebaldo Freire. **Educação Ambiental: Princípios e Práticas.** 9. ed. São Paulo: Gaia, 2017, 551p.

MACEDO, Renato Luiz Gris et. al. **Educação ambiental: referenciais teóricos e práticas para a formação de educadores ambientais.** 2. ed. Lavras: UFLA, 2022.

Complementar

IBRAHIN, Francini Imene Dias. **Educação Ambiental: estudo dos problemas, ações e instrumentos para o desenvolvimento da sociedade.** São Paulo: Érica, 2014.

JUNQUEIRA, Elaine; KAWASAKI, Clarice Sumi. Os movimentos ambientalistas e a educação ambiental: amplitude como espaço educativo. **Cadernos CIMEAC**, v. 7, n. 2, 2017. ISSN 2178- 9770. Uberaba – MG: UFTM. Disponível em: <https://seer.uftm.edu.br/revistaeletronica/index.php/cimeac/article/view/2471>. Acesso em: 30 jun. 2023.

LAYRARGUES, Phillipe Pomier; LIMA, Gustavo Ferreira da Costa. As macro-tendências político-pedagógicas da educação ambiental brasileira. **Revista Ambiente e Sociedade.** Campinas, v. 17, n. 1, p. 23-40,

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Língua Brasileira de Sinais-LIBRAS					Período:		CH 45 H	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente CurricularNSA					Período:		CH	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividade Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
	Disciplina	Eletiva	45h	30h	0	15h	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral</p> <p>Compreender os aspectos históricos, legais, sociais e educacionais da surdez, bem como a política da educação desurdos e as correntes filosóficas. Ainda, adquirir um vocabulário básico da Libras, debater sobre a importância dos aspectos sociais e culturais da surdez e conhecer sobre a aquisição de segunda língua, através de leituras que mostram conceitos relacionados aos mecanismos linguísticos desenvolvidos para surdos.</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender o processo histórico da Língua Brasileira de Sinais, sua estrutura e principais repercussões no campo linguístico, na cultura surda e educação das pessoas surdas; • Discutir a mudança conceitual sobre as pessoas surdas ao longo da história; • Reconhecer aspectos da cultura e identidade surda; e • Praticar conversação básica conforme léxico abordado na disciplina. 										
METODOLOGIA										
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica:</p> <p>Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas e dialogadas. atividades em classe e extraclasse como Estudo Dirigido, exercício de desenvolvimento de conteúdo, individuais e/ou em grupo; seminários temáticos; tarefas e problematização de situações reais do cotidiano, interação discente para construção conjunta do conhecimento, dentre outros trabalhos integradores/interdisciplinares e processos avaliativos. Recursos didáticos como quadro, data show, computador, powerpoint/canva/outros, livros, textos, internet, vídeos e demais tecnologias educacionais inclusivas. E,</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária</p>										

prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. E,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

A Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, processo histórico e evolução dos fatos em contexto geral e no Brasil. A Cultura e identidade da comunidade surda. Legislação e regulamentações no Brasil. Correntes Filosóficas educacionais. Aquisição básica da LIBRAS como segunda língua (L2), introdução de conceitos, teorias, gramática básica, internalização de vocabulário básico geral; conversação básica; aspectos teóricos e práticos, desenvolvimento da LIBRAS e análise dos fatores socioculturais da comunidade surda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Abordagem do conteúdo curricular em relação à sua ementa/CH com formação generalista de no mínimo 75%; podendo ter a aplicação ao curso, regionalidade amazônica e local em até 25%, complementada em plano de ensino docente às seguintes unidades básicas:

Unidade 1 - História da Língua de Sinais e sua evolução no Brasil

- 1.1** Principais fatos históricos sobre as línguas de sinais no mundo e no Brasil;
- 1.2** Mitos sobre as línguas de sinais.
- 1.3** As comunidades linguísticas de surdos; e
- 1.4** A cultura e identidade surda.

