

Daniela Lourana Silva Santos<sup>1</sup>; Ana Karlla Magalhães Nogueira<sup>2</sup>

## INTRODUÇÃO

A mandioca, originária da região amazônica, é fundamental na alimentação brasileira e mundial, sendo cultivada principalmente por agricultores familiares devido à sua adaptação a diferentes tipos de solo (Chisté; Cohen, 2006). Sendo um dos principais alimentos da mesa paraense, e ainda uma das maiores matérias-primas para subprodutos alimentares, tendo grande relevância na cultura e economia do Estado (Andrade *et al.*, 2018). No Rancho Santa Cruz, em Capanema, ela se destaca por sua resistência, versatilidade e importância econômica. Mesmo com sua relevância, os agricultores enfrentam desafios como baixa produtividade, infraestrutura precária e dificuldades na comercialização.

## OBJETIVOS

O objetivo geral deste estudo foi analisar o processo produtivo da mandioca no Rancho Santa Cruz, localizado em Capanema-PA, considerando os desafios enfrentados pelo produtor e a visão do proprietário quanto às oportunidades que poderiam ser exploradas para aprimorar tanto a produção quanto a comercialização do produto. Para atingir esse objetivo, foram definidos os seguintes objetivos específicos: caracterizar as etapas do cultivo da mandioca no Rancho Santa Cruz, desde o preparo do solo até a colheita, e identificar os principais obstáculos encontrados pelos produtores no manejo da cultura e na comercialização da mandioca.

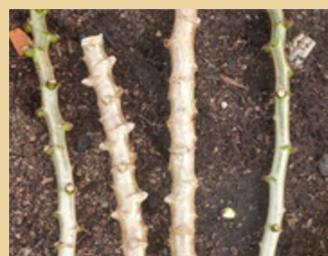
## MATERIAL E MÉTODOS

Este estudo adotou uma abordagem qualitativa, combinando levantamento bibliográfico com observação direta do processo de cultivo da mandioca no ambiente estudado, considerando tanto as entrevistas exploratórias semiestruturadas com perguntas abertas.

## RESULTADOS

O Sítio Rancho Santa Cruz tem uma produção diversificada, sendo a mandioca uma das suas atividades econômicas. A produção de mandioca conta com funcionários contratados, responsáveis pelo preparo do solo, adubação, plantio e demais manejos. As manivas são adquiridas de fornecedores e selecionadas com

base em critérios como umidade e sanidade, sendo realizado um corte no caule para avaliar o “leite” e a qualidade do miolo. O plantio é feito manualmente e de forma consorciada com o açaí. Durante o ciclo, são realizadas capinas, adubação e aplicação de defensivos. A colheita é manual e terceirizada, feita geralmente pelos próprios compradores. A mandioca é comercializada *in natura* em caixas de 30 kg, com preços variando conforme a estação e condições de mercado. Os principais desafios envolvem perdas causadas pelas chuvas,



custos altos de produção, transporte e variações de preço. Como oportunidades, destacam-se a diversificação de produtos, formação de associações e acesso a capacitações técnicas.



## CONCLUSÃO

Concluiu-se que os principais desafios são o clima, baixa produtividade, ervas daninhas e custos altos.

## REFERÊNCIAS