Unidade 2 - Fundamentos legais, sociais e educacionais

- 2.1** Marco legal de LIBRAS e suas regulamentações no Brasil;
- 2.2** Correntes filosóficas educacionais: oralismo, comunicação total e bilinguismo;
- 2.3** Aquisição de segunda língua - aspectos sintáticos e morfológicos de LIBRAS; e
- 2.4** Tecnologia assistiva de comunicação e informação na educação de surdos.

Unidade 3 - Aquisição da LIBRAS de forma teórica, prática e extensionista.

- 3.1** Gramática em LIBRAS: pronomes, verbos, adjetivos e advérbios;
- 3.2** Vocabulário Básico em LIBRAS; e
- 3.3** Conversação Básica em LIBRAS: identidade/cumprimentos; advérbios de tempo, calendário, dias da semana e meses do ano; membros da família/estado civil; contexto educacional/material escolar; cursos de graduação, dentre outras.

BIBLIOGRAFIA

Básica

QUADROS, Ronice Müller de. **LIBRAS**. São Paulo: Parábola, 2019.

CAPOVILLA, Fernando Cesar; RAPHAEL, Walkiria Duarte; TEMÓTEO, Janice Gonçalves; MARTINS, AntonielleCantarelli. **Dicionário da Língua de Sinais do Brasil: a LIBRAS em suas mãos**. São Paulo: EdiUsp, 2021.

LOCATELLI, Tamires. LIBRAS: aspectos, desafios e possibilidades proporcionadas pela tecnologia.

Revista Cinética Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, 2018. Disponível em:

<https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacao/libras-pela-tecnologia>.

Acesso

em: 30jun. 2023.

Complementar

COUTINHO, Denise. **LIBRAS e Língua Portuguesa: semelhanças e diferenças**. Volume I. 3. ed.rev. e ampl. João Pessoa: Ideia, 2015. 77 p.

SKLIAR, Carlos (org.). **Atualidade da educação bilíngue para surdos: processos e projetos pedagógicos**. Volume I. Porto Alegre: Mediação, 2017.

SILVA, Ângela Carrancho da. **Ouvindo o silêncio: surdez, linguagem e educação**. Porto Alegre: Mediação, 2018.

BRANDÃO, Flávia. **Dicionário ilustrado de LIBRAS: Língua Brasileira de Sinais**. São Paulo: Global Editora, 2022.

GESSER, Andrei. **Libras? Que língua é essa?: Crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda**. São Paulo: Parábola, 2009. Disponível em: <https://audreigesser.paginas.ufsc.br/files/2010/11/livro.pdf>.

Acesso em: 30 jun. 2023.

IDENTIFICAÇÃO					
Código:	Componente Curricular: Acessibilidade e Inclusão em Diferentes Contextos			Período:	CH 30 H
Relação entre Componentes Curriculares					
Código:	Componente Curricular NSA			Período:	CH
CARGA HORÁRIA					
Componente Curricular			Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)		
Classificação	Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento	Extensão	Modalidade de Ensino do CC

Nº	Disciplina / Atividade	Letivas ou Eletivas	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD
----	------------------------	---------------------	-------	---------	---------	-----	-----	------------	-----

	s Acadêmicas Curriculares	/ ESO, TCC e AC							
	Disciplina	Eletiva	30h	15h	15h	15h	0	Presencial	0
OBJETIVOS									
<p>Objetivo Geral Compreender as múltiplas áreas da vida de uma pessoa com deficiência, transtorno do espectro do Autismo, dislexia, disgrafia, disortografia, discalculia, transtorno do déficit de atenção e hiperatividade; e transtorno do processamento auditivo central a fim de que entenda as necessidades específicas deste público para não impor barreiras aos mesmos, de forma crítica e reflexiva quanto a questões relacionadas à inclusão e acessibilidade.</p>									
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer as necessidades específicas das pessoas com Deficiência, Transtorno de Aprendizagem, Transtorno do Espectro do Autismo (TEA) e Altas Habilidades e Superdotação; • Identificar as barreiras de acesso; • Identificar fatores que facilitam, dificultam ou impedem o acesso em diferentes contextos sociais; • Implementar soluções de acessibilidade; e • Desenvolver um comportamento favorável à inclusão. 									
METODOLOGIA									
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas, dialogadas e com procedimentos didáticos-pedagógicos sobre a ementa e conteúdo programático; complementado com leituras de artigos e periódicos técnicos, produção de textos e participação extensionista, integradores/interdisciplinares e processos avaliativos. Os recursos didáticos necessários são, além dos tradicionais, o uso de Internet e das tecnologias digitais e sociais, ilustrações de audiovisuais, filmes, dentre outros.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. E,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>									
EMENTA									
Classificação normativa e compreensão das necessidades específicas das pessoas com deficiência: física, intelectual, sensorial e múltipla; Transtorno do Espectro do Autismo (TEA), altas habilidades e superdotação; e transtornos de aprendizagem: dislexia, discaulia, disgrafia, disortografia, TDAH. Barreiras e obstáculos que afetam as pessoas com deficiência. Fatores que impedem, dificultam ou facilitam o acesso e a inclusão no trabalho, comunicação, saúde, educação e convívio									

social. Dimensões da acessibilidade. Princípios norteadores da inclusão. Diretrizes da Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência elaborada pela Organização das Nações Unidas - ONU - Compliance em acessibilidade e inclusão. Lei brasileira de inclusão. Princípios do desenho universal em diferentes contextos e melhoria na acessibilidade relacionada à futura profissionalização discente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Abordagem do conteúdo curricular em relação à sua ementa/CH com formação generalista de no mínimo 75%; podendo ter a aplicação ao curso, regionalidade amazônica e local em até 25%, complementada em plano de ensino docente às seguintes unidades básicas:

Unidade 1 – Classificação normativa para Pessoas com Deficiência

- 1.1 Pessoas com Deficiência e suas garantias legais;
- 1.2 Pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA);
- 1.3 Pessoas com Alta Habilidade e Superdotação;
- 1.4 Pessoas com Transtorno de Aprendizagem; e
- 1.5 Tipos de barreiras e obstáculos à vida das pessoas com deficiência.

Unidade 2 – Acessibilidade para inclusão e autonomia das Pessoas com Deficiência

- 2.1 Princípios norteadores da inclusão;
- 2.2 Fundamentos e dimensões da acessibilidade;
- 2.3 Tecnologia Assistiva;
- 2.4 Acessibilidade e usabilidade; e
- 2.5 Compliance em acessibilidade e inclusão pela Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência.

Unidade 3 – Desenho Universal para a Acessibilidade

- 3.1 Fundamentos e princípios do desenho universal;
- 3.2 Funcionalidades e benefícios do desenho universal; e
- 3.3 Aplicação do desenho universal em diferentes contextos para a acessibilidade.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BRASIL. **Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência** [recurso eletrônico]: Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015, que institui a Lei brasileira de inclusão da pessoa com deficiência (Estatuto da pessoa com deficiência).

Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2015. – (Série legislação; n.200). Disponível em:

https://www.cnmp.mp.br/portal/images/lei_brasileira_inclusao_pessoa_deficiencia.pdf. Acesso em: 30 jun 2023.

MADRUGA, Sidney. **Pessoas com deficiência e direitos humanos**. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2021.

MANUAL Prático de Acessibilidade. Santa Catarina: CONFEA-CREA,

MUTUA, 2018. 128 p.

Complementar

AMÂNCIO, Dayse Letícia Pereira; MENDES, Diego Costa. Pessoas com deficiência e ambientes de trabalho: uma revisão sistêmica. **Revista Brasileira de Educação Especial**, v. 29, p.140, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1980-54702023v29e0140>. Acesso em: 29 jun 2023.

BUSSINGUER, Marcela de Azevedo. **Política pública e inclusão social: o papel do direito do trabalho**. São Paulo: LTR, 2013. 151p.

CARTILHA acessibilidade na Web: tornando o conteúdo Web acessível. São Paulo: Comitê

Gestor da Internet no Brasil (CGI-Brasil), 2020.

HUMMEL, Eromi Izabel. **Tecnologia assistiva: a inclusão na prática.** Curitiba, PR: Appris, 2015.

SASSAKI, Romeu Kazumi. Inclusão: o paradigma do século XXI. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/seesp/arquivos/pdf/revistainclusao1.pdf>. **Revista da Educação Especial**, out.2005. Acesso em: 30 jun 2023.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Licenciamento Ambiental					Período :		CH 45	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular NSA					Período :		CH	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos		CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
1	Disciplina	Eletiva	45	30	15	15	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
<p>Objetivo Geral Compreender a importância do licenciamento ambiental para o meio ambiente, sociedade e gestão do empreendimento, estimulando uma postura crítica e analítica em relação a atividades do profissional nas diferentes fases da empresa: planejamento, implantação, operação e fechamento.</p>										
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrar o Licenciamento Ambiental como instrumento de gestão ambiental, nas diferentes esferas de governo. - Identificar competências dos diversos envolvidos no processo do licenciamento ambiental. - Compreender os procedimentos e as etapas do Licenciamento Ambiental - Conhecer as bases legais que regem o licenciamento ambiental 										
METODOLOGIA										
<p>O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e</p>										

<p>discussão de filmes e produção de textos.</p> <p>Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,</p> <p>Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).</p>
EMENTA
<p>Introdução ao Licenciamento Ambiental. Papel do órgão ambiental, consultoria, empreendimento e sociedade no processo de licenciamento ambiental. Obrigatoriedade do licenciamento ambiental em diferentes níveis de impactos associado a esferas governamentais. Licenciamento ambiental urbano e rural. Características do licenciamento ambiental. Base legal. Crime ambiental.</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos legais (federal e estadual) e conceitos de Licenciamento Ambiental. 2. Competência para o licenciamento ambiental 3. Empreendimentos efetivamente e/ou potencialmente poluidores 4. Diferença entre licenciamento e licença 5. Tipos de licença, outorgas e autorizações ambientais. 6. Prazos das licenças. 7. Fases do empreendimento no licenciamento. <p>Unidade II</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Procedimento administrativo do Licenciamento Ambiental. 2. Estudos Ambientais e Condicionantes. 3. EIA/RIMA, Termo de Referência e audiência pública. 4. Responsabilidade empresarial no licenciamento ambiental. . 5. Configuração de crime ambiental na identificação de ausência ou falha no licenciamento. 6. Custos no licenciamento ambiental
BIBLIOGRAFIA
<p>Básica</p> <p>DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2. ed. Atlas: São Paulo, 2012/2016.</p> <p>PHILIPPI JR., Arlindo (Ed.). ROMERO, Marcelo de Andrade (Ed.) BRUNA, Gilda Collet (Ed.). Curso de gestão ambiental. 2. ed. atual. e ampl. Manole: Barueri, SP, 2014.</p> <p>BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 4. ed. atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2016</p>
<p>Complementar</p> <p>CUNHA, Sandra Baptista (Org.) GUERRA, Antônio José Teixeira (Org.). Avaliação e perícia ambiental. 17.ed. Bertrand Brasil: Rio de Janeiro, 2018</p> <p>MACHADO, Paulo Affonso Leme. Direito ambiental brasileiro. 25. ed. rev. ampl. atual. Malheiros: São Paulo, SP, 2017.</p> <p>BRASIL. Câmara dos Deputados. GANEM, Roseli Senna (Org.); JURAS, Ilidia da Ascensão Garrido Martins. Legislação brasileira sobre o meio ambiente: Qualidade ambiental. (Série Legislação n. 145), Câmara dos Deputados: Brasília, DF, 2015.</p>

NUNES, Paulo Henrique Faria. Meio ambiente & mineração: o desenvolvimento sustentável. Ed Juruá: Curitiba, PR, 2011
 SANCHEZ, Luis Enrique. Avaliação de impacto ambiental: conceitos e métodos. 2.ed. atual. e ampl. Ed Oficina de Textos: São Paulo, 2013

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Educação Financeira e Sustentabilidade						Período		CH 30
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular: NSA						Período		CH
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
	Disciplina	Eletiva	30	30	0	0	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral O objetivo da disciplina é possibilitar ao estudante o estudo da Educação Financeira mediante adiscussão de informações atualizadas que capacite sua tomada de decisão para o exercício pleno da cidadania financeira.										
Objetivos Específicos Conhecer os conceitos e a necessidade da educação financeira para qualidade de vida. Copeprender as vertentes da educação financeira. Entender a relação das mídias com o consumismo. Aprender sobre consumo consciente e sustentabilidade financeira. Organizar orçamento pessoal e familiar construindo etapas de curto, médio e longo prazo.										
METODOLOGIA										
O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes ecoordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e										

discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

O conceito de Educação Financeira segundo a OCDE e a Estratégia Nacional de Educação Financeira do Banco Central do Brasil. Cidadania Financeira. As vertentes de Educação Financeira. As mídias e a sociedade de consumidores. Consumo consciente e sustentabilidade. Planejamento financeiro pessoal e familiar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

9. O conceito de educação financeira na OCDE e na ENEF
10. O conceito de cidadania financeira
11. As vertentes de educação financeira
 - 11.1 Vertente instrumental
 - 11.2 Vertente comportamental
 - 11.3 Vertente crítica
12. As mídias e a sociedade de consumidores
13. Consumo consciente e sustentabilidade
 - 13.1 A educação financeira como ferramenta para a qualidade de vida
 - 13.2 O que é a sustentabilidade financeira
 - 13.3 O componente emocional do consumo
 - 13.4 Endividamento e suas implicações
 - 13.5 Como identificar o seu perfil financeiro
14. Planejamento financeiro pessoal e familiar
 - 14.1 Conceitos básicos sobre orçamento (receitas e despesas)
 - 14.2 Métodos de organização do orçamento
 - 14.3 Endividamento como evitá-lo
 - 14.4 Reserva de emergência
 - 14.5 Tipos de investimentos
 - 14.6 Planejamento da aposentadoria

BIBLIOGRAFIA

Básica

COUTINHO, Laura; KLIMICK, Carlos. **Educação financeira: como planejar, consumir, poupar e investir.** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2015. 189 p.

BEZERRA, B. S. **A importância da reserva de emergência.** Santa Catarina: Clube de autores, 2020.

CAROTA, J. S. **Educação Financeira, orçamento pessoal e investimentos.** Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 1ªed, 2021.

Complementar



BESSA, S. **Do consumo ao consumismo**: análise dos hábitos e condutas de consumo e endividamento. Curitiba: CRV, 2020.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para o Consumo**: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. 2008.

CAMPOS, C. R.; COUTINHO, C. de Q. e S.; FIGUEIREDO, A. C. de. A vertente comportamental da educação financeira. **Revista Brasileira de Educação em Ciências e Educação Matemática**, [S. l.], v. 3, n. 2, p. 595–622, 2019. DOI: 10.33238/ReBECM.2019. v.3.n.2.22614. Disponível em: <http://e-revista.unioeste.br/index.php/rebecem/article/view/22614>. Acesso em: 08 fev. 2023.

GALLAGHER, L. M. **Planeje seu futuro financeiro**: para pessoas que buscam independência financeira e que querem tranquilidade financeira não apenas hoje. Rio de Janeiro: alta books, 2020.

SANTOS, J. O. **Finanças Pessoais para todas as idades: um guia prático**. São Paulo: Atlas, 2013.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular Auditoria em Administração					Período		CH 45	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular NSA					Período		CH	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos		CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC	
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	AC E	Presencial	EaD	
	Disciplina	Eletiva	45	30	15	0	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										
Objetivo Geral Conhecer aspectos teóricos e práticos da auditoria.										
Objetivos Específicos Conhecer os princípios éticos que regem a atuação do auditor. Conhecer o funcionamento da Auditoria operacional, os procedimentos operacionais, administrativos e de sistemas das organizações										
METODOLOGIA										

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e de culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista e modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Princípios da Auditoria nos ambientes empresariais para controle organizacional. Função do Auditor nas empresas públicas e privadas. Conhecer a Lei de Responsabilidade Fiscal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - INTRODUÇÃO À AUDITORIA

- 1.1 Auditoria Introdução
- 1.2 Estrutura
- 1.3 Competência
- 1.4 Finalidade
- 1.5 Abrangência
- 1.6 Formas de execução da auditoria
- 1.7 Tipos de auditoria
- 1.8 Processo de auditoria governamental.

UNIDADE II - CONTROLES PÚBLICOS

- 2.1 Conceitos de controle
- 2.2 Controle governamental
- 2.3 Controle externo na Administração Pública
 - 2.3.1 Aspectos Constitucionais Fundamentais para o Controle Externo
 - 2.3.2 Funções dos Tribunais de Contas
- 2.4 Controle entre poderes (Legislativo, Executivo e Judiciário)
- 2.5 Controle de contas (pelos tribunais de contas)
- 2.6 Controle social (pela população)
- 2.7 Controle pelos Conselhos Fiscais (CF)

UNIDADE III - CONTROLES INTERNOS

- 3.1 Introdução
- 3.2 Controle como princípio de administração

3.3 Controle como processo administrativo

3.4 Controle interno

3.5 Controles administrativos

3.6 Princípios de controle interno

3.7 Finalidades do controle interno

3.8 Foco, tipos e técnicas de controle interno

3.9 Princípios de controle interno na visão do sistema de controle interno

3.10 Princípios de controle interno na visão do sistema bancário

3.11 Controle interno nos municípios

UNIDADE IV – ACHADOS E EVIDÊNCIAS DE AUDITORIA

4.1 Achados em auditoria

4.2 Evidências em auditoria

UNIDADE V - PAPEIS DE TRABALHO

5.1 Papéis de trabalho de planejamento

5.2 Papéis de trabalho de execução

5.3 Parecer e Relatório de Auditoria

5.4 Relatório de auditoria

5.5 Registro das constatações de auditoria.

5.6 Parecer de auditoria

5.7 Notas de auditoria

UNIDADE VI - TOMADAS E PRESTAÇÕES DE CONTAS

6.1 Regras constitucionais da prestação de contas

6.2 Tomadas e prestações de contas anuais

6.3 Tomadas de contas especiais

6.4 Prestação de contas de convênios

6.5 *Accountability*

6.6 Prestação de Contas da LRF

BIBLIOGRAFIA

Básica

CASTRO, Domingos Poubel de. **Auditoria e Controle Interno na Administração Pública: Guia para Atuação das Auditorias e Organização dos Controles Internos nos Estados, Municípios e ONGs.** 2ª ed.

São Paulo:

Atlas, 2009. 344p. EAN13: 9788522456659

CASTRO, Robson Gonçalves de ; LIMA, Diana Vaz de. **Fundamentos da Auditoria Governamental e Empresarial**. 2ª e São Paulo: Atlas, 2009. 228p. ISBN: 9788522433629

Complementar

CHAVES, Renato Santos. **Auditoria e Controladoria no Setor Público** - Fortalecimento dos Controles Internos - Com Jurisprudência do TCU. Curitiba:Juruá Editora. 2009. 156p. ISBN: 978853622472-5

MACHADO, Marcus Vinicius Veras e PETER, Maria da Gloria Arrais. **Manual de Auditoria Governamental**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2003. 4ª reimpressão 2009. 242p.

PINHO, Ruth Carvalho de Santana. **Fundamentos de Auditoria: Auditoria Contábil e Outras Aplicações de Auditoria**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2008. 206p.

IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Crédito Rural					Período:		CH 30	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular NSA					Período:		CH 30	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DCE	ACE	Presencial	EaD	
1	Disciplina	Letiva	30	15	15	0	0	Presencial	0	
OBJETIVOS										

Objetivo geral:

Analisar o Crédito Rural no Brasil com suas especificidades, cenários, atores e agentes envolvidos.

Objetivos Específicos

-Conhecer a história do Crédito Rural no Brasil, sua evolução e modelos atuais.

-Compreender a tipologia, regramentos e leis que tipificam e norteiam o Crédito Rural no país

METODOLOGIA

O Componente Curricular (CC) será desenvolvido de acordo com a natureza didático-pedagógica: Quanto à dimensão de conhecimento: teórico-prática - que contará com aulas expositivas dialogadas, com discussão dos textos da bibliografia; seminários apresentados pelos(as) estudantes coordenados pelo(a) professor(a) sobre os textos da bibliografia, além de leituras e pesquisas, dentre outras escolhidas pelo(a) professor(a) como exercícios de reflexão individuais e em grupos, exibição e discussão de filmes e produção de textos.

Quanto à dimensão de extensão: Disciplina Curricular de Extensão (DCE) – referente à carga horária prática, que levará em consideração a formação discente e interação com a comunidade externa mediante, pelo menos, uma das modalidades de extensão e seus produtos, como: Programas; Projetos; Cursos e Oficinas; Eventos e Prestação de Serviços, que serão definidas em plano de ensino, com planejamento e execução de ações de docência sobre as unidades de conteúdo e culminância com as referidas modalidades de extensão, com metodologia presencial ou presencial complementada com On-line (simultaneamente), não descaracterizando a modalidade presencial do componente curricular extensionista modalidade de curso presencial. e,

Quanto à dimensão de modalidade de ensino do CC: presencial – referente à carga horária total/parcial, de acordo com a modalidade do curso e parâmetros em Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

EMENTA

Discutir o Crédito Rural, seus padrões, avanços e desafios junto a agricultura e pecuária no Brasil. Entender seu funcionamento, gestão, normatização, agentes creditícios, seus diversos programas disponíveis ao produtor rural e formalização de suas operações. Analisar sua evolução e importância estratégica para a economia brasileira.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1

1.1. História do Crédito Rural no Brasil

1.2. O que é o Crédito Rural

Unidade 2

2.2. Como funciona o Sistema Nacional de Crédito Rural (SNCR)

2.3. De onde vem os recursos do Crédito Rural

2.4. Quem pode tomar recursos do Crédito Rural

2.5. Como se classificam os produtores rurais para a tomada de crédito

Unidade 3

3.1. As finalidades do Crédito Rural

3.1.1. Custeio

3.1.2. Comercialização

3.1.3. Investimento

3.1.4. Industrialização

Unidade 4

4.1. Fortalecimento de pequenos e médios Produtores

4.1.1. Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar- PRONAF

4.1.2. Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor - PRONAMP

BIBLIOGRAFIA

Básica

BARROS, Wellington Pacheco. **O contrato e os títulos de crédito rural**. Editora. Livraria do Advogado. Porto Alegre. 2000

Complementar

ALFONSIN, Ricardo Barbosa. **Crédito rural: questões polêmicas**. Editora Livraria do Advogado. Porto Alegre. 2000



IDENTIFICAÇÃO										
Código:		Componente Curricular: Perícia Contábil e Arbitragem					Período:		CH 60	
Relação entre Componentes Curriculares										
Código:		Componente Curricular					Período:		CH	
CARGA HORÁRIA										
Componente Curricular				Natureza Didático-Pedagógica (Distribuição de CH por natureza)						
Classificação		Tipos	CH	Dimensão de Conhecimento		Extensão		Modalidade de Ensino do CC		
Nº	Disciplina / Atividades Acadêmicas Curriculares	Letivas ou Eletivas / ESO, TCC e AC	TOTAL	Teórica	Prática	DC E	ACE	Presencial	EaD	
1	Disciplina	Eletiva	60	xxx	xxx			xxx		
OBJETIVOS										
Objetivo Geral Fornecer o instrumental teórico e prático ao estudante de Ciências Contábeis para proceder a perícias contábeis para os mais diferentes objetivos e conhecer os principais procedimentos de arbitragem.										
Objetivos Específicos Conhecer conceitos e campo de atuação, aspectos legais da Perícia Contábil e aspectos pessoais do perito. Compreender a Perícia Contábil nos foros civil, trabalhista e na área da Justiça Federal, na verificação de haveres e no processo falimentar; Conhecer perícias extrajudiciais, arbitragem, seu conceito, histórico, campos de aplicação, técnicas e a lei brasileira de arbitragem e mediação; e, Criar, de forma técnica, um desenho preliminar de Laudo Pericial.										
METODOLOGIA										
Aulas expositivas com utilização de instrumentos de apoio audiovisuais, realização de discussões dirigidas e estudos de caso como técnicas de ensino-aprendizagem que priorizam a relação teoria prática, leituras orientadas utilizando material bibliográfico sugerido (comentários e sínteses de leituras).										
EMENTA										
Fundamentos: Origem, Evolução, Conceitos, Objetivos e Finalidades. O Perfil Profissional do Perito. Normas de Perícia Contábil. Planejamento da Perícia. Procedimentos e Técnicas Periciais. Classificação da Perícia: Judicial, Extrajudicial e Arbitral. Papel de Trabalho Pericial. Perito-Contador e Perito-Assistente. Honorários Periciais. Principais Aplicações da Perícia Contábil. Laudo Pericial. Mediação e Arbitragem.										
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO										
Unidade I Fundamentos: Origem, Evolução, Conceitos, Objetivos e Finalidades. O Perfil Profissional do Perito.										
Unidade II Normas de Perícia Contábil. Planejamento da Perícia. Procedimentos e Técnicas Periciais. Classificação da Perícia: Judicial, Extrajudicial e Arbitral.										
Unidade III Papel de Trabalho Pericial. Perito-Contador e Perito-Assistente. Honorários Periciais.										
Unidade IV Principais Aplicações da Perícia Contábil. Laudo Pericial. Mediação e Arbitragem										
BIBLIOGRAFIA										
Básica ALBERTO, Valder Luiz Palombo. Perícia contábil. São Paulo: Atlas, 2007; LONARDONI, Mário; SOUZA, Clóvis de; MAGALHÃES, Antônio de Deus Farias. Perícia Contábil: uma abordagem teórica, ética. São Paulo: Atlas. 2009; SÁ, Antônio Lopes de. Perícia contábil. São Paulo: Atlas, 2009										
Complementar DALLA, Zanna Remo. Perícia contábil em matéria financeira. Rio de Janeiro; IOB, 2008. SOUZA, C.; et al. Perícia Contábil: uma abordagem teórica, ética, legal, processual e operacional. São Paulo: Atlas,										

2006.

MAGALHÃES, Antônio Frederico Novaes de; LUNKES, Irtes Cristina. Perícia contábil nos processos cível e trabalhista. São Paulo: Atlas. 2008.

MAGALHÃES, Antônio D.F.; FAVERO, Hamilton Luís; SOUZA, Clóvis de. Perícia contábil; casos praticados. São Paulo; Atlas, 2009.

ORNELAS, Martinho M. G. Perícia contábil. São Paulo: Atlas, 2007.